



제 262회 제 2차 정례회
2021. 11. 5.(금) ~ 12. 14.(화)
행정자치위원회

- 2021년도 -
행정사무감사자료

목 차

Ⅱ 공통사항 Ⅱ

1. 분장사무 현황	5
2. 행정사무감사 조치결과	12
3. 시정질문 조치결과	30
4. 상임위 활동시 지적 및 요구사항 처리결과	30
5. 다수인 민원(5인 이상) 처리결과	33
6. 위원회(협의회 등) 운영현황	34
7. 상급기관 및 자체감사 수감 현황	39
8. 다수인 참여 행사(100인 이상)	40
9. 부정적 언론 보도내용 및 처리결과	41
10. 보조금 지원현황 및 정산(집행)내역	41
11. 특별교부세 집행현황	41
12. 예비비 지출내역	42
13. 예산전용 현황	42
14. 예산의 변경 현황	46

|| 개별사항 ||

1. 대전마케팅공사 현황	49
2. 이사회 구성 현황	51
3. 사장 및 임원 직무성과 계약서	52
4. 이사회 개최 현황	56
5. 엑스포과학공원 운영 현황	60
6. 수의계약 현황	61
7. 입찰계약 현황	74
8. MICE 산업 추진현황	80
9. 대전컨벤션센터 운영 현황	81
10. 축제 추진 현황	82
11. 대전 스카이라드 운영 현황	84
12. 수탁시설 운영 현황	85
13. 국제교류업무 추진 현황	92
14. 소송계류 중인 사건 현황	93
15. 엑스포기념구역 개발사업 추진현황	93
16. 국외출장 현황	95
17. 국제회의 유치 현황	97
18. 행정안전부 경영평가결과	104
19. 비정규직의 정규직화 추진실적 및 향후 계획	104
20. 추진사업 중 용역으로 추진하는 사업 현황	105
21. 대전 이미지 캐릭터 운영 및 활용 현황	109
22. 한빛탑 미디어 파사드	110

<별첨> 사장 및 임원 직무성과 계약서	112
-----------------------------	-----

공 통 사 항



1. 분장사무 현황

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
임원	2	경영 지원팀	2	1. (사장) 공사를 대표하고 공사업무를 총괄하며 경영성과에 대하여 책임을 진다. 2. (상임이사) 사장을 보좌하고 직제규정이 정하는 바에 의하여 업무를 분장하며, 사장의 유고시에는 직제규정에서 정하는 순서에 따라 그 직무를 대행한다.	
기획조정실	1	기획조정실장	1	1. 기획조정실 업무총괄 및 조정	
기획조정실	8	전략기획팀	7	1. 중장기 경영계획의 수립 및 조정에 관한 사항 2. 연간 사업계획 및 경영목표 수립 및 조정에 관한 사항 3. 정관 및 제규정의 제정 및 개·폐에 관한 사항 4. 조직운영, 직제·정원 조정에 관한 사항 5. 전사 업무매뉴얼 관리 및 개선에 관한 사항 6. 경영조정위원회 운영에 관한 사항 7. 각종 지시사항 관리에 관한 사항 8. 시, 국회 및 시의회 업무 총괄 등에 관한 사항 9. 이사회 운영에 관한 사항 10. 중장기 재정계획의 수립 및 조정에 관한 사항 11. 예산편성 지침 수립 및 편성·배정·통제, 집행분석에 관한 사항 12. 자금 차입, 공사채발행 및 상환에 관한 사항 13. 대내·외 감사계획 및 운영에 관한 사항 14. 청렴·윤리경영(클린신고센터 등) 업무에 관한 사항 15. 경영평가 및 경영공시에 관한 사항 16. 임·직원 성과계약 및 평가에 관한 사항	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
				17. 성과관리(BSC, MBO) 및 심사분석에 관한 사항 18. 신경영기법 도입 및 운영에 관한 사항 19. 각종 제도개선 및 제안제도 운영에 관한 사항 20. 소송 및 법무관련 업무 총괄 조정에 관한 사항 21. 기타 부서간 업무조정에 관한 사항	
기획조정실	4	사회혁신팀	4	1. 공사 사회적 가치 추진체계 및 전략 수립에 관한 사항 2. 사회적가치 제고 이행·관리(상생·협력, 지역발전계획 수립 등)에 관한 사항 3. 대외기관 협업과제 추진 및 실적 관리에 관한 사항 4. 열린혁신 관련 대내·외 콘트롤 타워 역할 수행에 관한 사항 5. 사회공헌(사회봉사) 실천과제 수립 및 실행에 관한 사항 6. ESG 등 지속가능경영 및 인권경영, 각종 대외 수상 업무에 관한 사항 7. 동반성장(성과공유제 등) 평가대응 및 실적관리 총괄에 관한 사항 8. 사전정보공표 및 공공서비스 목록 관리에 관한 사항 9. 전사 주민참여계획수립 및 총괄실행 관리에 관한 사항 10. 고객만족 전략수립 및 총괄관리 (VOC운영·관리, 민원관리, 교육 실시 등)에 관한 사항 11. 정보공개 업무 관리 총괄 (청구 처리, 고객 관리, 심의회 운영 등)	
기획조정실	9	경영지원팀	9	1. 중장기 인력 수급 및 운영 계획의 수립·시행에 관한 사항 2. 직원의 임용, 승진, 승급, 보임 및 근무평정 등 인력관리에 관한 사항 3. 인사위원회, 임원추천위원회 운영에 관한 사항 4. 임·직원 국내외 출장 및 복무에	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
				관한 사항 5. 직원교육 및 인력개발에 관한 사항 6. 노무관리 및 노사관계 업무에 관한 사항 7. 임직원 복리후생(산업재해, 보건안전 등), 고충처리에 관한 사항 8. 급여·퇴직금 등의 지급 및 보수제도에 관한 사항 9. 의전 및 사내행사에 관한 사항 10. 문서·관인·서식 등 사무관리 제도의 운영 및 개선에 관한 사항 11. 기록물 관리·제도 개선 및 문서·시설 보안에 관한 사항 12. 유·무형 자산의 총괄 및 관리(취득, 처분, 상각, 재평가등)에 관한 사항 13. 공사, 용역, 물품구매 등 계약에 관한 사항 14. 자금 운영계획의 수립 및 집행에 관한 사항 15. 회계 및 결산, 세무관련 업무에 관한 사항 16. 경영분석 및 원가분석에 관한 사항 17. 현금, 예금, 유가증권의 출납 및 보관에 관한 사항	
기획조정실	7	시설안전팀	6	1. 시설관리 종합계획 수립 및 관리 업무에 관한 사항 2. 신규시설 건립 시공에 관한 사항 3. 공사 시설(공원 및 관리동) 건축, 토목 및 조경 관리에 관한 사항 4. 공사 시설물(대행위탁시설 포함) 재난 및 안전 관리에 총괄에 관한 사항 5. 전기, 가스, 소방, 기계, 냉난방, 승강기 관리에 관한 사항 6. 변전소 운영에 관한 사항 7. 산업안전 관련 업무 총괄에 관한 사항 8. 에너지 절약 추진 및 관리에 관한 사항 9. 옥외 광고시설 인허가 및 안전	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
				관리에 관한 사항 10. 관리동 경비 및 환경관리에 관한 사항 11. 청사관리 및 입주시설 임대계약에 관한 사항	
관광·마케팅 사업단	1	관광·마케팅사 업단장	1	1. 관광·마케팅사업단 업무총괄 및 조정 2. 개인정보보호에 관한 업무(개인정보보호책임자)	
관광·마케팅 사업단	7	마케팅전략팀	6	1. 도시 브랜드 및 마케팅 전략 수립 및 시행에 관한 사항 2. 기업 홍보, 언론 대응 및 CI/BI관리 에 관한 사항 3. 공사 사보 및 홍보 간행물 제작· 배포에 관한 사항 4. 신규수익(국비/자체) 사업 발굴 및 투자 타당성 검토에 관한 사항 5. 디지털 전환 전략 수립 및 지원업무 총괄 6. 디지털 전환 과제(사업 및 서비스) 발굴 및 이행 관리 7. 디지털 거버넌스 총괄(웹/앱 서비스 회원 정책 포함) 8. 공사 디지털 콘텐츠(홈페이지, SNS 채널) 통합 관리 및 구축·운영 9. 전산관리(전산장비, 전산실 운영 등), 정보화전략 수립·추진에 관한 사항 10. 개인 정보보호 및 정보 시스템 보안에 관한 사항 11. 공사 온라인 광고, 캠페인 및 프로모션 총괄 전개 12. 공사 관광·MICE·도시마케팅 빅데이터 플랫폼 구축 및 분석·활용 13. 공사 무형자산(캐릭터, 디자인, 상표권등) 활용 콘텐츠IP 개발 사업 14. 소속 사업단의 타 부서에 속하지 아니한 사항에 대한 사무분장 조정	
관광·마케팅 사업단	8	관광사업팀	7	1. 중장기 관광 활성화 전략 수립 및 추진에 관한 사항 2. 국내·외 관광객 유치 및 신규 프로그램 개발·프로모션에 관한 사항 3. 관광관련 국내·외 협력네트워크	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
				구축 및 공동사업 추진에 관한 사항 4. 대전·세종관광기업지원센터 운영에 관한 사항 5. 국내 관광관련 위·수탁사업 (대청호오백리길 등) 수행에 관한 사항 6. 관광사업 추진 국·시비 사업 발굴 및 유치에 관한 사항 7. 지역 관광시장 통계 분석 및 조사·연구에 관한 사항	
관광·마케팅 사업단	8	축제이벤트팀	8	1. 공사 축제·이벤트 종합 계획 수립 및 추진에 관한 사항 2. 지자체 축제·이벤트·문화 행사 관련 대행사업 추진에 관한 사항 3. 유관기관 연계 축제 및 행사 시행에 관한 사항 4. 대내·외 축제 이벤트 기획 및 운영 부대사업의 시행에 관한 사항 5. 문화행사 기획운영 및 유치에 관한 사항 6. 지역 문화행사, 축제, 이벤트 개최 지원 및 참여 등에 관한 사항 7. 지역 축제, 이벤트 관련 행사정보 수집 및 관리에 관한 사항 8. 대전스카이라드 시설관리·운영에 관한 사항 9. 대전스카이라드 관련기관 및 업체 관리협력에 관한 사항 10. 대전스카이라드 시설 고객이용 효율화에 관한 사항	
관광·마케팅 사업단	6	융합사업팀	4	1. 디지털 헬스케어 및 의료사업 인프라 확충 지원에 관한 사항 2. 대전 의료사업 국내·외 홍보 및 사업발굴에 관한 사항 3. 해외 의료관광 환자유치 및 관광상품 개발운영에 관한 사항 4. 지역 과학문화 정책 수립 및 협의체·네트워크 구축·운영 5. 지역 과학문화 주체 발굴 및 활동 지원사업 추진 6. 지역 통합 과학관광 프로그램 및 특화상품 구성 및 운영 7. 대전사이언스페스티벌 및 세계과학문화포럼 기획·운영	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
공원사업단	1	공원사업단장	1	1. 공원사업단 업무 총괄 및 조정	
공원사업단	7	공원P&A팀	7	1. 공원 및 기념구역 운영, 활성화에 관한 사항 2. 엑스포재창조 사업 지원 및 관련 고유사업 개발에 관한 사항 3. 공원시설 조성, 개발 및 리모델링 계획 수립, 이행에 관한 사항 4. 공원 및 대전지역 레저시설 신규 타당성 검토 및 개발에 관한 사항 5. 공원 내 영업시설 임대 및 직영 운영 관리에 관한 사항 6. 공사 주차장 운영·관리에 관한 사항 7. 공원 경비 및 환경관리에 관한 사항 8. 소속 사업단의 타 부서에 속하지 아니한 사항에 대한 사무분장 조정	
공원사업단	5	시민광장팀	5	1. 엑스포시민광장 시설관리·운영에 관한 사항 2. 엑스포시민광장 관련 기관 및 업체 관리협력에 관한 사항 3. 엑스포시민광장 시설 고객이용 효율화에 관한 사항 4. 둔산대공원 주차장 시설관리·운영에 관한 사항	
공원사업단	6	교통문화연수원	6	1. 대전교통문화센터 시설관리·운영에 관한 사항 2. 대전교통문화센터 운영 관련기관 및 업체 관리협력에 관한 사항 3. 대전교통문화센터 시설 고객이용효율화에 관한 사항 4. 운수종사자 연수교육에 관한 사항 5. 교통안전 교육 및 홍보에 관한사항 6. 운수종사자 관련단체 관리 및 협력에 관한 사항	
MICE사업단	1	MICE사업단장	1	1. MICE사업단 업무총괄 및 조정	
MICE사업단	6	운영지원팀	6	1. 통합센터 운영 전략 및 사업계획 수립 2. 통합센터 대행사업 및 예산, 자산 관리업무 3. 통합센터 수입 및 제세관련 업무 (세외수입 처리 및 부가세 신고 등)	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
				4. 통합센터 시설 건립, 유지(기계, 전시, 통신 등)관리 및 부대시설 임대관리 5. 케이터링 및 임대시설 운영계획 수립, 운영관리, 감독 업무 6. 센터 운영, MICE사업 예산 및 성과 지표 등 실적 관리, 대외 자료보고 업무 7. 시 지도점검 및 감사 관련 업무 8. MICE 인력양성 사업(서포터즈, 아카데미) 9. 한국전시장운영자운영자협회 등 전시장 운영관련 대외협력 업무 10. 소속 사업단의 타 부서에 속하지 아니한 사항에 대한 사무분장 조정	
MICE사업단	6	센터마케팅팀	6	1. 통합센터 종합 홍보 마케팅 계획 수립 2. 통합센터 회의실/전시장 행사 유치 마케팅 업무 3. 통합센터 홈페이지 관리 및 온·오프라인 홍보(Web Zine 등) 업무 4. 통합센터 임대상당·신청접수·임대료 정산 등 대관 업무 5. 센터 CS교육, 고객만족도조사, DCC 민원처리 등 6. 통합센터 행사지원 및 고객관계(CRM) 관리 7. 통합센터 행사 및 고객DB 관련 통계 관리 8. 통합센터 지정협력 업체 관리	
MICE사업단	7	전시기획팀	5	1. 대전 전시산업 발전 계획 수립 및 추진 지원에 관한 사항 2. 신규·주관 전시회 기획·개발 및 개최에 관한 사항 3. 전시 및 위탁(대행)사업에 관한 사항 4. 전시회 유치에 관한 사항 5. 국내외 전시회 참가(신규 및 대행사업 관련)에 관한 사항 6. 전시관련 유관기관과의 협력에 관한 사항 7. 대전국제와인페어에 관한 사항	
MICE사업단	7	MICE부로팀	5	1. MICE 유치 및 개최지원 업무에 관한 사항	

부 서	정 원	담 당	현원	분 장 사 무	비 고
				2. MICE 유치를 위한 기구, 단체 등 활동에 관한 사항 3. 국내·외 MICE 관련 정보, 자료의 조사, 분석 등에 관한 사항 4. MICE 연계프로그램 개발 및 제반행사 실행계획 수립·시행에 관한 사항 5. MICE 대사제, 국내·외 유치 자문위원회 등 운영에 관한 사항 6. 지역 MICE 산업관련 통계 및 발전방안 수립에 관한 사항 7. 해외 MICE 관련업체 네트워크 구축 및 지원에 관한 사항 8. 박람회, 해외로드쇼 참가 등 개최지 해외홍보에 관한 사항 9. 기타 MICE 유치 활성화에 관한 사항	

2. 행정사무감사 조치결과(2019년, 2020년)

○ (2019년) 총 10건 / 완료 8건, 추진 중 2건

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서										
<p>■ 맞춤형 의료관광객수 하락에 따른 마케팅 강화</p> <p>－ 맞춤형 의료관광 상품개발은 좋은 시도인데, 2017년 기준으로 하락세를 보이고 있는데, 의료관광산업은 체류기간이 길고 비용이 큰 고부가가치 산업으로 지속적 마케팅을 통한 의료관광객 유치 필요</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ 최근 4년간 현황</p> <table> <tr> <th>구 분</th> <th>‘17년</th> <th>‘18년</th> <th>‘19년</th> <th>‘20년</th> </tr> <tr> <td>의료 관광객수</td> <td>8,584명</td> <td>7,831명</td> <td>9,296명</td> <td>1,875명</td> </tr> </table> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 2016년 중국발사드사태, 2019년 코로나 19로 외국인환자 유치에 한계점을 보완하기 위한 온라인 마케팅 강화</p> <p>－ 온라인 뉴스레터 발행, 유튜브 콘텐츠 제작, 검색엔진 마케팅 추진</p> <p>－ 대전 의료기관 특화상품 개발 및 SNS활용 온라인 광고 추진</p> <p>〈향후계획〉</p> <p>○ 포스트&위드 코로나 대비 마케팅 실시</p> <p>－ 외국인환자 유치 활성화를 위한 온라인 박람회(대전메디페어)개최(21.11.17~18)</p>	구 분	‘17년	‘18년	‘19년	‘20년	의료 관광객수	8,584명	7,831명	9,296명	1,875명	<p>완료 (지속)</p>	<p>융합사업팀</p>
구 분	‘17년	‘18년	‘19년	‘20년									
의료 관광객수	8,584명	7,831명	9,296명	1,875명									

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아, 카자흐스탄, 몽골, 중국 여행사 등 45개 곳 대상 대전의료기관 홍보 및 협력 논의 ○ MICE연계 홍보관 및 상품기획 <ul style="list-style-type: none"> - 2022 UCLG행사 연계 의료사업 홍보관 및 팸투어 추진 - 대전특화 의료서비스 활용 메디컬상품 기획 및 홍보 		
<p>■ 사이언스페스티벌</p> <p>운영상 미비점 보완</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사이언스페스티벌이 대전 대표축제로 관람객은 지속적으로 증가하고 있는데 대덕특구 연구기관 참여율이 저조하고 관람객 편의시설과 참여형 프로그램 운영이 미흡하여 관람객들이 불편을 겪고 있으므로 이용자 불편을 최소화하기 위한 방안 마련 필요 	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 대전사이언스페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: '20.10.7.(수)~10.10.(토) / 4일간 - 장소: 대전컨벤션센터 - 주최/주관: 대전광역시/대전마케팅공사 <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020 대전사이언스페스티벌은 코로나 19의 특수한 상황으로 온라인으로 행사를 진행함에 따라서 오프라인으로 진행되는 연구단지 기관들의 참여가 이뤄지지 않았음 ○ 2020 대전사이언스페스티벌 기간중 온라인으로 보여주고픈 연구단지 4개기관의 온라인 투어영상을 녹화 촬영하여 관람객들에게 보여줌으로써 조금더 전문적이고 재미있는 대덕특구 연구기관의 모습을 보여줌 ○ 2020 대전사이언스페스티벌 연구단지 참여기관 <ul style="list-style-type: none"> - 한국생명공학연구원, 한국화학연구원, 한국항공우주연구원, 한국지질자원연구원 <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출연연의 적극적 참여 독려 및 자발적 참여를 위한 동기부여 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 대덕특구 정부출연연등의 과학인프라는 사이언스페스티벌만이 보유한 핵심 자원으로 이를 활용한 프로그램 개발 및 연계 추진 ○ 관람객 편의시설 보강 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드트럭외 먹거리 보강, 행사장내 휴게 공간 확충 및 주차 및 차량정체 해소방안 강구 	완료	축제이벤트팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
<p>■ 마케팅공사 자체 사업의 부재</p> <p>- 마케팅공사의 관광 사업이 자체사업보다 위탁·대행사업의 비중이 높는데, 마케팅공사의 설립목적에 맞는 도시마케팅 브랜드 확립 등 자체사업 추진에 중점을 둔 기능강화 방안을 마련</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ ‘대전 테마스토리 개발사업’ 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - (추진목적)지역 대학과 연계한 대전 테마스토리 발굴 - 대학 교과과정에 테마스토리 발굴과제 부여 - 학기 중 과제를 주제로 수업 및 결과물 제출 - (기대효과) 사업화 가능한 참신한 아이디어 발굴 <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 대전 테마스토리 개발사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대전·충남 소재 대학 대상 도레미 관광서포터즈 모집 - 6개 팀별로 대전 신규 관광사업 방안 발표 및 수렴 - 상반기 대전 언택트 관광지 온라인 콘텐츠 제작 및 홍보 - 전문가 컨설팅을 통한 실제 사업화 방안 지원 - 대전 관내 팸투어 실시 및 관광 특강 제공 <p>〈향후계획〉</p> <p>○ 대전 테마스토리 개발사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 하반기 대전 언택트 관광지 온라인 콘텐츠 제작 및 홍보 - 여행 인플루언서 초청 대전 비대면 관광지 홍보 - KTO 기자단 다님 초청 대전 비대면 관광지 홍보 - KTX 매거진 ‘가을 비대면 관광지 7선’ 홍보 - 관외 관광 선진지 팸투어 및 관광특강 제공 - 우수 활동자 인턴십 기회 부여 	완료	관광사업팀
<p>■ 마케팅공사 자체 사업의 부재</p> <p>- 마케팅공사의 관광 사업이 자체사업보다 위탁·대행사업의 비중이 높는데, 마케팅공사의 설립목적에 맞는 도시마케팅 브랜드</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ 도시마케팅팀에서 마케팅전략팀으로 개편 (‘21. 7)하여 역할 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도시마케팅 전략개선 및 실행 계획 중 - 디지털전환 및 디지털마케팅 전략 수립 중 <p>도시마케팅사업 발굴 및 추진</p> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 도시마케팅 중장기 사업계획 수립(’20.3.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4대 전략목표, 10대 단위사업 	완료 (지속)	마케팅전략팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
확립 등 자체사업 추진에 중점을 둔 기능강화 방안을 마련	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트관광자원 개발(관광정보 축적) ○ 메뉴마케팅(대전 대표이미지 노출) ○ 도시아이콘 개발(25종) ○ 온라인 홍보마케팅(SNS 등) ○ 대전굿즈 개발 및 판매 ○ 대전문화관광상품 개발 및 판매 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 2021. 9월 시장님 3차 보고 완료. ○ 시제품 제작 돌입 ○ 꿈돌이 IP사업 (MD상품개발 및 판매) ○ 꿈돌이 IP 제휴 사업 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 카오커머스, 신세계푸드 등 ○ 대전홍보관 조성('21.8. 27.) <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공사 운영시설/서비스별 총 13개 사이트를 통합하여 통합 정보 플랫폼 구축하여, 디지털 중심으로 대전의 브랜드와 서비스 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 체계적이고 통일되게 과학도시 대전 브랜딩 - 디지털 커뮤니케이션 활성화로, 대전 방문객 증대 ○ 꿈돌이 활용 도시마케팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> - IP 활용 민간 사업자 및 공공기관 확대 - 신세계 지역환원금 활용, 대형 꿈돌이 관광랜드마크 조성 ○ 대전문화관광상품 및 꿈돌이상품 판매 활성화 		
<p>■ 국제전시컨벤션 센터 개관 준비</p> <p>- 국제전시컨벤션 센터가 2022년 개관을 목표로 건립 중에 있는데, 공사에서 센터 운영계획 준비에 철저를 기하여 개관 시 운영에 문제없도록 철저를 기하여 주기 바람</p>	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (위 치) 엑스포과학공원 내 무역전시관 부지(27,972㎡) ○ (규 모) 연면적 49,766㎡(지하2층, 지상 3층 / 전시·다목적홀 10,151㎡) ○ (기 간) 2017~2022년 ○ (사업비) 1,028억원 ○ (내 용) 現 무역전시관 철거 후 대규모 다목적전시장 신축 <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행자부 중앙투자심사 추진('17.1.~2.) ⇒ 통과('17.3.) ○ 현상설계공모 공고('17.12.) 및 당선작 선정('18.3.) ○ 기본설계용역 착수 및 완료('18.4~12.), 	추진중	운영지원팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서																				
	<p>입찰방법 심의('18.12.)</p> <p>○ 입찰안내서 심의('19.1.), 건립공사 집행 계획 수립 및 계약심의('19.2.)</p> <p>○ 조달청 계약의뢰 및 입찰 공고('19.3.~4.)</p> <p>○ 기술제안서 및 실시설계 적격자 선정('19.9.)</p> <p>○ 우선시공분 착공 및 실시설계('19.9)</p> <p>○ 행정안전부 중앙투자심사 2단계 조건부 승인('20.4.)</p> <p>○ 본공사 착공('20.5.) / 공정을 67.09% ('21.10월 현재)</p> <p>○ 2020년 9월~12월: 대전컨벤션센터 제2 전시장 인력구성을 위한 조직진단</p> <p>○ 2021년 7월 센터 통합 운영조직 개편 <향후계획></p> <p>○ '22년 3월 개관을 위한 각종 비품 조달 추진</p> <p>○ '22년 4월 제2전시장 개관</p>																						
<p>■ 의료관광 투입예산 대비 실적 파악 전무</p> <p>- 의료관광을 위해 930백만원을 투자하는데 실적과 수익률이 얼마인지 통계가 없다보니 사업에 대한 실효성이 있는지 조차 파악이 어려우므로 경제효과 등 성과에 대한 결과분석 및 환류체계 정립을 통해, 향후 증액이나 감액 투자여부를 판단할 수 있는 근거마련 필요</p>	<p><기본현황 및 추진상황></p> <p>○ 예산대비 의료관광 수입 현황(보건산업진흥원 '19.11.)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>'16년</th> <th>'17년</th> <th>'18년</th> <th>'19년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>예산 (본예산기준)</td> <td>803백만원</td> <td>768백만원</td> <td>793백만원</td> <td>906백만원</td> </tr> <tr> <td>의료 관광객수</td> <td>10,897명</td> <td>8,584명</td> <td>7,831명</td> <td>9,296명</td> </tr> <tr> <td>의료수입 (경제적 효과 제외)</td> <td>257억원 (236만원 ×10,897명)</td> <td>170억원 (199만원 ×8,584명)</td> <td>156억원 (199만원 ×7,831명)</td> <td>184억원 (199만원 ×9,296명)</td> </tr> </tbody> </table> <p>[참고사항 : 경제적 효과]</p> <ul style="list-style-type: none"> · 의료관광 2018년 기준 경제유발 효과 377억원 · 482만원*(의료관광객 1인당 평균) × 7,831명 · (1인당 평균) 진료수입(199만원) + 관광수입(112만원) + 동반자(관광자 1.53명 / 171만원) · 2019년은 의료관광객수 외에 다른지표 미발표 <p><향후계획></p> <p>○ 성과분석(경제적, 지역별 관광객수 등) 용역·발표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주관기관 : 보건산업진흥원(보건복지부) - 매년 5, 11월 의료관광(지역별) 성과·분석 - 성과분석에 따른 환류 및 정책방향 확립 <p>○ 수익 관련 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부가가치 향상을 위해 외국인환자 유치 제고 지속적 노력 추진 	구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	예산 (본예산기준)	803백만원	768백만원	793백만원	906백만원	의료 관광객수	10,897명	8,584명	7,831명	9,296명	의료수입 (경제적 효과 제외)	257억원 (236만원 ×10,897명)	170억원 (199만원 ×8,584명)	156억원 (199만원 ×7,831명)	184억원 (199만원 ×9,296명)	완료	융합사업팀
구 분	'16년	'17년	'18년	'19년																			
예산 (본예산기준)	803백만원	768백만원	793백만원	906백만원																			
의료 관광객수	10,897명	8,584명	7,831명	9,296명																			
의료수입 (경제적 효과 제외)	257억원 (236만원 ×10,897명)	170억원 (199만원 ×8,584명)	156억원 (199만원 ×7,831명)	184억원 (199만원 ×9,296명)																			

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
<p>■ 의료기관협의회의 다양한 네트워크 구성</p> <p>- 의료기관협의회의 구조상 대형병원이 주축 되어 운영되다보니 건실한 중견병원의 의료관광사업 참여가 쉽지 않은 환경으로, 의료관광 활성화를 위한 다양한 의료기관이 참여할 수 있는 네트워크 조성이 필요</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ 의료관광협의회의는 22개 기관으로</p> <p>- 이중 선도(종합병원)병원은 3곳</p> <p>- 로컬병원 14곳, 에이전시 4곳, 공사 1곳</p> <p>○ 누구 참여 가능한 오픈형태로 운영</p> <p>- 주로 로컬병원 및 에이전시의 의견 및 활동 활발히 진행중(임원 및 총무도 로컬 및 에이전시가 맡고 있음)</p> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ '18년 2월 구성</p> <p>- 정기(2개월) 홀수달 모임</p> <p>- 회장(가온트레블), 총무(보다안과)</p> <p>○ 목적</p> <p>- 기관간 시너지 창출, 네트워크 구축 강화</p> <p>- 의료관광객 유치 도모</p> <p>* 2020년은 코로나19 사태로 추진 곤란</p> <p>〈향후계획〉</p> <p>○ 대전의료관광 협의회에 로컬병원 등이 참여 다양한 의견이 반영될 수 있도록 추진</p>	완료	융합사업팀
<p>■ 특성화 없는 지역축제 재검토</p> <p>- 지역마케팅을 위한 지역축제(호박축제) 를 추진했는데, 전혀 특성화되어 있지 않은 상품으로 축제를 운영하다보니 관람객이 즐길문화, 볼문화가 없어 축제개최의 실효성 문제가 제기되어 특성화 없는 축제는 재검토해야 할 필요</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ 대청호오백리길 오색빛 호박 축제</p> <p>○ 추진목적</p> <p>- 축제 개최를 통한 대청호 생태관광 활성화 도모</p> <p>- 주민 직접 참여를 통한 주민소득개선 유도</p> <p>- 호박특화 생태관광 농촌마을 조성</p> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 경관용 호박터널 조성(주민참여)</p> <p>- 위치/길이: 대덕구 이현동 두메마을 600m</p> <p>- 재배면적: 계약재배 1,500평(주민참여)</p> <p>· 마을주민재배 호박 전량 수매로 농가소득 개선</p> <p>○ 대청호오백리길 오색빛 호박 축제</p> <p>- 코로나19로 오프라인축제 행사 전면 취소</p> <p>- 언택트 온라인 행사로 변경 추진</p> <p>· 마을 농산물을 이벤트 경품으로 선정하여 주민참여 유도와 소득개선</p> <p>○ 사업성과</p> <p>- 호박터널 준비과정부터 사후 정리까지 주민참여로 주민공동체의식 강화 (주민설명회 2회 등)</p> <p>- 호박재배 및 이벤트경품으로 농산물 소득 창출</p>	완료	관광사업팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
	<p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시와 협의를 통하여 세부사항 검토 ○ 검토방향 <ul style="list-style-type: none"> - 인근마을을 연계하는 주민주도형 마을 축제로 확립 - 세계호박전시, 터널개방, 체험행사 등 볼거리 제공 <ul style="list-style-type: none"> · 호박관련 스토리 개발 및 호박테마마을 조성 구상 · 주민소득개선을 위한 농산물 판매 공간 조성 등 		
<p>■ 와인축제에 대한 개선방안 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 와인축제에 대한 시민의 공감대를 형성하지 못하면 지역축제로 자리잡을 수가 없고, 평가계획 또한 마련되어 있지 않아 와인에 대한 지역적 선점을 할 수 없기에 와인축제에 대한 원초적인 고민과 경쟁력 분석 등 공감대를 이끌 수 있는 방안 마련 필요 	<p>〈기본현황 및 그간 추진상황_2019~2020년〉</p> <p>□ 2019년 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민참여형 행사발전을 위해 행사명 변경 및 체험내용 확대 <ul style="list-style-type: none"> - (행사명 변경) 와인페어 → 와인페스티벌 - (프로그램 확대) '18년 10개 → '19년 50개 ○ 지역민 관련 프로그램 운영강화 <ul style="list-style-type: none"> - (원도심 연계 프로그램 운영) <ul style="list-style-type: none"> · 원도심 와인세미나, 시음회 등 진행 · 와인트로피 참가자 디너 프로그램 운영 등 - (지역상권 연계 행사 운영) <ul style="list-style-type: none"> · 대전 레스토랑 등 상호할인, 홍보 등 협력 - (시민문화공연행사 개최 등) <p>□ 2020년 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 대응 시민대상 비대면 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (온라인 와인컨퍼런스 운영) 유용한 와인 상식 및 정보 영상 제작 송출 <p>〈향후계획_2021년〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19대응 효율적인 온오프라인 행사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 버추얼 와인홍보관 등 행사특성에 맞는 온오프라인 행사개최 추진 ○ 대시민 행사로 개최추진 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 시민참여 활성화를 위한 프로그램 개발 (ex. 와페인더시티 등) - 대전우리술 홍보 시음회 개최 등 대전 술 브랜드 홍보 추진 ○ 원도심 연계 프로그램 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 대전방문의 해 연계 등 지역관광, 원도심 등 활성화를 위한 와인관련 프로그램 	완료	전시기획팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서										
	확대 운영 - 행사 홍보 확대, 시민문화행사 활성화, 원도심 연계 프로그램 확대 등 추진												
■ 스카이라드 운영 효용성에 대한 검토 - 2018년 행정사무 감사에 지적했지만 스카이라드의 시설유지비가 매년 증가하고 있는데, 시설 운영에 대한 효용성 및 유용성 검토가 필요	<기본현황> ○ 시설개요 - 개장/사업비: '13.9./165.5억원(국 82,시 83.5) - 위치: 대전 중구 중앙로 164(으능정이 거리) - 세계 4번째 크기 아케이트형 LED 영상스크린 · 규모: 면적 3,000㎡, 높이 25.5m, 폭 15m, 길이 250m · 메인 스크린: 높이 20m, 폭 13.3m, 길이 214m <추진상황> ○ 영상 콘텐츠 상영 및 로드뷰 등 볼거리 제공 - 매년 콘텐츠 약 50여편 제작 및 상영 - 로드뷰 등 방문객에게 특별한 볼거리 제공 ○ 각종 행사 개최 - 절기별 행사: 설날, 추석 등 행사 개최 - 기념행사: 광복절, 카운트다운 행사 등 - 기타: 토토즐과 함께하는 버닝로드 등 ※ 매년 10건 이상 행사 개최로 방문객 유도 <효용성 및 유용성 검토> ○ 방문객 증가 현황 <div>(단위: 천명)</div> <table><tr><th>구분</th><th>'16년</th><th>'17년</th><th>'18년</th><th>'19년</th></tr><tr><td>방문객수</td><td>6,068</td><td>12,587</td><td>13,330</td><td>13,299</td></tr></table> - '16년대비 '19년 방문객 119% 증가 ○ 은행동상점가상인회 공사직원 감사패 수여 - 은행동상점가 상인회는 스카이라드로 인한 원도심 활성화에 기여한 공로를 인정하여 스카이라드 운영 직원에 감사패 수여 ○ '19년 스카이라드 트립어드바이저 '으뜸시설' 선정 ※ 트립어드바이저: 세계 최대규모의 여행 커뮤니티 ○ 효용성 및 유용성 검토 - 대전스카이라드는 다양한 콘텐츠 운영으로 '16년 이후 매년 방문객이 증가하는 등 당초 목표인 중부권의 새로운 관광명소로서 지역경제 활성화에 크게 이바지 하고 있음	구분	'16년	'17년	'18년	'19년	방문객수	6,068	12,587	13,330	13,299	완료	축제이벤트팀
구분	'16년	'17년	'18년	'19년									
방문객수	6,068	12,587	13,330	13,299									
■ 국제전시컨벤션 센터의 건립 만전 - UCLG 총회 등	<기본현황> ○ (위 치) 엑스포과학공원 내 무역전시관 부지(27,972㎡)	추진중	운영지원팀										

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
국제행사 유치 및 운영을 위해 국제전시컨벤션센터에 대한 조속한 건립이 무엇보다 중요하기에 센터 공기문제에 대한 지속적인 관심과 노력이 필요	<ul style="list-style-type: none"> ○ (규 모) 연면적 49,766㎡(지하2층, 지상 3층 / 전시·다목적홀 10,151㎡) ○ (기 간) 2017~2022년 ○ (사업비) 1,028억원 ○ (내 용) 現 무역전시관 철거 후 대규모 다목적전시장 신축 <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행자부 중앙투자심사 추진('17.1.~2.) ⇒ 통과('17.3.) ○ 현상설계공모 공고('17.12.) 및 당선작 선정('18.3.) ○ 기본설계용역 착수 및 완료('18.4~12.), 입찰방법 심의('18.12.) ○ 입찰안내서 심의('19.1.), 건립공사 집행 계획 수립 및 계약심의('19.2.) ○ 조달청 계약의뢰 및 입찰 공고('19.3.~4.) ○ 기술제안서 및 실시설계 적격자 선정('19.9.) ○ 우선시공분 착공 및 실시설계('19.9) ○ 행정안전부 중앙투자심사 2단계 조건부 승인('20.4.) ○ 본공사 착공('20.5.) / 공정율 67.09% ('21.10월 현재) ○ 2020년 9월~12월: 대전컨벤션센터 제2 전시장 인력구성을 위한 조직진단 ○ 2021년.7월 센터 통합 운영조직 개편 <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 3월 개관을 위한 각종 비품 조달 추진 ○ '22년 4월 제2전시장 개관 <p>※ 대전시(국제협력담당관, 건설관리본부)에서도 인지하고 있으며 지속적인 협의와 요청으로 준공일정 단축 추진</p>		

○ (2020년) 총 13건 / 완료 9 추진중 4

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서										
<div>■ 마케팅공사 주요 목적에 맞는 조직 기능 강화</div> <div>- 매년 행정사무감사 시 마케팅공사의 자체사업을 발굴해야 한다고 지적되었지만, 도시브랜드와 관광마케팅 조직인력의 부족으로 효율적인 시정연계가 부족했던 것</div> <div>- 코로나19 상황 변화에 따른 인력과 조직보강을 통한 자체 사업 발굴과 도시마케팅 강화 필요</div>	<div><기본현황></div> <div>○ 공사는 지역관광기구(RTO)로서 대전 마케팅 공사 조례에 의거 설립 (2011.11. 1)</div> <div>- 정원변동: ('11) 99명 → ('21) 107명</div> <div>- 조직기구: 1실 3단 15팀</div> <div>○ 관광진흥 사업구조 특성(무수익, 저수익)상 자체신규사업 발굴 재원 확보 정원확대 곤란</div> <div><그간 추진상황></div> <div>○ 도시브랜드 사업 및 자체사업 발굴을 위한 전담부서 신설('18.10)</div> <div>○ 과학문화거점센터, 대전국제전시컨벤션센터 건립 등 신규사업 확대에 따른 조직 및 인력 진단 추진('20.11~'21. 1)</div> <div>- 공사의 역할 및 기능 강화를 위한 전사적 인력수요 및 조직구조 검토 추진</div> <div>○ 본원적 기능 강화 조개개편 실시('21.7.)</div> <div><향후계획></div> <div>○ 공사 본원적 기능 및 역할 정립, 전략방향 등 재정립을 위한 사명개정</div>	완료	전략기획팀										
<div>■ 포스트코로나 시대에 대응한 대전 의료관광 활성화 방안 노력</div> <div>- 대전에서 의료관광을 부각시켜 해외 의료 관광객을 유치한다고 하나 코로나19로 국내외 여건이 좋지 않고 향후 특화된 지역 의료환경이 조성되지 않고서는 의료관광객 유치가 어려울 것임</div> <div>- 대전시 소재 중소규모 병원의 다수참여와 홍보를 통해 의료관광객을</div>	<div><기본현황></div> <div>○ 최근 4년간 현황</div> <table><tr><th>구 분</th><th>'17년</th><th>'18년</th><th>'19년</th><th>'20년</th></tr><tr><td>의료관광객수</td><td>8,584명</td><td>7,831명</td><td>9,236명</td><td>1,875명</td></tr></table> <div><그간 추진상황></div> <div>○ 코로나19로 외국인환자 유치 제약을 극복 하고자 기존 오프라인 사업의 디지털 전환</div> <div>- 의료기관, 에이전시, 바이오기업 등 디지털 헬스케어 역량강화를 위한 포럼 및 의료 사업협의회 개최</div> <div>- 관내 외국인을 위한 진료가이드앱 개발을 통한 언택트 의료서비스 인프라 구축</div> <div>○ 특화상품 개발 및 의료기관 역량강화</div> <div>- 로컬의료기관 코디네이터 지원사업</div> <div>- 특화의료상품개발 및 온라인 광고 추진</div> <div>- 의료사업 뉴스레터 제작 및 국내외 1,000 여명 대상 발송을 통한 의료인프라 홍보</div>	구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	의료관광객수	8,584명	7,831명	9,236명	1,875명	완료	융합사업팀
구 분	'17년	'18년	'19년	'20년									
의료관광객수	8,584명	7,831명	9,236명	1,875명									

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
유치할 수 있도록 노력	<향후계획> ○ 포스트&워드 코로나 대비 마케팅 실시 - 외국인환자 유치 활성화를 위한 온라인 박람회 추진 - 러시아, 카자흐스탄, 몽골, 중국 여행사 등 45개소 대상 대전의료기관 홍보 및 협력 논의 기회 마련 - 타깃국가 언택트 마케팅 강화 ○ MICE등 국제행사 연계 홍보관 및 상품기획 - 2022 UCLG행사 연계 의료사업 홍보관 및 팸투어 추진 - 대전특화 의료서비스 활용 메디컬상품 기획 및 홍보		
■ 지역 기업과의 연계한 특성화된 도시마케팅 필요 - 대전 도시브랜드 마케팅을 위해 빵축제를 추진할 계획으로 지역기업과의 연계를 통한 특성화된 이벤트성 도시마케팅 필요	<기본현황> ○ 2020년 지역기업 및 기관과 연계 축제사업 현황(3건) - 민군화합페스티벌(취소): 육군교육사령부 - 대전사운드페스티벌(취소): 지역 음향기업 - 대전재즈페스티벌(개최): 대전재즈협회, 대전재즈페스티벌조직위원회 <그간 추진상황> ○ 2020년 신규 대전 빵 축제 사업추진 - 코로나19 사태에 따라 행사 미개최 <향후계획> ○ 2021년 신규 대전 빵 축제 추진 예정 - 기 간: '21. 11. 20~21예정(코로나19 추이에 따라 추진) - 장 소: 원도심 근현대사전시관 일원 - 내 용: 빵 모았 堂, 동네 빵집 순례, 빵빵한어쿠스틱 콘서트, 미니 책빵 등 ※ 대전시민이 원하고 외지관광객을 유치하여 대전 도시브랜드 가치를 제고 하는 빵 축제 추진 - 지역 기업인 성심당 등과 연계 추진	완료	축제이벤트팀
■ 둔산대공원 주차장의 예산절감을 위한 효율적인 운영 방안 마련 - 한밭수목원에서	<기본현황> ○ 시설현황 - 수탁기간: '18.4.18. ~'22.12.31.(4년8개월) - 사 업 비: '20년 896,572천원, '21년 843,073천원 △ 53,499천원	완료	시민광장팀



지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
<p>수탁받은 둔산대공원 주차장 운영에 있어, 주차관리원의 과다로 예산낭비라는 지적</p> <p>- 주차장 관리에 있어 인력과 예산 등 낭비되는 사례가 없도록 효율적인 운영 방안 마련</p>	<p>○ 주차현황</p> <p>- 주차면수 1,312면 / 지상 951면, 지하 361면</p> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 실적 2018.6.1.~2020.11.30. 총주차량 2,277천대</p> <p>○ 예산 절감</p> <p>- ‘20년 대비 ’21년 △ 53,499천원 감액</p> <p>- 퇴사 발생 결원 코로나19로 인한 차량 감소 반영, 충원 없이 주차장 운영</p> <p>〈향후계획〉</p> <p>○ 예산절감 : ‘20년 대비 ’21년 △ 53,499천원 감액편성</p> <p>○ 인력 운영</p> <p>- 결원 미충원으로 인건비 절감</p> <p>- 둔산대공원 주차장의 주차 질서 확립 및 편리한 주차환경 조성</p> <p>- 주차관리원 교육을 통하여 안내, 교통안전 주차 장비정비 등 직영 작업 계획 수립</p>		
<p>■ 대전국제와인 페스티벌 활성화 방안 마련</p> <p>- 코로나19로 인한 대전국제와인페스티벌이 축소되어 개최되고, 일부 부정적인 의견이 있지만 대전의 대표적인 행사로 키울 필요가 있음</p> <p>- 대전국제와인페스티벌 행사의 활성화를 위한 발전방안 마련을 통해 지속적으로 추진 당부</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ ‘20년, 코로나19에 따른 행사 예산 축소 (8억 → 4.5억)</p> <p>○ 부정적인 의견 발생 사유 분석</p> <p>- 관내 특정 지역에 편중된 행사개최 장소</p> <p>- 대전과 와인 간 연계성 부재로 인식</p> <p>- 단순 주류행사로 인식된 예산낭비 주장</p> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 코로나19 대응 성공적인 행사개최(2020)</p> <p>- 정부지침 준수 안정적인 행사개최</p> <p>- 시민 대상 온라인 행사 개최 노력(e-와인 홍보관 등)</p> <p>○ 부정적인 의견에 따른 개선 노력(2019)</p> <p>- 원도심 연계 행사개최 장소의 확대</p> <p>· 행사(대흥동립만세)와 연계 개최(2019)</p> <p>- 한국 최초 근대와인 생산지 ‘대전’ 홍보</p> <p>· 한국 최초의 와인생산지(1969) 역사적 모티브 연계 홍보</p> <p>- 문화·체험·정보공유의 장으로 구성(2019)</p> <p>· 시민문화공연행사 개최 및 체험프로그램 확대</p> <p>· 지역상권 연계 홍보프로그램 운영</p> <p>· 와인컨퍼런스 개최 및 SNS 통한 와인지식 전파</p>	추진중	전시기획팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
	<p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021 대전국제와인페스티벌개최 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 대응 온오프라인 개최 플랫폼 구축 - 대전도시브랜드 홍보를 위한 연계프로그램 확대 - 대전 우리술 홍보 프로그램 개최 - 지역상권 활성화를 위한 프로그램 구성 - 대시민 코로나19극복 메시지 전달을 위한 문화행사 개최 		
<p>■ 대전컨벤션센터 제2전시장 건립 만전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2022 세계지방정부연합총회 개최에 맞춰 대전국제 전시컨벤션센터가 개관될 예정으로 국제행사에 차질이 없도록 건립에 만전 	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (사 업 명) 대전컨벤션센터 제2전시장 건립 사업 ○ (위 치) 엑스포과학공원 내 (구) 무역전시관 부지 ○ (사업면적) 연면적 49,766㎡(지하 2층 지상 3층) / 전시(다목적홀) 10,151㎡ ○ (사업기간) '17년 2월 ~ '22년 4월 ※ 공사기간: '19. 9. ~'22. 4.(시공사 계통건설) ○ (총사업비) 1,028억원 ○ (사업주체/운영(위탁)주체) 대전광역시/대전마케팅공사 <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '20년 1월: 실시설계 완료 ○ '20년 4월: 본공사 착공 ○ '20년 1월 ~ 4월: 운영전략 TFT 구성 및 운영 ○ '20년 5월: 대전컨벤션센터 제2전시장 운영전략 수립 ○ '20년 7월: 대전컨벤션센터 제2전시장 운영준비단 발족 ○ '20년 12월: 대전컨벤션센터 제2전시장 인력구성을 위한 조직진단 실시 ○ '21년 7월: 통합 운영조직 개편 <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 3월: 개관을 위한 각종 비품 조달 추진 ○ '22년 4월: 개관 <p>※ 대전시(국제협력담당관, 건설관리본부)에서도 인지하고 있으며 지속적인 협의를 통해 차질이 없도록 추진 예정</p>	추진중	운영지원팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
<p>■ 대전마케팅공사 자체 감사 기능 강화를 통한 내부기강 확립</p> <p>- 2019년 대전마케팅공사 자체감사 결과 복무소홀 훈계1명으로만 나와있지만, 올해 대전시 감사위원회 감사 시 총 59건으로 많은 처분요구를 받음</p> <p>- 마케팅공사 자체 감사가 소홀했기에 대전시 감사에서 많은 지적을 받을 수 밖에 없어, 자체감사 기능 강화를 통한 내부기강 확립 필요</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ 최근 3년간 상급기관 및 자체감사 수감 현황</p> <p>- (2019년) 대전시감사 1건, 자체감사 3건</p> <p>- (2020년) 대전시종합감사 1건, 자체감사 1건</p> <p>- (2021년) 자체감사 3건</p> <p>〈그간 추진상황〉</p> <p>○ 2020년 처분요구 총 59건</p> <p>- (본처분) 20건, (현지처분) 39건 완결</p> <p>○ 감사 지적사항에 대한 유형별 분석 및 개선 추진</p> <p>- 인사복무, 계약, 예산회계, 시설, 보안, 행정 등 분류 및 개선방안 마련</p> <p>- 직원 공유 및 업무연찬 교육</p> <p>○ 자체감사 활동 강화</p> <p>- 자체감사 3회 실시</p> <p>〈향후계획〉</p> <p>○ 내부기강 확립을 위한 내실을 기하는 자체감사 지속 추진</p> <p>- 대전광역시감사위원회와 병행 실시</p>	완료	전략기획팀
<p>■ 신세계와 분쟁 최종 선고결과를 대비한 사전 준비 필요</p> <p>- 대전마케팅공사와 신세계와의 분쟁에 대해 중재원 선고를 기다리고 있어, 최종선고결과에 따라 마케팅공사에서 대응할 수 있는 대안 준비 필요</p>	<p>〈기본현황〉</p> <p>○ 당사자 간 체결('15.1.26) 실시협약 이행 관련 이견에 따라 대한상사 중재원 중재 신청 및 중재판정서 송부('20.12.21) (중재판정서 요약)</p> <p>- 신세계는 사용승인일까지 토지사용료를 50%로 하되 건설 기간(4년 이내) 미준수에 따라 '20.7.1.부터 사용승인일까지 손해배상 의무 발생</p> <p>- 이에 따라 공사는 '19.10.24~'20.12.31 기간 既 징수한 토지사용료 50%는 반환하고, '20.7.1.~'20.12.31. 기간 토지사용료 50%는 손해배상채권으로 징수</p> <p>- '21.1.부터 사용승인일까지 토지사용료 (50%)와 손해배상채권(토지사용료의 50%) 청구 가능</p> <p>- 사이언스컴플렉스 사용승인일('21. 8.31.) 기준 중재판정비율: 우리공사 63%, 신세계 37%</p>	완료	공원P&A팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
	<p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19.12. 중재신청 관련 이사회 의결 ○ '20.2. 대한상사중재원 중재신청(신세계) ○ '20.5. 제1차 심리(대한상사중재원) ○ '20.7. 제2차 심리기일(대한상사중재원) ○ '20.11. 제3차 심리기일(대한상사중재원) ○ '20.12. 대한상사중재원 중재판정 선고 및 반환금 지급('20.12.31). - 총 반환금: 4,911,936,413원(既징수토지 사용료(50%)-손해배상채권+법정이자) <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년도분 토지사용료는 사업시행자측과 청구방식 협의 후 '21. 1월 청구 예정 		
<p>■ 도시 활성화를 위한 주민참여사업 적극 추진</p> <p>- 주민참여사업 신청건수가 매년 증가하고 있고 참신한 아이디어 활용을 통해 새로운 도시 이벤트가 될 수 있도록 노력</p>	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민참여사업 아이디어공모전 우수작 사업화(2019년부터 시행중) <ul style="list-style-type: none"> - 분야: 축제, 관광, 도시마케팅, 사회공헌 - 사업비: 30백만원 ('19년 19백만원) · 시상금: 4백만원 ('19년 2백만원) - '20년 '대전 뽕축제' 선정, 코로나로 미시행 <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년 '대전굿즈'선정, 제품화 및 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 에코백, 엽서, 마그넷 등 18종 1,300여점 - 주요 행사 시 팝업스토어 운영 ○ '20년 '대전뽕축제'선정, 코로나로 미시행 ○ '21년부터 아이디어 공모전 수상작 사업화 여부 및 시행 시기는 기존사업 육성 · 지원 정도 고려, 완급 조절 - '21년 '대전뽕축제' 개최 예정(11.20~21) - '대전굿즈' 청년예술가 참여 확대 및 사업 안정화 지원 <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민제안 · 참여형 사업 공모 · 추진예정 	추진중	사회혁신팀
<p>■ 꿈돌이 캐릭터 활성화를 위한 마케팅과 홍보 방안 마련</p> <p>- 꿈돌이 캐릭터 활성화를 위해</p>	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대전의 대표 캐릭터인 꿈돌이를 활용하여 “엑스포의 도시, 대전”을 브랜딩하고 마케팅하여 도시브랜드 가치 제고 <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ “대전홍보관” 조성 및 SNS 활성화 	완료	마케팅전략팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서																																																
캐릭터 상품개발 등 대전 대표 캐릭터로 발전할 수 있는 마케팅과 홍보방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> - 대전 홍보관에 대형 꿈돌이 조형물, 인형 포토존 통한 마케팅 - 초기 40일간(8.28~10.6) 방문객 6.8만명 ○ 대전 굿즈 자체 개발 및 공모 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 꿈돌이 이미지 반영하여 제작·유통 ○ 카카오TV <내 꿈은 라이언> 영상 콘텐츠 제작 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 총 16회 방영(회당 20여분) / 꿈돌이 우수 ○ 꿈돌이 캐릭터 상품화 사업추진 <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 이모티콘 출시('20.12.28. ~'21.1.31.) - 꿈돌이 굿즈 순차적 출시('20.12.28. ~) ○ 꿈돌이 홍보채널 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 공사 SNS에 꿈돌이 관련 콘텐츠 제공 <p><향후계획></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 꿈돌이 IP 사업 활성화 : 상품다양화 ○ 꿈돌이 홍보 마케팅 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 아트워크 다양화(시즌별 테마 바탕화면 배포 등) - 인스타그램 강화, 통합홈페이지내 통합 소개 및 상품 구매 안내 																																																		
<p>■ 둔산대공원 주차장 부대시설 전수조사를 통한 전면보수 검토</p> <ul style="list-style-type: none"> - 둔산대공원 주차장 경차 및 친환경 차량 법정 비율 및 부대시설 관리부실 등으로 시민들이 불편을 겪고 있음 - 전수조사를 통한 전면보수 검토 	<p><기본현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설현황 <ul style="list-style-type: none"> - 수탁기간: '18.4.18. ~'22.12.31.(4년8개월) - 사 업 비: '20년 896,572천원, '21년 843,073천원 △ 53,499천원 ○ 주차현황 <ul style="list-style-type: none"> - 주차면수 1,312면 / 지상 951면, 지하 361면 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>총 주차면</th> <th>일반차</th> <th>경차</th> <th>친환 경차 (충전소)</th> <th>장애인/ 임산부</th> <th>대형차</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>면 수</td> <td>1,312</td> <td>1,212</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>56</td> <td>23</td> <td></td> </tr> <tr> <td>비율(%)</td> <td>100</td> <td>92</td> <td colspan="2">2</td> <td>4</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>법정 비율 (%)</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">10%이상</td> <td>3% 이상</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>부족 면수</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">111</td> <td>충족</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>관계법</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">주차장 시행령 제4조</td> <td>대전시 주차장 조례18 조의2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구 분	총 주차면	일반차	경차	친환 경차 (충전소)	장애인/ 임산부	대형차	비 고	면 수	1,312	1,212	14	7	56	23		비율(%)	100	92	2		4	2		법정 비율 (%)			10%이상		3% 이상			부족 면수			111		충족			관계법			주차장 시행령 제4조		대전시 주차장 조례18 조의2			추진중	시민광장팀
구 분	총 주차면	일반차	경차	친환 경차 (충전소)	장애인/ 임산부	대형차	비 고																																												
면 수	1,312	1,212	14	7	56	23																																													
비율(%)	100	92	2		4	2																																													
법정 비율 (%)			10%이상		3% 이상																																														
부족 면수			111		충족																																														
관계법			주차장 시행령 제4조		대전시 주차장 조례18 조의2																																														

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
	<p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 둔산대공원 주차장 전수 재조사 완료 ○ 대전시 둔산대공원 “그린빗물인프라조성사업 계획”에 따라 주차장 공사 시 경차·친환경차·장애인·여성 주차 법정면수확보 요청(市 맑은물정책과 / 2020.12.7.) <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 둔산대공원 “그린빗물인프라조성사업 계획”에 따라 주차장 공사 시 경차·친환경차·장애인·여성 주차 법정 면수 확보 		
<p>■ 엑스포과학공원 내 기념물 정비 필요</p> <p>- 엑스포과학공원 내 해외에서 받은 상징적인 기념물(독일 베를린 장벽) 관리 부실로 정비 필요</p>	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 베를린 장벽(철근콘크리트 입식 구조물) <ul style="list-style-type: none"> - 규격: 110cm×130cm×(160~330)cm ×(2~3.2)ton = 7EA - 기념관 서측벽 전시(‘19. 4.23. ~ ’20. 4.) <p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대전통일관과 대전엑스포기념관 벽면에 설치되어 있던 베를린 장벽은 분단국가의 상징물로서 통일 염원 교육의 장으로 활용코자, 대전통일관 입구에 전시물로 재설치(2020. 4.)  	완료	공원P&A팀
<p>■ 코로나 이후 개최할 문화예술 행사를 위한 대비책 강구</p> <p>- 코로나19로 인해 문화예술과 행사</p>	<p>〈기본현황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 상황을 고려한 축제 및 전시 행사 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - (축제) 대행 3건, 유치 3건, 자체 5건 - (전시) 하이브리드형 전시회로 개최(2건) 	완료	축제이벤트팀 전시기획팀

지 적 사 항	처 리 내 용	처리결과	담당부서
분야에서 직격탄을 맞아 어려움을 겪었던 만큼, 포스트 코로나 시대를 대비한 행사 준비를 위한 대비책 강구	<p>〈그간 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 코로나19로 인한 축제행사 취소 <ul style="list-style-type: none"> - (대행) 자운대민군화합페스티벌 - (유치) 수제맥주&뮤직페스티벌, 한여름 밤의 나들이 달밤소풍, 대전라이브페스타 - (자체) 대전사운드페스티벌, 절기행사 (설날, 한가위) ○ 축제행사 규모 축소 후 개최 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화예술 공연팀 적극 활용 개최 - (대행) 반려동물 문화축제(온·오프라인), 대전토토즐페스티벌(온·오프라인)병행 개최 - (자체) 대전 빵 축제, 대전재즈페스티벌 ○ 온·오프라인 하이브리드형 전시회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - ‘21 첨단국방산업전(’21. 6.15 ~ 18) <ul style="list-style-type: none"> · 행사규모 : 47개사, 71부스 · 주최/주관 : 대전시, 육군교육사령부, 국방기술품질원 / 대전마케팅공사 등 - ‘21 로봇융합페스티벌(’21. 9.24 ~ 26) <ul style="list-style-type: none"> · 행사규모: 1,154팀 2,963명(19분야 38부문) · 주최/주관: 대전광역시/마케팅공사, 대전테크노파크, <p>〈향후계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온오프라인 병행한 행사 운영방식 수용 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 방역지침에 따라 행사 개최 - 코로나19 에 따른 제약 사항 고려 온라인 운영 방식 검토 및 도입 - 온라인 행사 운영을 위한 기반 마련 - 문화공연팀 온라인 공연 및 활성화방안 강구 - 대행용역사 활용을 위한 온오프라인 분야 협업 방안 강구 ○ 2021 대전국제와인페스티벌 개최 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: ‘21.11. 8.(월) ~ 18.(목)/10일간 - 장소: 엑스포 기념관, 물빛광장 등 - 주최/주관: 대전마케팅공사 - 주요내용: 벚추얼와인전시, 아시아와인 트로피, 야외와인문화행사,와인컨퍼런스, 시민소믈리에경기대회 등 		

3. 시정 질문 조치결과(2019~2021)

“해 당 없 음”

4. 상임위 활동시 지적 및 요구사항 처리결과(2019~2021)

○ 총 괄

연도별	대상건수	추진상황			비고
		완결	추진중	미결	
2019	14	12	2	-	
2020	4	4	-	-	
2021	12	6	6	-	

○ 세부내역(2019)

지적 및 요구사항	처리내용	처리결과	소관부서
신규사업 자체 발굴 및 매진	대전방문의 해를 맞이하여 추진 사업에 차질이 없도록 만반의 준비	완결	관광사업팀
외국인기숙사(누리관) 청년하우스 조성	외국인기숙사 청년하우스 조성 관련 자료 제출	완결	사업운영팀
SNS 기자단	대전마케팅공사 SNS 기자단 운영 관련 자료 제출	완결	마케팅전략팀
대전7030스토리박스	대전7030기념사업 스토리박스 운영사업 관련 자료 제출	완결	마케팅전략팀
사이언스콤플렉스	사이언스콤플렉스 전망대 (랜드마크) 관련 자료 제출	완결	공원P&A팀
와인페스티벌 관련 설명할 수 있는 자료 제출	와인페스티벌 관련 자료 제출	완결	전시기획팀
대전7030스토리박스 관련자료 준비 제출	대전7030 스토리박스 자료 제출	완결	마케팅전략팀

지적 및 요구사항	처 리 내 용	처리결과	소관부서
과학과 문화축제로 사이언스페스티벌이 대전을 대표하는 축제로 확대·성장할 수 있도록 노력	전시체험·문화예술·시민 참여 행 사 등 5개 분야 44개 프로그램과 ETRI자율주행자동차, KAIST 로 봇체험관 등 4차 산업혁명 프로 그램 구현 행사에 대한 평가 및 피드백 등을 통한 과학도시 브랜 드 확산 노력	완결	융합사업팀
지역 상품 등과 토토즐페스티벌을 연계하여 콘텐츠를 강화	토토즐 페스티벌 연장 운영 (11.9.~12.21.) / 2020토토즐 4곳 확대·운영으로 관광객 유치 증대 노력	완결	축제이벤트팀
와인트로피와 와인페스티벌을 구분하여 업무보고	업무보고 작성 시 와인트로피와 와인페스티벌을 구분	완결	전시기획팀
트래블라운지 장소 등 사업 확정시 설명자료 보고	추진현황 주요업무보고	완결	관광사업팀
의료관광 에이전시 관계와 활동 역량을 확보하고 의료관광 활성화 방안 수립	대전에이전시 14곳의 의료관광 활성화 및 개선사항 의견 등 전 수 조사 추진 등 역량 확보와 의료관광 활성화 방안 등 보고	완결	융합사업팀
지역기여금(도시 균형 발전기금)의 사용계획 수립 시 보고	향후계획 수립 시 보고	추진중	공원P&A팀
오월드 인수 및 운영 관련 마케팅공사에서는 시민과 여론이 불안하지 않도록 신뢰 확보	도시마케팅과 관광사업에 주력하고 내부 혁신에 집중함으 로써 사업확정에 대비한 역량강 화 및 시민 신뢰 확보 지속 추진	추진중	전략기획팀 관광사업팀 마케팅전략팀

○ 세부내역(2020)

지적 및 요구사항	처 리 내 용	처리결과	소관부서
2019년 대전 의료관광 방문객 수 현황	2019년 대전 외국인 환자 실적 관련 보고	완결	융합사업팀
대전 소재 소극장 시설 및 운영 현황	2020 대전문화관광 인센티브 운영 자료 제출 및 보고	완결	관광사업팀

지적 및 요구사항	처 리 내 용	처리결과	소관부서
지역기반 공정관광 활성화 사업 현황	2020 대전공정관광 추진현황 자료 제출 및 보고	완결	관광사업팀
엑스포재창조사업 관련 현장 설명	코로나19로 인해 엑스포재창조 사업 관련 내용 직접 보고	완결	공원P&A팀

○ 세부내역(2021)

지적 및 요구사항	처 리 내 용	처리결과	소관부서
디지털 헬스케어 산업 육성기반 구축과 관련 사업 방향, 조직개편 등 구체화 되면 보고	관내 의료기관 디지털헬스케어 역량강화를 위한 디지털헬스케어 포럼 및 의료사업 협의회 개최	완결(지속)	융합사업팀
대전시 각 자치구별 대표적 축제 및 공간을 활용한 사계절 축제 기획	원도심 축제장소를 활용하여 행사 추진 진행 중 - 토트즐페스티벌, 재즈페스티벌 등	추진중	축제이벤트팀
꿈돌이를 대전 슬로건과 연계하는 방안 발굴	월간지 Daejeon is U 11월호에 꿈돌이 인터뷰 게재 예정. 시주 최 공공행사와 온통대전, 시정성 과웹툰 등 시정 사업에 꿈돌이가 다수 활용되어 슬로건과 동반 노 출예정이며, 시와 산하기관 사업 에 동반 연계 노출 확대 예정	추진중	마케팅전략팀
시와 협의하여 제2전시장 TFT구성	제2전시장 건립 관련 MICE기획 TF회의 개최(총 2회) - 개최일시: 21.7.7(수), 8.5(수) - 참석자: 시의원, 대전시, CM단 시공사, 공연기획사, 마케팅공사 등	완결	MICE사업단
엑스포 기념관 민자유치사업 내용 검토 후 보고	엑스포기념관 민자유치 타당성 검토 및 민자사업제안 공모 추진 (‘22. 상반기 예정)	추진중	공원P&A팀
베트남 축제를 다양한 나라의 외국인을 위한 형태로 추진	글로벌 문화축제로 추진을 위한 행사 계획 중 행사 주최측인 대 전베트남 교민회에서 감염병 방 역상황 강화에 따른 행사 취소	완결	축제이벤트팀

지적 및 요구사항	처 리 내 용	처리결과	소관부서
의료 사업 어플 제작 시 소방본부와 연계 확인	소방본부 어플은 응급환자이송을 위한 내부 업무용 어플로 진료가이드앱 연동에 어려움점 보고완료	완결	융합사업팀
한빛탑 카페 조성 시 과학도시 느낌 담을 수 있게 추진	한빛탑 전망대 카페를 과학·문화전시 등 복합공간으로 조성 추진, 과학도시 느낌 반영 - 제안공모('21.10) / 계약시공('21.11) / 운영개시('21.12)	추진중	공원P&A팀
의료서비스 디지털 전환을 관광과 연계 필요	특화 의료상품 개발(5건) 및 E-Book, 브로슈어 제작, 페이스북 등 SNS홍보 추진	완결	융합사업팀
국제회의 복합지구, 원도심과의 프로그램 연계성 확보	MICE 연계 원도심 관광프로그램 개발 및 운영 원도심 소재 대전 MICE유니크 메뉴 발굴 및 활용	완결	MICE뷰로팀
토토즐 페스티벌 전국적 홍보	감염병 방역상황의 강화에 따른 온·오프라인 병행 사업추진중 10월 오프라인 행사 중지 명령. 방역상황에 따라 온라인 전국 홍보 활동 강화 예정	추진중	축제이벤트팀
지역상생발전 기금 적극적 원도심으로 사용	지역환원금 사업추진과 관련 市관계부처 및 원도심 상인 대표기관 등과 사전협의를 통해 추진가능 사업방안 발굴 및 대전지역 시장 및 상점가 상인회 대상 설명회 개최 등 총의견 수렴 추진 중	추진중	전략기획팀 사회혁신팀 마케팅전략팀 공원P&A팀

※ ‘처리결과’ 란에는 완결, 추진 중, 불가 등으로 구분

5. 다수인 민원(5인 이상) 처리 현황(2021)

“해 당 없 음”

6. 위원회(협의회 등) 운영현황(2019~2021)

6-1. 총괄

구 분	설치근거 (설치일자)	기능(성격)	위원구성					개최실적 (횟수)			운영예산 (예산액기준/ 천원)			소관부서
			계	당 연 직	위촉직			‘19	‘20	‘21	‘19	‘20	‘21	
					소 계	남	여							
인권경영 위 원 회	인권경영 이행내규 제20조 (‘19.1.7.) 16. 11	인권경영계획 수립, 인권경영 중요정책 결정 등	12	6	6	5	1	3	－	1	2,000	4,800	4,800	사 회 혁신팀
주민참여 위 원 회	내부방침 (‘16.11.)	공사 주요사업 성과 및 추진계획에 대해 지역민과의 소통 강화 및 주민의견 수렴	9	2	7	5	2	1	1	0	5,200	5,200	5,200	사 회 혁신팀
대전 의료사업 협의회	공기관 대행사업 위·수탁 협약 (2021.5)	대전 의료사업 활성화를 위한 의료기관－유관기업 －기업간 협력 및 상생	25	2	23	22	1			3			34,000	융합사업팀
과학문화 협의회	공기관 대행사업 위·수탁 협약 (2021.9)	과학문화 확산 협력채널, 과학문화주체 발굴 및 육성	14	2	14	7	7			2			5,000	융합사업팀
산업안전 보건위원회	산업안전보 건법 제19조 (2012.6.)	산업안전보건에 관한 중요 사항 심의 의결 기구	8	6	2	2	－	4	4	3	800	800	800	경영 지원팀
노사협의회	근로자 참여 및 협력증진에 관한법 (1999.7.)	근로자와 사용자가 참여와 협력을 통한 복지증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위한 협의기구	10	10	－	－	－	4	4	2	960	1,200	1,200	경영 지원팀
인사위원회	인사규정 제8조 (2011.11.)	인사심의	7	3	7	5	2	6	7	9	8,000	8,000	8,000	경영 지원팀
임원추천 위원회	정관 제28조 (2014.1.)	임원추천	7	－	7	7	0	4	2	－	4,200	4,200	－	경영 지원팀

6-2. 회의개최실적

구 분	개최일	주요 심의안건 및 심의결과	단체장 의견이 수정된 내역	참석률(%)			소요예산(천원)	
				위원 수	참석 자수	참석 율	회의 시간	수 당 지급액
인권경영 위 원 회	19.2.21	• 인권경영 추진계획 보고		12	11	92%	1	500
	19.7.10	• 인권침해 신고사항 심의		12	7	64%	2.5	400
	19.12.26	• 2019 인권영향평가 추진 결과 및 2020 추진계획		12	10	83%	3	800
	21.1.22	• 2020 인권영향평가 실시		12	11	92%	3	1,500
주민참여위 원 회	19.3.15	• 주민참여 공모전 평가		12	8	66%	3	1,500
	19.12.12	• 주민참여사업 성과보고 및 엑스포재창조사업 보고 • 상하반기 온라인 고객설문 조사 결과보고 • 2019 주요성과 및 • 2020 사업계획 보고 • 주민참여위원 의견 수렴		12	8	66%	2	1,200
	20.4.23	• 주민참여 공모전 평가		12	11	91%	2	1,800
대전의료사 업협의회	21.5.26	• 디지털헬스케어 의료혁신	—	25	22	88	1.5	1,000
	21.6.25	• 헬스케어&바이오사업에서의 DX기회 및 전망	—	25	25	100	1.5	1,000
	21.9.28	• Healthcare:Enabling digitally-enhanced, Data-driven healthcare	—	25	25	100	1.5	1,000
과학문화 협의회	21.9.13	• 거점센터 주요사업 설명 • 과학문화 활성화사업 안내	—	14	13	92.8	1.7	1,500
	21.10.6	• 과학관련 유관기관 활동 공유 • 과학문화활동 사례 공유	—	14	11	78.5	1.3	1,350
산업안전 보건 위원회	19.3.18.	• 19년도 산업안전 및 보건 대 행 기관 선정 보고 • 신규채용자 교육실시 • 미세먼지 관련 건강관리 및 예방	—	8	8	100	0.5	200
	19.6.17.	• 임직원 건강검진 추진현황 • 혹서기 대비 현장 매뉴얼 • 당직실 환경 개선	—	8	8	100	1	200

구 분	개최일	주요 심의안전 및 심의결과	단체장 의견이 수정된 내역	참석률(%)			소요예산(천원)	
				위원 수	참석 자수	참석 율	회의 시간	수 당 지급액
	19.9.4.	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 건강관리 철저 • 병가사용 및 관리 • 안전관리 철저(체력단련실, 샤워실) 	—	8	7	87.5	0.75	200
	19.12.10.	<ul style="list-style-type: none"> • 안전관리계획 수립 등 관리 철저 • 보건관리 철저 	—	8	7	87.5	1.1	200
	20.3.24.	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 예방 및 확산 방지 노력 (대응지침 준수 및 방문객 관리) 	—	8	8	100	0.6	200
	20.6.19.	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 예방 및 확산 방지 요청 • 관리동 흡연피해 관리 • 건강검진 수검 독려 	—	8	7	87.5	0.7	200
	20.9.18.	<ul style="list-style-type: none"> • 감정노동자 체계적 관리 • 코로나19 관리 철저 • 독감 예방접종 권장 	—	8	7	87.5	1	200
	20.12.21	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 관리 철저 • 4분기 산업안전보건교육 결과 • ‘20년 3분기 주요 제안사항 및 조치결과 	—	8	6	75	0.8	200
	20.12.21	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 관리 철저 • 4분기 산업안전보건교육 결과 • ‘20년 3분기 주요 제안사항 및 조치결과 	—	8	6	75	0.8	200
	21.3.19	<ul style="list-style-type: none"> • 건강상담 직원참여 독려 • 야외 근무자 황사 대비 • 업무/휴게환경 개선 	—	8	7	87.5	0.8	200
	21.6.18.	<ul style="list-style-type: none"> • 산업안전보건법 및 중대재해 처벌법 강화 • 코로나19 관리 철저 • 업무/휴게환경 개선 	—	8	7	87.5	0.7	200
노사 협의회	19.3.27.	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단과학관 활용계획 • 관리동 부지 활용 추진계획 • 오월드 사업 이관 추진현황 • 노사화합 체육대회 • 휴양소 운영계획 	—	10	9	90	2	—

구 분	개최일	주요 심의안건 및 심의결과	단체장 의견이 수정된 내역	참석률(%)			소요예산(천원)	
				위원 수	참석 자수	참석 율	회의 시간	수 당 지급액
	19.6.25.	<ul style="list-style-type: none"> • 한빛탑 야간운영 근로시간 변경 • 공무원 업무 경계, 갈등 등 • 인사평가제도 개선 	—	10	9	90	2.4	—
	19.9.18.	<ul style="list-style-type: none"> • 고충처리 건 • 임금피크제 대상자 근로시간 단축 • 직원단기 해외연수 • 단합대회 • 연차사용촉진 및 평가제도 개선 	—	10	9	90	3.25	—
	19.12.26.	<ul style="list-style-type: none"> • 시설관리 단속적 근로자 해제 건 • 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 추진현황 • 공무원 처우개선 	—	10	9	90	0.5	—
	20.6.30.	• 2020년 교육훈련 계획	—	10	10	100	서면	—
	20.9.29.	• 2020년 직원 단기 해외연수	—	10	10	100	서면	—
인사위원회	19.1.21.	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 승진 / 우대승진 • 직원 징계 	—	7	6	86	2.5	600
	19.2.18.	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 승진 • 직원 징계 	—	7	6	86	3	600
	20.2.28.	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 명예퇴직 • 공무원 채용계획 	—	7	7	100	서면	400
	20.3.27.	• 직원 승진	—	7	6	85	1	600
	20.5.11.	• 직원 명예퇴직	—	7	7	100	서면	400
	20.7.14.	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 승진 • 직원 직급대우 	—	7	7	100	1	800
	20.8.20.	<ul style="list-style-type: none"> • 일반직, 공무원 채용계획 • 직원 우대승진 	—	7	7	100	서면	400
	20.12.24.	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 대우직원 선발 • 직원 포상 	—	7	7	100	서면	400
	20.12.29.	• 직원 승진	—	7	6	85	1	800
	21.2.22.	• 직원 명예퇴직	—	7	7	100	서면	400

구 분	개최일	주요 심의안건 및 심의결과	단체장 의견이 수정된 내역	참석률(%)			소요예산(천원)	
				위원 수	참석 자수	참석 율	회의 시간	수 당 지급액
	21.3.16.	• 직원 채용 • 직원 우대승진	-	7	7	100	서면	400
	21.4.26.	• 직원 대우직원 선발 • 직원 승진	-	7	6	85	1	600
	21.5.18.	• 직원 채용(공무직) • 직원 명예퇴직	-	7	6	85	서면	300
	21.7.5.	• 직원 채용 • 직원 징계	-	7	7	100	1.5	800
	21.7.30.	• 직원 대우직원 선발	-	7	6	85	서면	300
	21.8.3.	• 직원 징계	-	7	7	100	2	800
	21.9.28.	• 직원 채용(시 통합채용)	-	7	6	85	서면	300
	21.10.28.	• 직원 전보인사	-	7	5	71	서면	300
임원추천 위원회	20.9.10.	• 사장, 비상임이사, 비상임 감사 공개모집 계획안	-	7	7	100	1	2,100
	20.10.7.	• 지원자 서류, 면접 심사	-	7	7	100	1	2,100

6-3. 위원 비연임(중도해촉) 현황

“해 당 없 음”

7. 상급기관 및 자체감사 수감 현황(2019~2021)

○ 2019년

감사기관	기 간	지 적 사 항	조치결과	비고
대전광역시 감사위원회	1.17.	- 키드라이드 운영에 관한 사항 · 유지보수비용 부담 예산낭비 · 회계내규 처리절차 위반	훈계 2명	
자체감사	11.14~12.13.	- 복무 소홀	훈계 1명	

○ 2020년

감사기관	기 간	지 적 사 항	조치결과	비고
대전광역시 감사위원회	2.3.~2.14.	- 처분요구: 총 59건 · 본처분: 20건 · 현지처분: 39건	경고 1명 기관경고 훈계 23명	
자체감사	5.18.~6.5.	- 회계규정 미준수	경고 2명	

○ 2021년

감사기관	기 간	지 적 사 항	조치결과	비고
자체감사	4.5.~5.11.	예산목적 외 사용	불문경고 1명	
자체감사	4.27.~5.27.	직장 내 괴롭힘 위반	견책 1명 불문경고 1명	

8. 다수인 참여 행사(100인 이상)(2019~2021)

○ 2019년

일시	장소	행사개요	초청의원	미초청사유	주관부서
2.5~6	한빛광장	기해년 설날 큰잔치	-	자체행사	축제이벤트팀
4.26~27	자운대 주도로	자운대민군화합페스티벌	유(시의원)	-	축제이벤트팀
5. 4~12 28	으능정이, 중앙시장	대전토토즐페스티벌	유(시의원)	-	축제이벤트팀
8.2~4	엑스포시민광장	견우직녀축제	유(시의원)	-	축제이벤트팀
9.13~14	한빛광장	한가위 놀이 한마당	-	자체 행사	축제이벤트팀
9.28~29	대전시청남문광 장	동물보호 문화축제	유(시의원)	-	축제이벤트팀
11.23~24	대전중구문화원	대전재즈페스티벌	-	자체 행사	축제이벤트팀
10.18-21	엑스포시민광장	2019 대전사이언스페스티벌	유(시의원)	-	축제이벤트팀
6.18~21	DCC	첨단국방산업전	유(시의원)	-	전시기획팀
8.2	DCC	로봇융합페스티벌	유(행자위, 산건위)	-	전시기획팀
8.18	DCC	와인트로피	유(시의원)	-	전시기획팀
8.23	DCC	와인페스티벌	유(시의원)	-	전시기획팀
9.25	DCC	대전국제농업기술전	유(시의원)	-	전시기획팀

○ 2020년

일시	장소	행사개요	초청의원	미초청사유	주관부서
1.25~26	한빛광장	경자년 설날 큰잔치	-	자체행사	축제이벤트팀
11.7~21.3.20	으능정이, 중앙시장	대전토토즐페스티벌	-	온라인	축제이벤트팀
11.6~7	대전위캔센터	대전재즈페스티벌	-	자체 행사	축제이벤트팀

○ 2021년

일시	장소	행사개요	초청의원	미초청 사유	주관부서
9.11~12.25	으능정이, 중앙시장	대전토토즐페스티벌	-	온라인	축제이벤트팀
6.18~21	DCC	첨단국방산업전	-	코로나 행사축소	전시기획팀
9.24~26	DCC	로봇융합페스티벌	-	코로나 행사축소	전시기획팀
11.8	엑스포기념관	와인트로피	예정(시의원)	-	전시기획팀

9. 부정적 언론 보도내용 및 처리결과(2020.10~2021.9)

일 시	보 도 내 용	조치결과	비고
21.09.23	여가부에서 ‘꿈순이’ 캐릭터를 성인지 감수성에 맞춰 변경 권고 했다는 의혹 제기	인터뷰 요청한 기자들에게 여가부 개입 의혹은 사실 무근하며, 꿈순이 디자인 변경은 사회적 공론화가 전제되어야 함을 설명. 이후 후속보도 통해 위 내용 보도됨.	
21.09.29	대전홍보관의 홍보물, 판매 물품의 부족성	1달간 6만명 넘는 방문객과 방문객들의 호응으로 홍보물재고가 많이 소진된 상황으로 홍보물 추가 확보 중이며, 제작 및 입고 중인 다양한 상품 계획 설명하고 추가 물품(무선 충전기, 시팅 인형 등) 판매 개시 예정임을 간담회를 통해 해명	

10. 보조금 지원현황 및 정산(집행) 내역

10-1. 2019년도 사업정산(부서별, 보조금액순)
“해 당 없 음”

10-2. 2020년도 사업정산(부서별, 보조금액순)
“해 당 없 음”

10-3. 2021년도 보조현황(부서별, 보조금액순)
“해 당 없 음”

11. 특별교부세 집행현황(2019~2021)

11-1. 시 집행현황
“해 당 없 음”

11-2. 구별 교부현황
“해 당 없 음”

11-3. 구별 세부집행내역
“해 당 없 음”

12. 예비비 지출내역(2019~2021)

(단위 : 천원)

사업명	지출결정액	지출액	잔 액	단체장결재일	사유(내용)	요구부서명
대전마케팅공사 운영비 충당	1,814,747	1,814,747	-	2020.07.28	市운영비 감액에 따른 수입 충당	기획조정실
사이언스콤플렉스 토지사용료동 반환	4,911,937	4,911,937	-	2020.12.23	사이언스콤플렉스 중재판정에 따른 토지사용료동 반환	엑스포재창 조추진단

13. 예산전용 현황(2019~2021)

○ 2019년

(단위 : 천원)

(정책-단위 -세부사업)	편성목	예산액	전용금액		전용일자	사 유	비고
			감액	증액			
계		16,871,780	489,661	489,661			
둔산대공원주차 장운영	일반운영비	89,669	7,623		'19.07.26	주차게이트 번호인식시스템 업그레이드	
	수선유지교체비	7,000		7,623			
	일반운영비	89,669	580		'19.12.10	경영평가 등급 상향으로 평가급 부족	
	복리후생비	18,499	500				
	일반보상금	1,500	1,000				
	평가급맞성과급	16,264		2,080			
경영지원팀	위탁관리비	16,848	2,156		'19.08.07	근골격계 부담작업 유해요 인조사위원회 구성	
	일반운영비	1,827,157		2,156			
	연구개발비	30,000	21,620		'19.09.05	직원채용 대행수수료	
	일반운영비	1,827,157		21,620			
관광사업팀	일반운영비	24,327	3,500		'19.09.17	국내관광전 등 참석	
	여비	6,554		3,500			
축제운영팀	수선유지교체비	96,200	3,500		'19.09.30	공원내 매점 상품판매 증가	
	상품매입비	18,000		3,500			
의료관광사업	행사홍보비	266,779	5,060		'19.10.01	해외홍보마케팅	
	여비	30,580		5,060			
	여비	30,580	2,350		'19.12.19	경영평가 등급 상향으로 평가급 부족	
	복리후생비	53,511	3,811				
	일반운영비	94,560	1,804				
	평가급맞성과급	40,092		7,965			
교통문화연수원 운영	위탁관리비	139,382	26,000		'19.10.07	공공요금(전기세 등) 납부/ 공무직 추가채용에 따른 부서운영비 증액	
	일반운영비	408,132	900				
	일반운영비	408,132		26,000			
	관서업무비	2,100		900			
	수선유지교체비	264,543	35,904		'19.11.26	경영평가 등급 상향으로 평가급 부족	
	연구개발비	33,000	4,300				

(정책-단위 -세부사업)	편성목	예산액	전용금액		전용일자	사 유	비고
			감액	증액			
	평가급및성과급	54,848		40,204			
	교육훈련비	1,989	1,000		'19.12.03	원도우라이센스 구입	
	일반운영비	408,132		1,000			
축제운영팀	행사·홍보비	360,000	2,500		'19.10.14	박람회 유치 국내출장비 부족	
	여비	5,590		2,500			
도시마케팅팀	일반운영비	10,820	1,500		'19.11.11	타지역 사례조사 여비 부족	
	여비	5,107		1,500			
기획감사파트	연구개발비	44,200	2,000		'19.10.16	지방공기업평가원 해외정책연수 참가	
	일반운영비	101,100	7,087				
	여비	8,911		9,087	'19.12.16	이사회운영등 사무관리비 부족	
	위탁관리비	49,421	3,000				
사이언스페스티벌	일반운영비	101,100		3,000			
	여비	29,696	25,000		'19.10.31	행사프로그램 운영비 부족	
	행사·홍보비	1,053,090		25,000			
스카이로드운영	수선유지교체비	111,310	17,229		'19.12.03	부가가치세 납부액 부족	
	일반운영비	189,384		17,229			
	일반운영비	189,384	2,300			경영평가 등급 상향으로 평가급 부족	
	여비	6,824	2,700				
	수선유지교체비	111,310	9,681				
	평가급및성과급	34,369		14,681			
대전국제와인페어	일반운영비	32,460	14,616		'19.10.22	행사프로그램 운영비 부족	
	여비	23,496	16,754				
	복리후생비	784	784				
	수선유지교체비	5,000	300				
	행사·운영비	498,339		32,454			
시민광장운영사업	일반운영비	266,311	20,000		'19.12.04	엑스포다리 수선유지비 부족	
	위탁관리비	8,543	1,032				
	일반보상금	12,400	42			경영평가 등급 상향으로 평가급 부족	
	수선유지교체비	489,510		21,074			
	일반보상금	12,400	12,358				
	평가급및성과급	24,716		12,358			
시설관리팀	시설비	49,500	8,670		'19.07.11	클린사업장 조성 공기청정기 구입	
	자산취득비	0		8,670			
DCC운영(컨벤션유치팀)	행사·홍보비	818,400	7,800		'19.11.07	국제기구 참가등록비 부족	
	일반운영비	107,880		7,800			
	행사·홍보비	818,400	7,200			UCLG유치 국외출장비 부족	
	여비	73,248		7,200			
DCC운영(컨벤션유치팀)	행사·홍보비	818,400	40,000		'19.11.25	부가가치세 납부액 부족	
DCC운영(마이스사업팀)	일반운영비	500,067		40,000			
DCC운영(마이스사업팀)	교육훈련비	8,022	2,500			DCC 수선유지비부족	
	여비	11,789	3,000				
DCC운영(시설관리팀)	복리후생비	9,761	4,000				
	위탁관리비	172,008	18,000				

(정책-단위 -세부사업)	편성목	예산액	전용금액		전용일자	사 유	비고
			감액	증액			
	수선유지교체비	99,748		27,500			
DCC운영(컨벤션 유치팀)	행사·홍보비	818,400	33,000		‘19.12.16	부가가치세 납부액 부족	
DCC운영(시설관 리팀)	일반운영비	671,552	55,000				
DCC운영(마이스 사업팀)	일반운영비	500,067		88,000			
DCC운영(마이스 사업팀)	복리후생비	238,919	10,000				
	교육훈련비	8,022	1,000				
	위탁관리비	15,865	2,500				
DCC운영(전시기 획팀)	행사·홍보비	36,100	15,000				
DCC운영(시설관 리팀)	여비	7,680	1,500				
DCC운영(컨벤션 유치팀)	복리후생비	4,032	3,000				
	행사·홍보비	818,400	17,000				
DCC운영(마이스 사업팀)	평가급및성과급	174,741		50,000			

○ 2020년

(단위 :천 원)

(정책-단위 -세부사업)	편성목	예산액	전용금액		전용일자	사 유	비고
			감액	증액			
계		6,911,813	411,038	411,038			
둔산대공원 주차장 운영	공공운영비	74,368		400	‘20.05.20	신규 인터넷 설치	
	사무관리비	23,940	400			운영인력 적정성 검토용역	
	위탁관리비	2,970		9,000	‘20.10.23	부가가치세 부족	
	사무관리비	23,940	9,000			경영등급 상향 평가급 부족	
	공공운영비	74,768		1,843			
	위탁관리비	11,970	1,843				
	평가급	21,197		3,728			
	위탁관리비	11,970	3,728				
경영지원팀	사무관리비	133,010		13,450	‘20.11.25	신규채용 대행업체 수수료 부족	
	행사운영비	70,560	13,450				
기획감사파트	수선유지비	40,984		30,500	‘20.12.23	코로나19관련 원격근무시 스템 도입	
	사무관리비	85,535	9,500				
	위탁관리비	66,723	21,000				
축제운영팀	사무관리비	55,006		5,000	‘20.12.28	공원 운영용품 구입비 등 부족	
	수선유지비	57,150	5,000				
의료관광팀	무기계약직보수	110,381		5,500	‘20.12.16	미지급 가족수당 등 부족	
	기타복리후생비	18,959	5,500				
	평가급	43,958		5,500			
	기타복리후생비	18,959	2,500			경영평가등급 상향에 따른 예산 부족	
	사무관리비	16,560	2,000		‘20.12.30	무기계약직 인건비 부족	
	사회보험부담금	31,360	1,000				
	무기계약직보수	78,819		4,000			

(정책-단위-세부사업)	편성목	예산액	전용금액		전용일자	사 유	비고
			감액	증액			
	국내여비	5,580	2,500				
	행사운영비	187,700	1,500				
도시마케팅팀	사무관리비	58,220		14,000	‘20.11.24	꿈돌이 상표권 출원 및 부대비용 부족	
	행사운영비	147,800	14,000				
시민광장운영사업	수선유지비	50,300		42,500	‘20.11.25	엑스포다리 수선유지비 부족	
	공공운영비	253,885	40,935				
	위탁관리비	14,543	1,565				
	평가급	35,915		3,435		경영평가 등급 상향에 따른 성과급 부족	
	위탁관리비	14,543	3,435				
스카이라드운영	평가급	45,595		5,410	‘20.12.28	경영평가 등급 상향에 따른 성과급 부족	
	행사운영비	25,797	5,410				
엑스포재창조사업	사무관리비	134,310		4,908	‘20.12.10	출자관련 제반비용 부족	
	국내여비	5,244	1,582				
	수선유지비	30,000	3,326				
DCC운영	연구용역비	0		60,000	‘20.09.23	조직진단용역비 필요	
	판매촉진비	1,261,000	60,000				
교통문화연수원관리운영	수선유지비	210,719		40,000	‘20.11.11	저상버스체험시설 등 보수	
	공공운영비	383,399	40,000		‘20.12.04	사고체험장 등 수선유지	
	수선유지비	250,719		14,000		경영평가 등급 상향에 따른 예산 부족	
	공공운영비	343,339	14,000				
	평가급	16,514		16,514	‘20.12.28	자동복합화재탐지기 수신기 이전설치	
	공공운영비	40,514	16,514				
	수선유지비	264,719		5,000			
	위탁관리비	122,786	5,000				
DCC운영(마이스사업팀)	사무관리비	74,660		14,750	‘20.10.15	코로나 방역물품 구입	
	행사운영비	75,300	14,750		‘20.12.18	세무조사관련 용역비 필요	
	사무관리비	89,410		8,000			
	교육훈련비	4,522	1,000				
	국내여비	10,769	5,000				
	행사운영비	60,550	2,000				
	공공운영비	555,664		90,000		부가가치세 부족	
	행사운영비	60,550	30,000				
	수선유지비	72,746	60,000				
DCC운영(시설관리팀)	수선유지비	499,854		13,600	‘20.12.22	방화방음도어 등 노후시설 보수	
	공공운영비	431,560	13,600				

○ 2021년

(단위 : 천 원)

(정책-단위-세부사업)	편성목	예산액	전용금액		전용일자	사 유	비고
			감액	증액			
계		763,058	202,098	202,098			
마케팅전략팀	사무관리비	145,375		8,400	‘21.06.30	대전브랜드키트 개발전 꿈돌이 디자인 적용 홍보물 제작	
	광고선전비	8,400	8,400				
	광고선전비	14,430		100,000	‘21.09.23	방송프로그램 유치를 위한 예산 전용	
	사무관리비	163,292	100,000				
	위탁관리비	73,300		70,000	‘21.05.04	대전브랜드키트사업 대전디자인진흥원으로 위탁	
	사무관리비	28,900	11,000				
	일반재료비	97,840	57,400				
	광고선전비	10,000	1,600				
DCC운영(전시기획팀)	사무관리비	34,700		3,698	‘21.07.15	전시회 심사비 납부 및 차년도 행사 홍보예산	
	수선유지비	3,200	1,600				
	국내여비	3,497	2,098				
DCC운영(시설관리팀)	연구용역비	0		20,000	‘21.09.09	DCC탄소중립 국비사업 공모를 위한 전용	
	위탁관리비	180,124	20,000				

14. 예산의 변경 현황(2019~2021)

“해 당 없 음”

대전마케팅공사 소관

대전마케팅공사 소관

1. 대전마케팅공사 현황

1-1. 연혁, 자본금

○ 설립목적 및 근거

- (설립목적) 대전의 특성과 역사, 문화, 관광자원 등 무한한 발전 잠재력을 바탕으로 고유의 가치를 창출, 도시의 이용을 극대화하고 방문객과 투자유치로 지역경제 및 문화 활성화에 기여
- (설립근거) 지방공기업법 제49조 및 대전마케팅공사 조례

○ 연 혁

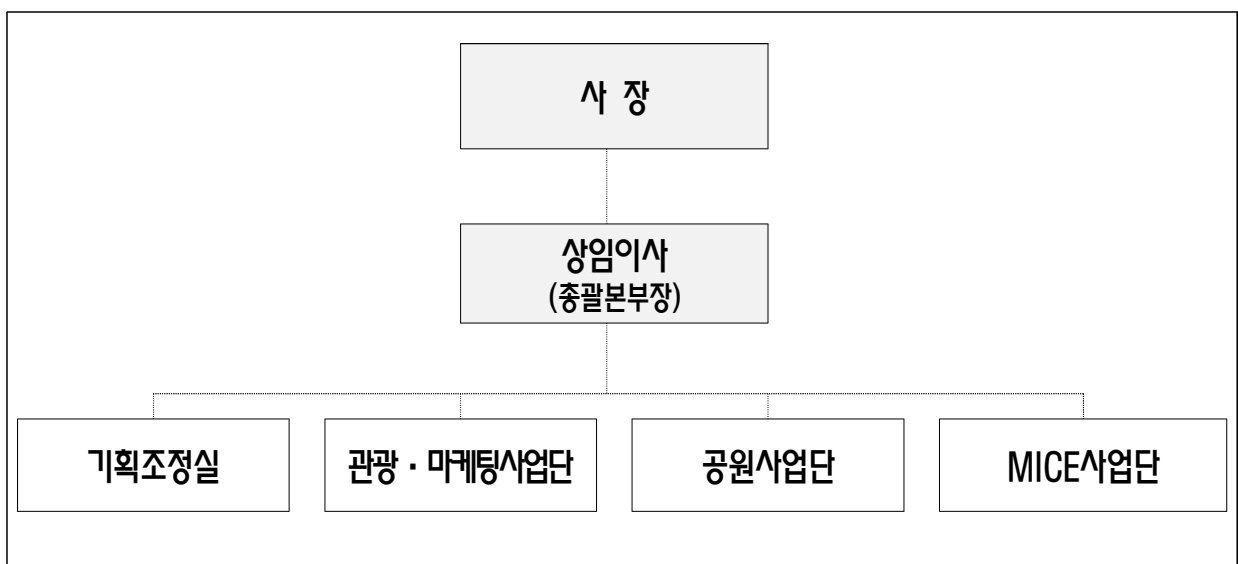
- ('11. 8. 5.) 대전마케팅공사 조례 제정
(엑스포과학공원 및 컨벤션부로 권리의무 승계)
- ('11. 9.29.) 정관 시의회 보고
- ('11.11. 1.) 대전마케팅공사 설립
- ('11.12.22.) 지방공사 대전엑스포과학공원 흡수합병

○ 자본금 ('20년 결산기준)

- (수권자본금) 1조
- (납입자본금) 2,984억원(설립자본금 15억원, 증자자본금 2,969억원)

1-2. 기구 및 인력관리 현황(정·현원 대비 등)

○ (기구) 사장, 상임이사, 1실, 3단



○ 인력현황

- (일반직) 정원 107명 / 현원 97명

구 분	계	정 관(직제규정)							
		임 원	직원						
			1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	107	2	1	4	11	29	39	18	3
현 원	97	2	-	4	10	41	17	11	12
증 감	△10	-	△ 1	-	△1	12	△22	△7	9

※ (공무직) 정원 153명 / 현원 109명

1-3. 연도별 소요예산 현황

(단위: 백만원)

구 분		'19년	'20년	'21년	비 고
수입	계	41,407	51,245	55,890	
	영 업 수 익	29,330	32,168	34,785	
	영 업 외 수 익	5,420	3,465	2,561	
	자 본 적 수 입	6,657	15,612	18,544	
지출	계	41,407	51,245	55,890	
	영 업 비 용	32,571	29,340	37,020	
	영 업 외 비 용	1,481	2,043	2,164	
	예 비 비	633	18,281	15,538	
	자 본 적 지 출	6,722	1,581	1,168	

1-4. 타시도 유사조직 비교(해당 집행기관 부서 조직, 인력 포함)

조 직 명	조 직 기 구	정원/현원	비 고
경기관광공사	2본부 9팀	90명/81명	공무직 19명
제주관광공사	1본부 2실	176명/153명	공무직 26명
경북문화관광공사	2본부 5실 1단 1지사	163명/156명	공무직 22명
부산관광공사	1본부 2실 8팀 1단	105명/100명	
인천관광공사	1본부 3실 1단	119명/115명	공무직 6명
김대중컨벤션센터	1본부 6실 1단	51명/47명	공무직 61명

2. 이사회 구성 현황

직 위	성 명	주요경력	비고
사 장	고○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)한국 코카-콜라 ○ 전)블리자드 한국 사장 ○ 전)알피오플레닛 대표 	
상 임 이 사	민○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)대전시 정보화담당관 ○ 전)대전시의회 총무담당관 	
비상임 이 사	유○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)행정안전부 홍보담당관 ○ 현)시 기획조정실장 	당연직
“	손○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)시 환경녹지국장 ○ 현)시 문화체육관광국장 	“
“	김○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)한국전시산업진흥회 부장 ○ 전)한국자동차산업협회 과장 ○ 현)남서울대학교 교수 	
“	김○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)삼환건설산업 대표 ○ 현)한송건설주식회사 대표 ○ 현)대전광역시개발위원회 이사 	
“	김○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)엑스포과학공원 기획총무부장 ○ 전)CMB대전방송 문화사업단장 ○ 현)티알에이미디어 대전지사장 	
“	명○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현)한밭대학교 기계공학과 교수 ○ 현)한밭대학교 스마트광학혁신(ICO)사업단 단장 	
“	민○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)한국표준과학연구원 선임연구원 ○ 현)한밭대학교 산업경영공학과교수 	
“	장○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)대전문화재단 비상임이사 ○ 현)한국관광학회 부회장 ○ 현)우송대학교 호텔경영학부 교수 	
“	조○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)한국관광공사 MICE실장 ○ 현)한국관광공사 실장 	
비상임 감 사	김○○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전)정보통신산업진흥원 팀장 ○ 현)정보통신기획평가원 실장 	

3. 사장 및 임원 직무성과 계약서

□ 사장(세부내용은 별첨 참조)

대전광역시장 ⇔ 사장 간 經營成果 契約書

2021. 9.



※ 주요내용은 별첨

부 칙

제 1 조(계약기간) 제3조 제1항의 계약기간은 임명일로부터 임기 3년으로 정한 것이며, 행정안전부의 사장경영성과계약 운영계획에 의한 것으로 계약 체결일과는 무관하다.

제 2 조(경영목표 이행실적평가 실시시기) 제10조에 의한 목표 이행실적평가는 2021년도 경영목표에 대한 이행실적부터 실시한다.

대전광역시장과 대전마케팅공사 사장은 위 계약서의 모든 내용을 확인한 후 상호합의에 의하여 이 경영성과계약을 체결함

2021 년 9 월 8 일

대 전 광 역 시 장



대 전 마 케 팅 공 사
사 장 고 경 곤



□ 상임이사(세부내용은 별첨 참조)

사장 ⇄ 상임이사 간
經營成果 契約書

2021. 10.

부 칙

제 1 조(계약기간) 제3조 제1항의 계약기간은 임명일로부터 임기 3년으로 정한 것이며, 행정안전부의 경영성과계약 운영계획에 의한 것으로 계약 체결일과는 무관하다.

제 2 조(경영목표 이행실적평가 실시시기) 제10조에 의한 목표 이행실적평가는 2021년도 경영목표에 대한 이행실적부터 실시한다.

대전마케팅공사 사장과 대전마케팅공사 상임이사는 위 계약서의 모든 내용을 확인한 후 상호합의에 의하여 이 경영성과계약을 체결함

※ 주요내용은 별첨

2021 년 10 월 06일

대 전 마 케 팅 공 사
사 장 고 경 곤



대 전 마 케 팅 공 사
이 사 민 병 윤



4. 이사회 개최 현황(2019~2021)

○ 2019년

차 수	일 자	의안번호	부 의 안 (의 제)	결 과
제72회 (소집)	3.21	보고72-1호	제71회 이사회 결과보고	원안접수
		보고72-2호	공사 주요사업보고	원안접수
		의결72-1호	2018 회계연도 결산(안)	원안의결
		의결72-2호	2019년 제1회 추가경정예산(안)	원안의결
		의결72-3호	자산 불용처분(안)	원안의결
제73회 (소집)	4.24	보고73-1호	제72회 이사회 결과보고	원안접수
		의결73-1호	사이언스콤플렉스 변경사업계획서(2차) 승인안	원안의결
		의결73-2호	2019년 제2회 추가경정예산(안)	원안의결
		의결73-3호	외국인유학생기숙사 추가경정예산(안)	원안의결
제74회 (소집)	5.28	보고74-1호	제73회 이사회 결과보고	원안접수
		의결74-1호	누리관 토지 대부료 감면(안)	수정의결
		의결74-2호	첨단과학관 사용 임대차 추진(안)	원안의결
		의결74-3호	사장 경영성과계약 변경(안)	원안의결
제75회 (소집)	6.20	보고75-1호	제74회 이사회 결과보고	원안접수
		보고75-2호	엑스포기념구역 기부채납시설 개발사업 추진계획	원안접수
		의결75-1호	누리관 토지 대부료 감면(안)	수정의결
		의결75-2호	대전마케팅공사 인사규정 일부개정(안)	원안의결
		의결75-3호	대전마케팅공사 취업규정 일부개정(안)	원안의결
제76회 (소집)	7.26	보고76-1호	제75회 이사회 결과보고	원안접수
		의결76-1호	임원추천위원회 위원 추천(안)	권○○,이○○
제77회 (소집)	9.2	보고77-1호	제76회 이사회 결과보고	원안접수
		의결77-1호	직제규정 일부개정(안)	원안의결
		의결77-2호	외국인기숙사 추가경정예산(안)	원안의결
		의결77-3호	제3회 추가경정예산(안)	원안의결
		의결77-4호	인사규정 일부개정(안)	원안의결
		의결77-5호	취업규정 일부개정(안)	원안의결

차 수	일 자	의안번호	부 의 안 (의 제)	결 과
		의결77-6호	공무직 관리규정 일부개정(안)	원안의결
제78회 (소집)	11.21	보고78-1호	제77회 이사회 결과보고	원안접수
		의결78-1호	제4회 추가경정예산(안)	원안의결
제79회 (소집)	12.27	보고79-1호	제78회 이사회 결과보고	원안접수
		의결79-1호	2020년도 대전마케팅공사 사업계획(안)	원안의결
		의결79-2호	2020년도 대전마케팅공사 예산(안)	원안의결
		의결79-3호	계속비이월예산(안)	원안의결
		의결79-4호	2020년도 안전관리 기본계획(안)	원안의결
		의결79-5호	보수및복리후생에관한규정 일부개정(안)	원안의결
		의결79-6호	공무직 관리규정 일부개정(안)	원안의결
		의결79-7호	사장 경영성과계약 변경(안)	원안의결
		의결79-8호	사이언스콤플렉스 중재신청 동의(안)	원안의결

○ 2020년

차 수	일 자	의안번호	부 의 안 (의 제)	결 과
제80회 (서면)	3.26	보고80-1호	제79회 이사회 결과보고	원안접수
		의결80-1호	2019회계연도 결산(안)	원안의결
		의결80-2호	2020년 제1회 추가경정예산(안)	원안의결
제81회 (소집)	4.22	보고81-1호	제80회 이사회 결과보고	원안접수
		의결81-1호	대전마케팅공사 취업규정 일부개정(안)	원안의결
		의결81-2호	대전광역시 종합감사결과 조치의 건	재심의
제82회 (소집)	4.27	보고82-1호	제81회 이사회 결과보고	원안접수
		의결82-1호	대전광역시 종합감사결과 조치의 건	경고
제83회 (소집)	6.24	보고83-1호	제82회 이사회 결과보고	원안접수
		의결83-1호	융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 조성사업 부지사용 동의안	원안의결
제84회 (소집)	7.28	보고84-1호	제83회 이사회 결과보고	원안접수
		의결84-1호	사이언스콤플렉스 변경사업계획서(3차) 승인안	원안의결
		의결84-2호	2020년도 제2회 추가경정예산안	원안의결

차 수	일 자	의안번호	부 의 안 (의 제)	결 과
		의결84-3호	사장 경영성과계약 변경(안)	원안의결
제85회 (소집)	9.9	보고85-1호	제84회 이사회 결과보고	원안접수
		보고85-2호	공유지분 토지 무상양여 취득 및 처분계획(안)	원안접수
		의결85-1호	임원추천위원회 위원추천(안)	김○○, 유○○
		의결85-2호	임원복무등에관한규정 일부개정(안)	원안의결
제86회 (소집)	10.23	보고86-1호	제85회 이사회 결과보고	원안접수
		보고86-2호	공유지분 토지 출자관련 취득계획(안)	원안접수
		의결86-1호	공익사업 기부채납시설 취득계획(안)	원안의결
제87회 (소집)	11.23	보고87-1호	제86회 이사회 결과보고	원안접수
		의결87-1호	사장 경영성과계약 변경(안)	원안의결
제88회 (소집)	12.15	보고88-1호	제87회 이사회 결과보고	원안접수
		의결88-1호	이사회 의장 선임 및 소집권자 지정(안)	원안의결
		의결88-2호	공유재산 토지 현물출자 관련 추진(안)	원안의결
		의결88-3호	보수및복리후생에관한규정 일부개정(안)	원안의결
		의결88-4호	공무직 관리규정 일부개정(안)	원안의결
제89회 (서면)	12.23	보고89-1호	제88회 이사회 결과보고	원안접수
		의결89-1호	2021년도 사업계획(안)	원안의결
		의결89-2호	2021년도 예산(안)	원안의결
		의결89-3호	계속비 이월예산 승인(안)	원안의결
		의결89-4호	2020년도 제3회 추가경정예산(안)	원안의결
		의결89-5호	2021년도 안전관리 기본계획(안)	원안의결
제90회 (서면)	12.30	보고90-1호	제89회 이사회 결과보고	원안접수
		의결90-1호	예비비 사용(안)	원안의결

○ 2021년

차 수	일 자	의안번호	부 의 안 (의 제)	결 과
제91회 (소집)	2.25	보고91-1호	제90회 이사회 결과보고	원안접수
		의결91-1호	2021년도 수정 사업계획(안)	원안의결
		의결91-2호	2021년도 제1회 추가경정예산(안)	원안의결
		의결91-3호	대전마케팅공사 사장 경영성과계약 체결(안)	원안의결
제92회 (소집)	3.29	보고92-1호	제91회 이사회 결과보고	원안접수
		의결92-1호	2021년도 수정 사업계획(안)	원안의결
		의결92-2호	2020회계연도 결산안	원안의결
		의결92-3호	2021년도 제2회 추가경정예산안	원안의결
제93회 (소집)	4.29	보고93-1호	제92회 이사회 결과보고	원안접수
		의결93-1호	대전마케팅공사 조직개편 및 정원증원 계획안	수정의결 “마케팅사업 단”을 “관광·마케 팅사업단”으 로 수정
		의결93-2호	대전마케팅공사 정관 일부개정(안)	원안의결
		의결93-3호	대전마케팅공사 직제규정 일부개정(안)	원안의결
		의결93-4호	대전마케팅공사 공무직 관리규정 일부개정안	원안의결
		의결93-5호	대전마케팅공사 인사규정 일부개정(안)	원안의결
제94회 (소집)	6.24	보고94-1호	제93회 이사회 결과보고	원안접수
		의결94-1호	대전마케팅공사 보수및복리후생에관한규정 일부개정(안)	원안의결
		의결94-2호	2021년도 제3회 추가경정예산(안)	원안의결
제95회 (소집)	8.26	의결95-1호	대전마케팅공사 인사규정 일부개정(안)	원안의결
		의결95-2호	대전마케팅공사 취업규정 일부개정(안)	원안의결
		의결95-3호	사장 경영성과계약 변경(안)	원안의결

5. 엑스포과학공원 운영 현황(2019~2021)

☐ 전시관 운영현황

- 한빛탑, 엑스포 기념관, 통일관
- 3개 전시관 무료운영
- 한빛탑 (2021. 6. 9.(목)부로 무료운영)
- 엑스포기념관 (2021. 1. 1.(금)부로 무료운영)

※세계엑스포기념품박물관 2020.12.31.(목) 계약해지

☐ 년도별 입장객 현황

(단위:명)

전시관	2019	2020	2021(9.30기준)	총합계
한빛탑	38,969	6,275	18,019	63,263
엑스포기념관	7,661	1,717	6,428	15,806
통일관	40,667	5,813	5,378	51,858
계	87,297	13,805	29,825	130,927

☐ 년도별 전시관수입 현황

(단위:천원)

전시관	2019	2020	2021(9.30기준)	총합계
한빛탑	66,878	10,815	16,241	93,934
엑스포기념관	12,848	3,598	무료운영	16,446
통일관	무료운영	무료운영	무료운영	0
계	79,726	14,413	16,241	110,380

6. 수의계약 현황(2019~2021)

○ 2019년

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
구매	대전컨벤션센터 공조기용 필터 및 벨트 등 구매(폐기물처리)	13	12	(주)삼아엔지니어링 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	시민광장 미디어큐브동 회의실 강의용 시청각설비 구매 설치	17	15	미래정보산업(주) (대전광역시)	〃
	엑스포기념관 파노라마 75인치 모니터 구매	18	16	삼성전자판매(주) (대전대리점)	〃
	관리동 사무실 냉난방기 및 한빛 탑 공기청정기 구매	15	14	(주)원시스템공조 (대전광역시)	〃
	엑스포시민광장 무빙쉘터 안전매트 제작 설치	13	11	(주)굿하루 (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 체험학습 수행평가 운영 물품 구매	12	11	브이에스미디어 (대전광역시)	〃
	대청호 생태테마관광 무인계측기 구매 설치	11	10	다인즈(주) (서울특별시)	〃
	대전방문의해 기념 홍보를 위한 판촉물 구매	19	17	다니그라피 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 대회의실 레이저 프로젝터 광각렌즈 구매	11	10	어울림영상(주) (서울특별시)	〃
용역	2019 대전컨벤션센터 승강기 유지보수 용역	16	11	한양엔지니어링 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2019 교통문화연수원 관리시스템 소프트웨어유지관리용역	19	18	(주)링크트리 (대전광역시)	〃
	2019 교통문화연수원 무인경비 및 CCTV 유지관리 용역	12	11	(주)에스원 (대전지사)	〃
	2019 둔산대공원 주차장 사무실 비품 임차	12	11	대전렌탈(주) (대전광역시)	〃
	2019 대전마케팅공사 경영정보포털 유지보수 용역	13	12	(주)타이거컴퍼니 (서울)	〃
	2019 대전마케팅공사 산업보건관리 위탁용역	16	14	을지대학병원 (대전광역시)	〃
	사이언스컴플렉스 건축설계 공정감리 적정성 검토 등 기술자문	20	18	(주)도원엔지니어링 건축사(대전광역시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	2019 교통문화연수원 방어운전 시뮬레이터 시스템 유지관리용역	19	17	(주)지오아이티 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2025 중장기 CS 경영전략 수립 용역	15	13	(주)더밸류업컨설팅 (서울)	〃
	사회적가치 실현을 위한 지역주 민 교육프로그램 운영 용역	20	1	(주)글로벌리더쉽센 터(대전광역시)	〃
	사회적가치 실현 중장기 전략 수 립 용역	16	14	(주)더밸류업컨설팅 (서울)	〃
	3.1운동 100주년 기념행사 운영 용역	19	18	(주)플래닌 (대전광역시)	〃
	사운드페스티벌 시스템 운영 대 행용역	19	17	엘피시운드 (대전광역시)	〃
	2019 힐링SONG 의료관광 홍보 책자 제작 용역	19	17	(주)카피팩토리 (대전광역시)	〃
	자운대 민군화합 페스티 벌 부스설치 운영용역	14	12	가나렌탈 (대전광역시)	〃
	자운대 민군화합 페스티벌 특설무대 시스템 운영용역	20	18	(주)케이비엠티방 송(경기도)	〃
	KOREA MICE EXPO 2019 대전 MICE 홍보관 설치 운영 용역	19	17	(주)유선애드플랜 (대전광역시)	〃
	대전 관광 경쟁력 제고 신규사업 개발연구용역	19	17	배재대학교산학협 력단(대전광역시)	〃
	대청호생태테마관광 인문학여 행 백제의복 제작용역	20	18	(주)수현문화 (서울)	〃
	2019 MICE KIT 대전맛집 가 이드북 및 할인 쿠폰북 제작	19	17	(주)크리시드 (대전광역시)	〃
	2019 상반기 교통문화연수원 운수종사자 교육교재 제작	19	17	(복)성세재활원 (대전광역시)	〃
	제2회 사회적경제박람회 부대 행사 운영 용역	21	19	IM커뮤니케이션 (대전광역시)	〃
	2019 MICE행사 참가자 관 광프로그램 운영 대행용역	18	16	(주)리빙인타내셔널 (대전광역시)	〃
	제2회 사회적경제박람회 전기분전 반 설치용역	19	17	(주)대주엔시스 (대전광역)	〃
	대전 굿즈 기획 및 제작 용역	19	17	다니그라피 (대전광역시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	대청호 생태테마관광 스토리조형물 설치용역	19	17	하늘강환경미술 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	엑스포기념관 내진성능 평가 용역	18	16	(주)우리엔지니어링 건축사(대전광역시)	〃
	2019 대전컨벤션센터 건축물 정 밀점검 용역	21	18	(주)한국건설안전공 사(대전광역시)	〃
	제8회 로봇융합페스티벌 셔틀버 스 운영 용역	21	19	(주)한라고속관광 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 의자 및 카펫 살 균소독 세척 용역	18	16	(주)대전크린 (대전광역시)	〃
	2019 엑스포시민광장 건축물 정 밀안전점검 용역	13	11	(주)우리엔지니어링 건축사사무소(대전)	〃
	교통문화연수원 체험학습 수 행평가 퀴즈콘텐츠 개발용역	19	17	(주)아이앤시티 (대전광역시)	〃
	대전마케팅공사 통합성과관리 시스템 개선 및 고도화 용역	20	18	(주)링크트리 (대전광역시)	〃
	대전의료관광 홍보영상 다큐멘 터리 제작	19	17	(협)씨뮤니케이션 (대전광역시)	〃
	대전 7030 기념사업 스토 리박스 설치 운영 용역	19	18	(주)플러스컴 (대전광역시)	〃
	대청호오백리길 할로윈&호박축 제 호박요리경연대회 대행용역	15	13	(사)한국음식문화 진흥원(대전)	〃
	2019 대전사이언스페스티벌 아름간판 제작 설치 용역	13	12	(주)대한광고연합 (대전광역시)	〃
	제13회 대전국제농업기술전 등록시스템 운영 용역	15	13	(주)시스포유 (서울)	〃
	제7회 대한민국지방자치박 람회 홍보부스 설치용역	21	19	(주)이앤애드 (대전광역시)	〃
	제14회 건우직녀 축제 대 행용역	109	105	대전문화방송(주) (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 1항 제4호 (상표등록, 특허)
	2019 아시아원격탐사학회총회 참 가자 수송버스 임차 용역	21	11	(주)대원고속관광 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2019 DSF 디쿠펬스페스티벌 및 캐릭터 운영 용역	12	10	대전아마추어만화 협회	〃
	2019 DSF 사이언스 매직 쇼 및 화학교실 운영 용역	19	17	스팀 (대전광역시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	2019 하반기 일반직 공 개채용 대행용역	21	18	인크루트(주) (서울특별시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	대전마케팅공사 주요사업 아이콘 디자인 개발용역	18	16	스튜디오 에이닷 (대전광역시)	〃
	2019 하반기 교통문화연 수원 교육교재 제작	19	17	(복)성세재활자립원 (대전광역시)	〃
	제12회 육군 M&S 국제학 술대회 전시장치 설치 용역	16	15	(주)전설마공 (대전광역시)	〃
	MICE 유치 활성화를 위 한 수첩형 다이어리 제작	19	18	(복)성세시온의집 (대전광역시)	〃
	2019 대전재즈페스티벌 시스템 운영 용역	11	10	엘피사운드 (대전광역시)	〃
	2019 국제MICE비전 포 럼 행사 대행용역	19	17	(주)아루다 (대전광역시)	〃
	2019 대청호오백리길 안 내책자 및 브로슈어 제작	15	13	(복)성세시온의집 (대전광역시)	〃
	2019 대전스카이라드 카 운트페스티벌 행사 용역	21	19	대전방송(주) (대전광역시)	〃

○ 2019년

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
공사	대전컨벤션센터 건물 옥외배관 열선 설치공사	16	14	케이에스이엔지 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	교통문화연수원 옥상 트렌치 방 수공사	19	17	성우건설 (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 조경 수목식재 정비공사	19	17	대영조경(주) (대전광역시)	〃
	2019 대청호오백리길 탐방로 긴급정비공사	12	10	(주)대청 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 기계실 판형열 교환기 세관 및 펌프 수리공사	15	13	메디언스 (대전광역시)	〃
	엑스포기념구역 노외주차장 웬 스 및 자바라 설치공사	15	13	대성산업개발 (대전광역시)	〃
	대 청 호 오 백 리 길 보 행 및 전 망 데 크 환 경 정 비 공 사	20	17	라인건설(주) (대전광역시)	〃
	한빛탑 광장 행사용 분전반 설 치 전기공사	13	12	방원전기(주) (대전광역시)	〃
	한빛탑 전망대 화장실 오배 수 배관 교체공사	12	11	케이에스이엔지 (대전광역시)	〃
	엑스포시민광장 야외분수시 스템 LED 열주조명 보수공사	19	17	(주)디자인라이팅 (대전광역시)	〃

○ 2020년

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
구매	대전MICE 안내 브로슈어 및 리플릿 제작	11	10	(복)성세시온의집 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2020 MICE KIT 맛집 가이드북 및 할인 쿠폰북 제작	15	13	(주)크리시드 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 유압식 고소작업대 구매	16	14	동양이엔지 (대전광역시)	〃
	관리동 옥상 기계실 배기팬 제작 설치	15	13	하나공조산업(주) (대전광역시)	〃
	대전 굿즈(마그넷, 스노우볼, 기념접시) 제작 구매	19	18	진 DOL (대전광역시)	〃
	물빛광장 공중화장실 환경개선공사 자재 구매	19	18	가이테크 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 안전 디자인 필름 제작 설치	15	14	럭키광고사 (대전광역시)	〃
	대전 굿즈 공모전 홍보 카다로그 제작	13	12	(복)성세시온의집 (대전광역시)	〃
	제9회 로봇융합페스티벌 행사용 방역 물품 구매	13	12	에이스기프트 (대전광역시)	〃
	트래블라운지 방문고객 편의시설 비품 구매	12	10	영창OA (대전광역시)	〃
	2020 대청호 생태테마관광 무인계측기 구매 설치	11	10	다인즈(주) (서울특별시)	〃
	대전세종 관광기업지원센터 전기조명등 구매	16	15	오로라라이팅 (대전광역시)	〃
	2020 대청호오백리길 안내책자 및 브로슈어 제작	15	14	(복)성세시온의집 (대전광역시)	〃
	대전 MICE 유치 활성화 캘린더형 홍보 브로슈어 제작	12	10	(주)믹스위지 (대전광역시)	〃
	컨벤션센터 지하주차장 LED 사인물 등 제작 설치	14	13	럭키광고사 (대전광역시)	〃
	대청호 생태테마관광 생태해설관 제작 설치	15	13	(복)성세시온의집 (대전광역시)	〃
	2020 임직원 근무복 구매	19	18	내셔널지오그래픽 (대전광역시)	〃
	대전 MICE 설명회 홍보 기념품 구매	15	11	에이스기프트 (대전광역시)	〃
	한빛광장 화단수목 경관조명 설치 자재 구매	19	17	(주)다운라이팅 (대전광역시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
용역	2020 마케팅공사 경영정보포털 유지보수 용역	11	10	(주)타이거컴퍼니 (서울특별시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2020 마케팅공사 산업안전보건 위탁 용역	16	15	을지대학병원 (대전광역시)	〃
	2020 대전컨벤션센터 승강기 점검 보수 용역	16	11	한양엔지니어링 (대전광역시)	〃
	2020 교통문화연수원 관리시스템 소프트웨어 유지관리용역	19	17	(주)링크트리 (대전광역시)	〃
	2020 교통문화연수원 무인경비 CCTV 유지관리 용역	12	11	(주)에스원 (대전광역시)	〃
	사이언스콤플렉스 건립공정 감리 및 기술자문 검토용역	20	18	(주)도원엔지니어링 (대전광역시)	〃
	대청호 보행안전기반 조성사업 실시설계 및 구조물 검토 용역	21	13	(주)삼정이앤씨 (대전광역시)	〃
	2020 대전MICE 연계 관광프로그램 운영 용역	16	14	티이컴퍼니 (대전광역시)	〃
	2020 마케팅공사 통합성과 관리시스템 유지보수 용역	12	11	(주)링크트리 (대전광역시)	〃
	2020 대전컨벤션센터 건물 외벽 청소 용역	13	11	대한기업 (대전광역시)	〃
	2020 대전공정관광 홍보 마케팅 용역	15	13	(주)믹스위즈 (대전광역시)	〃
	대전세종 관광스타트업 공모전 시내버스 외부광고 용역	13	12	(주)에드엠 (대전광역시)	〃
	2020 관광서포터즈 도례미 교육 컨설팅 및 운영용역	19	17	(주)에이치알컨설팅 (대전광역시)	〃
	트래블라운지 홍보 동영상 제작 용역	15	14	(주)지운컴 (대전광역시)	제25조 5항 나목(송도컨벤시아 전사설치등록업체)
	제9회 로봇융합페스티벌 온라인 중계시스템 장비 임차 용역	20	18	(주)이앤엠팩토리 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	온라인 MICE 홍보 설명회 동영상 제작 용역	14	13	(주)채널원 (대전광역시)	〃
	대전MICE 홍보BOX 제작 발송 및 온라인 설문조사 용역	17	15	주안기획 (대전광역시)	〃
	대전 관광 서포터즈 도례미 팸투어 및 워크숍 운영 용역	16	15	다빈치팩토리 (대전광역시)	〃
	2020 하반기 일반직 공개채용 대행용역	20	15	인크루트(주) (서울특별시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	대전.세종 관광기업지원 센터 청소 경비 용역	19	17	(주제이에스케이 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2020 DSF 대덕특구탐방 온라 인 랜선투어 동영상 제작 용역	18	16	좋은컨텐츠협동조합 (대전광역시)	〃
	2020 DSF 온라인 행사 무 대 및 시스템 운영 용역	16	14	(주)미이스피플 (대전광역시)	〃
	포스트 코로나 대응 MICE 온라인 강연 대행용역	12	11	(주)프로퍼커뮤니케 이션(대전광역시)	〃
	대전 굿즈 수상작 홍보관 설치 운영 및 판로지원 용 역	18	17	(주)이앤에드 (대전광역시)	〃
	제9회 로봇융합 페스티벌 세미나 행사 대행용역	19	17	주안기획 (대전광역시)	〃
	2020 대전재즈페스티벌 시 스템 운영 용역	11	10	엘피사운드 (대전광역시)	〃
	대전세종 로컬 크리에이터 육성프로그램 운영 용역	20	17	(주)디에스교육컨설팅 (대전광역시)	〃
	대전세종 관광지원센터 홍 보 마케팅 용역	15	13	이노웁스 (대전광역시)	〃
	대전세종 관광창업 경진대 회 트레이블톤 운영 용역	20	17	(주)에이치알교육컨설 팅 (대전광역시)	〃
	2020 하반기 일반직 공개 채용 추가 대행용역	12	10	인크루트(주) (서울광역시)	〃
	대전과학문화 인프라 자원 실태 조사 용역	21	19	대덕넷 (대전광역시)	〃
	대전 최초 과학자 인터뷰 시리즈 홍보영상 제작 용 역	20	18	방스미디어 (대전광역시)	〃
	2020 과학스토리 샌드애니 메이션 제작 용역	20	18	(주)플래닌 (대전광역시)	〃
	한빛탑 미디어파사드 크리 스마스 트리 점등식 행사 대행용역	15	14	다빈치팩토리 (대전광역시)	〃
	한빛탑 화단수목 경관조명 제작 설치 용역	19	17	원담전력(주) (대전광역시)	〃
	물빛광장 한빛탑 재개장 기념행사 운영 대행용역	18	16	다빈치팩토리 (대전광역시)	〃

○ 2020년

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
공사	관리동 공조실 전원 설치 전기공사	11	10	대승기전(유) (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	컨벤션센터 기계실 판형 열교환기 세관공사	12	11	(주)엠아이텍 (대전광역시)	〃
	컨벤션센터 기계실 냉동 기 세관 및 정비공사	18	16	(주)삼아엔지니어링 (대전광역시)	〃
	관리동 1층 물품창고 바 닥 보수공사	17	15	라인건설(주) (대전광역시)	〃
	관리동 옥상 냉,난방 전 원설비 보수 전기공사	19	17	방원전기(주) (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 기계실 및 전기실 바닥 도장공사	15	13	(주)한일건설산업 (대전광역시)	〃
	대청호오백리길 음수대 바닥 및 배관 설치공사	19	16	(주)미담이앤씨 (대전광역시)	〃
	광장스토어 내부 리모델 링 공사	18	16	(주)선경 (대전광역시)	〃
	물빛광장 공중화장실 환 경개선 전기공사	16	14	(주)신평전력 (대전광역시)	〃
	엑스포과학공원 쓰레기 집 하장 주변 환경개선공사	15	13	동유(주) (대전광역시)	〃
	관리동 지하 문서고 환 경개선공사	13	12	(주)굿하루 (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 차량통 제시스템 설치공사	19	17	(주)합동전기 (대전광역시)	〃
	물빛광장 공중화장실 보 안등 환경개선 전기공사	16	13	(주)테오 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 옥외기 동 및 조형물 보수공사	14	12	(주)미담이앤씨 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 지하주차 장 벽면 도장 등 보수공사	18	15	거웅건설(주) (대전광역시)	〃
	관리동 전기실 특고압 전기설비 교체공사	15	13	화승전기 (대전광역시)	〃
	엑스포다리 수변전실 특 고압 전기설비 교체공사	19	17	(주)테오 (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 자동 화 재탐지기	13	11	중앙소방 (대전광역시)	〃

○ 2021년

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
구매	한빛탑 승강기 자동구출 운전장치 구매	18	16	(유)성원엘리베이터 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	대전컨벤션센터 냉난방용 공조기 다기능 필터 구매	19	17	(주)이젠엔지니어링 (서울특별시)	〃
	대전 굿즈(마그넷,스노우볼) 제작 구매	20	18	진DOL (대전광역시)	〃
	관리동 옥상 기계실 배기팬 제작 설치	15	13	하나공조산업(주) (대전광역시)	〃
	대전 굿즈(마그넷, 스노우볼, 기념접시) 제작 구매	19	18	진 DOL (대전광역시)	〃
	꿈돌이 마스크 구매	19	16	퍼스트오피스 (대전광역시)	〃
	2021 아테비즈니스페스티벌 기념품(와인) 구매	12	10	에코와인(주) (경기도)	〃
	물빛광장 대형태극기 제작	15	13	(주)굿하루 (대전광역시)	〃
	엑스포다리 음악분수 보수용 자재 구매	16	15	영진ENG (대구광역시)	〃
	대청호 오백리길(2구간)현위치 안내표지 제작설치	14	13	(주)굿하루 (대전광역시)	〃
	2021 대전사이언스페스티벌 가로등 배너 제작	20	18	(복)성세재활자립원 (대전광역시)	〃
용역	2021년 대전마케팅공사 산업안전관리 위탁 용역	16	15	대전을지대학병원 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2021년 대전컨벤션센터 승강기 점검 보수 용역	18	11	한양엔지니어링 (대전광역시)	〃
	2021년 대전마케팅공사 무인경비시스템 용역	14	13	(주)에스원 (서울특별시)	〃
	2021년 둔산대공원 주차장 주차관리시스템 유지관리 용역	12	11	아마노코리아(주) (대전광역시)	〃
	대전 여행자 플랫폼 AR 포토존 서비스 구축 용역	19	18	(주)케이쓰리아이 (대전광역시)	〃
	2021년 대전마케팅공사 업무용 차량 임차	11	10	우성운수(주) (대전광역시)	〃
	사이언스컴플렉스 감리 및 기술자문 용역	13	12	(주)도원엔지니어링 (대전광역시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	2021년 엑스포기념관 건축물 정밀점검 용역	14	11	(주)우리엔지니어링 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	2021 교통문화연수원 관리 시스템 소프트웨어 유지관리 용역	19	18	(주)휘스커 (대전광역시)	〃
	2021 대전마케팅공사 SNS 운영 및 콘텐츠 관리 용역	22	20	(주)하이프파트너스 (대전광역시)	〃
	한빛탑 미세먼지 정보 알림 시스템 구축 용역	14	13	유환아이텍(주) (서울특별시)	〃
	대전 토토즐 페스티벌 경관 조명 운영 용역	20	18	(주)오피코이라 (대전광역시)	〃
	의료사업 온라인 뉴스레터 제작 용역	20	18	(주)하이프파트너스 (대전광역시)	〃
	2021 대전마케팅공사 상반기 일반직 공개채용 대행 용역	17	14	인크루트(주) (서울특별시)	〃
	대전마케팅공사 공기청정기 임차 용역	20	18	(주)이지네트웍스 (서울특별시)	〃
	2021 대전세종 관광스타트업 공모전 지하철 광고 용역	20	18	(주)디앤씨컴퍼니 (대전광역시)	〃
	대전마케팅공사 브랜드키트 프로토타입 개발 용역	22	16	(주)이오노이 (대전광역시)	〃
	관리동 및 물빛광장 수목 및 잔디식재 등 환경정비 용역	14	13	(주)아원 (대전광역시)	〃
	대전 굿즈 활성화 사업 대행 용역	20	19	진DoK (대전광역시)	〃
	2021 대청호 보행안전기반 조성사업 실시설계 용역	19	17	(주)경림엔지니어링 (대전광역시)	〃
	2021 관광서포터즈 도레미 온라인 홍보 및 운영관리 용역	17	15	(주)에치알교육컨설팅 (대전광역시)	〃
	2021 대전와인스쿨 행사 대행용역	14	13	(사)한국예술문화협회 (서울특별시)	〃
	외국인을 위한 진료 가이드 앱 개발 용역	20	18	신원스캐인테크놀로지(주) (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 야외체험장 체험프로그램(키트) 운영관리 용역	22	20	(주)비엠모터스 (충청남도)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	2021 첨단국방산업전 등록 시스템 운영 용역	15	13	입장다컴 (서울특별시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	대전 특화 메디컬 상품 홍보 영상 제작 용역	20	18	(주)이루다 (대전광역시)	〃
	테마여행10선 플랫폼 트래 블 키트 제작 용역	22	20	(주)로드스쿨 (박선행)	〃
	시민광장 무빙쉘터 동력이 동 장치 및 구조물 안전진 단 용역	21	19	두택(주) (경상남도)	〃
	대전 MICE 전자브로슈어 제작 용역	18	15	(주)유토비즈 (대전광역시)	〃
	엑스포과학공원 음악분수 콘텐츠 제작 용역	20	18	수이트컴퍼니 (부산광역시)	〃
	2021 대전 MICE KIT 웰컴 부스 이벤트 운영 용역	15	13	마이스유니온 (대전광역시)	〃
	2025 국제의료영상컴퓨팅 총회 유치 지원 대행용역	15	14	(주)제니컴 (대전광역시)	〃
	대전 토토즐 페스티벌 디지 털 보물찾기 앱 개발 용역	20	18	(주)눔커뮤케이션 (충청남도)	〃
	대전 토토즐 페스티벌 디지 털 보물찾기 프로그램 운영 용역	20	18	진DoL (대전광역시)	〃
	2021 대전 토토즐 페스티 벌 아리브커머스 프로그램 운영 용역	20	18	(주)케이시크 (대전광역시)	〃
	2021 대전 토토즐 페스티 벌 유튜브 영상 제작 용역	20	18	(주)하이프파트너스 (대전광역시)	〃
	2021 대전국제와인페스티벌 버추얼 전시관 구축 용역	19	18	(주)원탑스튜디오 (대전광역시)	〃
	2021년도 스카이로드 주제 별 영상콘텐츠 제작 용역	18	17	대전문화방송(주) (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 공공부분 탄소중립 모델 발굴사업 공모계획 수립 용역	21	19	(주)이젠엔지니어링 (서울특별시)	〃
	지역과학문화정책수립 연 구 용역	20	18	대전문화정책포럼 (대전광역시)	〃
	2021 대전 토토즐 페스티 벌 디지털 보물찾기 홍보 운영 용역	15	13	(주)하랑컴즈 (대전광역시)	〃

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
	2021 대전 토토즐 페스티벌 행사장 방역부스 설치 운영 용역	20	18	수피아 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	제10회 로봇융합페스티벌 온라인 중계시스템 대행 용역	18	16	(주)원탑스튜디오 (대전광역시)	〃
	스튜디오큐브 외벽(외부) 영상장치 조성사업 기본계획 수립 용역	22	20	(주)아이안피엔케이 (대전광역시)	〃
	2021 대전사이언스페스티벌 버스정류장 쉼터 광고 용역	14	13	인라이프 (대전광역시)	〃
	2021 대전사이언스페스티벌 시내버스 외부 광고 용역	12	11	(주)에드엠 (대전광역시)	〃
	2021 대전 토토즐 페스티벌 지역아티스트 버스킹 공연장 운영 용역	20	18	씨엔에이 (대전광역시)	〃
	2021 대전 토토즐 페스티벌 지역아티스트 버스킹 공연 시스템 임차 용역	20	18	와이디컴퍼니 (대전광역시)	〃

○ 2021년

(단위 : 백만원)

구분	사 업 명	예정가격	계약금액	낙찰자 (소재지)	근 거
공사	대전컨벤션센터 빙축열 냉동기 세관 및 정비공사	20	19	(주)삼아엔지니어링 (대전광역시)	지방계약법시행령 제25조 5항 나목
	스카이로드 통신실 보수공사	13	12	(주)선경 (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 차량 진출입로 보수공사	12	11	이지건설주 (대전광역시)	〃
	대전세종관광센터 입주기업 쉼터 및 도서관 조성공사	15	13	(주)미담이앤씨 (대전광역시)	〃

7. 입찰계약 현황(2019~2021)

○ 2019년

(단위 : 백만원)

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
구매	교통문화영상관 3D 입체영상관 관제설비 구매 설치	60	51	84	(주)충청라인 (대전광역시)	지역제한
	대전컨벤션센터 대회의장 빔프로젝트 구매	585	471	80	(주)솔로몬기술단 (서울)	일반경쟁
	대전컨벤션센터 DLP레이저 프로젝터 구매	33	29	88	(주)좋은소리 (대전광역시)	지역제한
용역	2019년 외국인기숙사 상반기 관리 용역	117	102	87	(주)대중종합관리 (대전광역시)	지역제한
	2019년 대전컨벤션센터 정보통신시스템 통합 유지보수 용역	67	64	95	(주)에스웰 (대전광역시)	〃
	2019 대전컨벤션센터 조경관리 용역	40	35	88	한선조경 (대전광역시)	〃
	2019 대전마케팅공사 과학공원 조경관리 용역	65	57	87	대영조경(주) (대전광역시)	〃
	대전 7030 기념사업 스토리박스 설치 운영 대행용역	42	37	88	(주)플러스컴 (대전광역시)	〃
	엑스포기념구역 2단계 개발사업 기본계획 수립용역	53	49	91	(주)이루다 (대전광역시)	협상계약
	대청호 오색빛 할로윈마을 호박경관 조성사업	120	110	91	케이실크로드(주) (제주도)	〃
	대전 토토즐 페스티벌 1차 대행용역	500	475	94	(주)대전방송 (대전광역시)	〃
	대전문화예술의거리 스토리조형물 제작 설치 용역	234	220	93	(주)시비 (충남 공주)	〃
	2019 동물보호문화축제 운영 대행용역	80	74	92	더마이스(주) (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 충돌 가상시물레이션 성능개선 용역	83	80	95	(주)지오아이티 (대전광역시)	〃
	대전 EDM 페스티벌 운영 대행용역	229	219	95	(주)대전방송 (대전광역시)	〃
	2019 대전국제와인페스티벌 및 연계행사 대행용역	364	342	93	대전문화방송 (대전광역시)	〃
	대전관광명소연계 기획프로그램 개발·운영 용역(문화, 예술)	140	136	96	(주)여행문화학교산책 (대전광역시)	〃

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
	대청호오백리길 할로윈&호박축제 운영 대행용역	55	52	95	(주)위너지엠 (대전광역시)	〃
	2019 대전사이언스페스티벌 대행용역	660	620	93	(주)대전방송 (대전광역시)	협상계약
	엑스포시민광장 야외스케이트장 설치 및 운영관리 용역	505	500	99	하나스포텍 (경상남도)	〃
	2019 첨단국방산업전 전시장치 설치용역	49	43	88	한일디자인 (서울)	일반경쟁
	제2회 사회적경제통합박람회 대형텐트 임차 및 설치용역	291	277	95	(주)제이엘컴퍼니 (경기도 남양주시)	〃
	엑스포재창조사업 및 도통 거점지구 개발사업 사후환경영향조사용역	479	400	86	(주)이산 (경기도)	〃

○ 2019년

(단위 : 백만원)

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
공사	한빛탑 1층 내부 도장공사	15	13	87	(주)한별 (대전광역시)	지역제한
	엑스포다리 LED 케이블조명 교체 전기공사	160	140	87	화성일렉트릭(주) (대전광역시)	〃
	엑스포시민광장 지하1층 사무실 리모델링공사	58	51	87	(주)우림 (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 그랜드볼룸 빔프로젝트 설치공사	70	62	87	트롤네트웍스(주) (대전광역시)	〃
	대청호오백리길 보행안전기반 조성사업 데크 설치공사	98	86	87	성도건설(주) (대전광역시)	〃
	엑스포기념관 공무직 사무실 조성 건축공사	46	40	87	건설미공 (대전광역시)	〃

○ 2020년

(단위 : 백만원)

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
구매	대전컨벤션센터 로비 LED 전광판 구매 설치	37	34	89	중앙통신(주) (대전광역시)	지역제한
용역	2020 마케팅공사 정보통신시스템 유지보수 용역	44	38	88	(주)하나월드정보 (대전광역시)	지역제한
	2020 마케팅공사 정보시스템 유지보수 용역	22	20	89	(주)에즈웰 (대전광역시)	〃
	2020 대전컨벤션센터 조경관리 용역	49	43	88	천지조경(주) (대전광역시)	〃
	엑스포기념구역 2단계사업 시설 실시설계 용역	46	41	88	(주)도원엔지니어링 (대전광역시)	〃
	2020 대전마케팅공사 SNS 운영 및 콘텐츠 위탁관리 용역	53	47	88	승일미디어그룹(주) (대전광역시)	〃
	2020 마케팅공사 과학공원 조경관리용역	69	61	87	(주)상록원 (대전광역시)	〃
	대청호 오색빛 호박재배 및 터널조성사업 용역	98	96	97	대전초화류영농조합(대전광역시)	협상계약
	2020 대전 토토즐 페스티벌 대행용역	1,327	1,234	92	(주)대전방송 (대전광역시)	〃
	대전 MICE 홍보동영상 제작 용역	45	38	84	(주)에스미디어그룹 (서울특별시)	〃
	2020 대전의료관광 홍보영상 제작 용역	60	57	96	(주)이루다 (대전광역시)	〃
	2020 대전공정관광 운영자 발굴 및 교육 컨설팅 용역	42	40	97	(주)디에스교육컨설팅(대전광역시)	〃
	대전의료관광 홈페이지 디자인 및 기능개선 용역	58	56	96	(주)케이쓰리아이 (대전광역시)	〃
	2020 아시아와인트로피 및 연계 행사 대행용역	315	300	95	대전문화방송(주) (대전광역시)	〃
	대전국제전시컨벤션센터 수탁 운영에 따른 조직 및 인력진단 용역	59	53	90	(주)퍼포먼스웨이 컨설팅(서울특별시)	〃

○ 2020년

(단위 : 백만원)

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
공사	한빛탑 제2전망대 유리교체 및 외부 도색공사	12	10	87	(주)일꾼 (대전광역시)	지역제한
	한빛광장 비어가든 지붕방수 및 도색공사	33	29	87	(주)아미이앤씨 (대전광역시)	〃
	대청호오백리길 보행안전기반조성사업 탐방로 설치공사	204	180	88	(주)하나건설조경 (대전광역시)	〃
	물빛광장 공중화장실 환경개선 공사	82	72	87	(주)비에이치비건설 (대전광역시)	〃
	트래블라운지 조성 전기공사	62	54	87	(주)덕인전력 (대전광역시)	〃
	트래블라운지 조성 통신공사	69	61	87	(주)유비정보 (대전광역시)	〃
	트래블라운지 조성 건축,기계 공사	325	289	88	(주)비오비플랜 (대전광역시)	〃
	대전.세종 관광기업지원센터 조성 통신공사	61	53	87	마이크로닉시스템 (대전광역시)	〃
	대전.세종 관광기업지원센터 조성 소방공사	76	67	87	(주)대건엔지니어링 (대전광역시)	〃
	대전.세종 관광기업지원센터 조성 기계설비 공사	46	40	87	(주)물꼬건설 (대전광역시)	〃
	대전.세종 관광기업지원센터 조성 건축공사	544	474	87	(주)진서건영 (대전광역시)	〃
	대전.세종 관광기업지원센터 조성 전기공사	191	169	88	(주)등림에너지 (대전광역시)	〃
	엑스포과학공원 기념관 북측 바닥 아스콘 포장공사	15	13	87	동일건설(주) (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 진입로 아스팔트 포장 및 차선 도색공사	13	12	87	(주)원영건설 (대전광역시)	〃
	한빛탑 내부 리모델링 소방공사	83	68	87	(주)이수엔지니어링 (대전광역시)	〃
	대전세종 관광기업지원센터 세종센터 조성 리모델링 공사	56	49	87	다운건축(주) (대전광역시)	〃
	한빛탑 원형광장 바닥 판석 교체 공사	193	168	88	(주)일등건설 (대전광역시)	〃

○ 2021년

(단위 : 백만원)

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
구매	시민광장 미디어큐브동 건물 옥외 LED 전광판 구매 설치	328	266	81	(주)오티에스 (대전광역시)	지역제한
	대전컨벤션센터 온라인 화상 회의 지원설비 일반물품 구매	39	34	88	상왕기업(주) (대전광역시)	〃
	대전세종관광지원센터 미디 어랩 장비구매설치	20	17	88	(주)승리정보통신 (대전광역시)	〃
용역	2021 대전세종 관광기업 지원센터 청소 용역	40	35	88	(주)에이스 (대전광역시)	지역제한
	2021 대전마케팅공사 정보 통신 시스템 유지보수 용역	36	32	88	(주)아이디 (대전광역시)	〃
	2021 대전마케팅공사 정보 통신 시스템 유지보수 용역	21	20	93	에즈웰(주) (대전광역시)	〃
	국제회의 복합지구 육성 진흥계획 수립 연구용역	50	45	89	경희대학교산학협 력단(서울특별시)	〃
	2021 첨단국방산업전 전 시장치 설치 용역	40	35	88	(유)대현아이앤이 (전라북도)	〃
	대청호 생태테마관광 프로그 램 개발 운영 용역	120	111	92	(주)트래블포유 (대전광역시)	협상계약
	대청호 오색빛 호박재배 및 터널 조성사업용역	82	80	97	대전초화류영농조 합법인(대전광역시)	〃
	2022~2026 중장기 경 영전략 수립 용역	50	46	92	(주)퍼포먼스웨이컨 선탕(서울특별시)	〃
	대전통합과학관광 프 로그램 개발운영 용역	150	136	90	애프엔투어(주) (서울특별시)	〃
	2021 대전공정관광 운영 자 교육 컨설팅 용역	43	41	95	(주)디에스교육컨설팅 (대전광역시)	〃
	대전세종 관광기업 액셀레 이팅 프로그램 운영 용역	95	90	95	(주)컴퍼니에이 (대전광역시)	〃
	2021 대전국제와인페 스티벌 대행 용역	400	380	95	대전문화방송(주) (대전광역시)	〃
	2021 대전사이언스페스티 벌 대행용역	581	522	89	대전문화방송(주) (대전광역시)	〃
	대전마케팅공사 내부 성과 평가 개선 용역	40	35	89	(주)퍼포먼스웨이컨 선탕(서울특별시)	〃
	대청호 오색빛 호박마을 경관 조성사업 용역	47	42	89	(주)무지개토탈 (대전광역시)	〃
	2021 대한민국 테마여행 10선 9권역 금강역사 관광포럼 행사 대행용역	98	91	93	더마이스(주) (대전광역시)	〃

○ 2021년

(단위 : 백만원)

부문	사 업 명	예정가	낙찰가	낙찰율 (%)	낙찰자(소재지)	지역제한 여부
공사	대전마케팅공사 관리동 승강기 보수공사	61	54	88	(주)우성이비에스 (대전광역시)	지역제한
	엑스포기념관 유리 파사드 환경개선 공사	69	56	87	(주)금상특수건설 (대전광역시)	〃
	관리동 외벽 철재 트러스 도장공사	45	40	88	(주)제일도장 (대전광역시)	〃
	한빛탑 원형광장 바닥 포세린 타일 교체 공사	50	45	87	(주)일송 (대전광역시)	〃
	관리동 1층 열린 휴게실 천장 유리 교체공사	19	17	87	효승건설(주) (대전광역시)	〃
	관리동 실외기 등 가림막 설치공사	10	9	87	(주)금마산업개발 (대전광역시)	〃
	관리동 옥상 정원 조성 공사	19	18	87	(주)태오 (대전광역시)	〃
	2021 대청호오백리길 보행안전기반 조성공사	147	130	87	양지조경 (대전광역시)	〃
	2021년 대청호오백리길 보행 및 전망데크 오일스테인 도장공사	30	27	87	(주)에코물산(주) (대전광역시)	〃
	대전컨벤션센터 제2전시장 전력공급을 위한 주변 전소 전력설비 증설공사	28	24	87	현대넥솔일렉(주) (대전광역시)	〃
	교통문화연수원 흡수식 냉.온수기 버너 교체 공사	46	40	87	서림건설(주) (대전광역시)	〃

8. MICE 산업 추진 현황(2019~2021)

□ 사업개요

- 국제회의·전시회 유치 개최를 통한 지역경제 활성화 및 도시경쟁력 제고
- MICE 인력 양성 및 업계 네트워크 구축을 통한 산업 생태계 구축
- 특화 과학 분야의 중대형 국제회의 및 신규 컨벤션 발굴 유치
- 대전의 특화된 전시회 발굴 및 주관전시회 개발 추진
- 온오프라인을 연계한 하이브리드 화상회의 설비 구축을 통한 초고속 유무선 인터넷 환경 제공

□ 추진실적

- 연도별 국제행사 실적 및 계획

구 분	단위	‘17년	‘18년	‘19년	‘20년	‘21년 목표
유 치	건	38	42	34	31	39
개최지원	건	67	75	70	14	58

※ 유치행사 기준: 200명 이상 혹은 국제협회연합(UIA), 세계컨벤션협회(ICCA) 해당 컨벤션

- 국제회의 유치 및 개최지원 활동(‘21. 9월말 기준)

- 유치실적: 19건(‘21년도 목표 39건 대비 61%)
 - 동아시아ALMA과학워크숍(200명, 온라인), 한국천문학회학술대회(300명, 온라인), 국제여성과학기술인대회(350명, 하이브리드) 등 국내외 컨벤션 유치
- 개최지원: 15건(‘21년도 목표 58건 대비 25%)
 - 2021 한국고분자학회(1,300명, 하이브리드), 2021 세계공동현상심포지엄(300명, 온라인), 국제컴퓨터전자공학워크숍(150명, 온라인) 등 개최지원

- 변화하는 대전 MICE 인프라 홍보활동 전개

- (MICE 박람회 참가) 아테마이스비즈니스페스티벌(4월), 한국마이스엑스포(6월)
- (MICE 설명회 개최) 방사선펜기물학회, 한국막학회, 고분자학회 등 주최자 대상 홍보

- 포스트 코로나 대비 MICE 개최 잠재수요 집중 홍보마케팅

- 찾아가는 소규모 MICE 설명회 개최, 코로나 맞춤형 유치설명회 운영
- 학협회 행사 연계 대전 MICE 부스 운영, 유치가능 정보과약 및 홍보마케팅
- 지역내 독특한 회의시설, 장소를 발굴 국내외 MICE 행사 연계 운영 추진

- 2022 바이오테크전시회 및 캐릭터&콘텐츠 전시회 기본계획 수립 및 예산확보 추진

- (전시회 참관) 2021 월드IT쇼(WIS 2021)

- 2021년도 대전 전시회 개최지원 사업공모
 - 전시산업 활성화 도모와 지역특화 전시회 발굴 / 상·하반기 공고모집 진행
- DCC 온라인 화상회의 지원 설비 구축
 - 비대면 방식의 소통·회의문화에 선제적 대응으로 MICE산업 경쟁력 강화
 - 초고속 인터넷(KREONET/한국과학기술연구망) 환경을 기반으로 “온·오프라인 하이브리드 컨퍼런스” 지원환경 구축

9. 대전컨벤션센터 운영 현황(2019~2021)

□ 시설현황

- 개 관 일 : 2008. 4. 21.
- 부지면적 : 24,281㎡(건축면적: 10,314.7㎡/ 연면적: 30,149.66㎡)
- 규 모 : 지하1층·지상4층, 건립비(521억원)
- 전시 및 회의실(최대 6,400명 수용)
 - 전시실 : 2,520㎡(3m×3m, 113개 부스)
 - 회의실 : 4,862㎡(그랜드볼룸1, 중회의장8, 중회의실3, 소회의실6, 컨퍼런스홀1)
- 기타시설(임대시설) : 카페

□ 운영실적 (2019~2021)

○ 운영실적

구 분	단위	2019년	2020년	2021년		
				목표	실적(9월)	달성율
개최건수(국제)	건	567(85)	260(11)	340(15)	305(6)	89.7
참가자수	천명	152	27	89	69	77.4
가 동 률	%	46.8	6.7	30	23.7	79.0

○ 연도별 운영현황

구 분	단위	‘19년	‘20년	‘21(9월)
개최건수(국제)	건	567(85)	260(11)	305(6)
가 동 률	%	46.8	6.7	23.7
참 가 자	천명	152	27	69
수 입	백만원	2,843	857	1,069
경제파급효과	억원	901	115	194

- 행사 개최에 따른 누적 지역경제파급효과 : 12,859억원(2008.1~2021.9)

10. 축제 추진 현황(2019~2021)

10-1. 대전사이언스페스티벌

□ 추진방향

- 코로나 19 정부 방역지침을 준수하며 온라인 축제로 개최
 - 온라인(야외행사) + 과학체험전시회(대전컨벤션센터)
- 과학수도 대전을 상징하고 글로벌 축제로의 발판을 만들어 가는 미래형 플랫폼 축제

□ 사업개요

- 행사기간 : 2021 10. 22.(금) ~ 10. 26.(화) / 5일간
- 행사장소 : 온라인 + 대전컨벤션센터(과학체험전시회)
- 주최/주관 : 대전광역시 / 대전마케팅공사
- 행사구성 : 3개 분야 45개 프로그램

구 분	프 로 그 램 구 성	
온라인 (비대면)	① 시민 300인 온라인 참여 개막식 ② 드론 라이팅쇼 ③ 미디어아트쇼 ④ X-STEM(메타버스) ⑤ 세계과학문화포럼 ⑥ 별축제(대전시민천문대) ⑦ 대전영재페스티벌 ⑧ 사이언스 매직쇼 & 버블쇼 ⑨ 대덕 Lab's Party ⑩ K-사이언스 아이비리그 멘토링 ⑪ 축하공연(신세계 협찬) ⑫ 디지털뉴딜 사이언스 공모전 ⑬ Again 93 추억사진공모전 ⑭ 넥스페리움 및 오픈스테이지 지식강연 ⑮ 으능정이 미디어아트-DSF 빛의터널 ⑯ 특수영상 콘텐츠 페스티벌 ⑰ 콘텐츠페어 ⑱ AI WEEK ⑲ 소셜벤처 메이커 활동가 포럼 및 플리마켓 ⑳ 선을 넘는 녀석들(MBC전국프로그램)	
과학체험 전시회 (DCC)	① KT 5G 및 한국타이어 체험존 ② DR. 로봇랜드 ③ 대덕특구 정부출연(연) 과학체험 ④ Re-New 과학마을 오픈랩 ⑤ 대전테크노파크(BIO융합센터) ⑥ 대전창조경제혁신센터 ⑦ 국제과학교류전(USASEF,) ⑧ 바스프 키즈랩 ⑧ z-Space(VR 헬스케어) ⑩ 리콘랩스(AI,AR 접목 아트체험) ⑪ 첨단과학 이동버스 체험전 ⑫ 사이언스 서틀랩 ⑬ 사이언스 방탈출 ⑭ 3D프린터 및 코딩체험 ⑮ 드론체험 ⑯ 전자파 및 기후변화홍보관 ⑰ 디지털헬스케어(게이밍 실내자전거) ⑱ 디자인성과전시회 및 포럼	
Post DSF (원도심일원 / 11.13~14)	① 씨네 사이언스 토크콘서트 ② Old & New 사이언스투어 ③ 열기구 체험 ⑦ 오월드 사이언스 매직 체험 ⑧ 신탄진 도서관 과학 체험 ⑩ 글로벌 대학 토론 ⑩ Re-New 과학마을 오픈랩 탐방투어	

○ 연도별 추진실적

구 분	‘19년	‘20년	‘21년
소요예산	1,175백만원	200백만원	1,160백만원
축제기간	10.18~10.21 / 4일	10.7~10.10 / 4일	10.22~10.26 / 5일
관람객수	25만명 (예상)	온라인행사	온라인+전시회
개최장소	시민광장, 대덕특구 외	대전컨벤션센터	대전컨벤션센터

10-2. 대전국제와인페어

□ 사업개요

- 행 사 명: 2021 대전국제와인페스티벌 / ※ 온오프라인 프로그램 운영
- 행사기간: 2021. 11. 8(월)~18(목) / 11일간
- 행사장소: 엑스포기념관, 물빛광장, DCC, 벚추얼 전시관
- 주최/주관: 대전마케팅공사
- 후원(예정): 대전광역시, 문화체육관광부, 한국관광공사
- 주요행사: 온라인 전시, 야외 와인문화행사 등

◁ 연계행사 ▷

- ▶ 2021 아시아와인트로피(11.8~11 / 엑스포 기념관)
- ▶ 2021 아시아와인컨퍼런스(11.12~18 / 온라인)
- ▶ 제17회 한국 국가대표 소믈리에 경기대회(11.13~11.14 / DCC)

※ 와인트로피 수상와인은 아시아와인트로피 메달 스티커 부착 후 전 세계 유통

□ 연도별 추진실적

구 분	‘19년	‘20년	‘21년
사 업 비	600,000천원	450,000천원	800,000천원
관람객수	70,472명 (유료 11,680명)	비대면 행사로 전환	-
개최장소	대전컨벤션센터, 대전무역전시관 (야외전시장)	온라인	엑스포기념관, 물빛광장, DCC, 벚추얼 전시관

11. 대전 스카이로드 운영 현황(2019~2021)

□ 시설현황

- 개장/사업비: 2013. 9. / 165.5억원(국비 82억, 시비 83.5억)
- 위 치: 대전 중구 중앙로 164번길(으능정이 거리)
- 주요시설: 세계 4번째 크기의 아케이드형 LED영상 스크린
 - 시설물 규모: 면적 3,000㎡, 높이 25.5m, 폭 15m, 길이 250m
 - 메인 스크린: 높이 20m, 폭 13.3m, 길이 214m

□ 운영실적

- 위수탁계약(대전시/공사): 2020. 1. 1. ~ 2022.12.31.(3년)
- 운영인력: 9명(일반직 4명, 공무원 3명, 계약직 2명)
- 예산현황

(단위: 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	비고
예산액	1,060	1,062	1,045	

○ 주요업무

- 스카이로드 운영, 영상 콘텐츠 발굴 및 제작, 홍보, 홈페이지 운영 등
- 시설 안전 및 유지관리, 행사 유치 및 개최, 각종 민원업무 등

○ 방문객 수 (최근 3년간)

(단위: 명)

구분	2019년	2020년	2021년(9.30 기준)	비고
방문객수	13,299,286	9,897,528	6,994,651	

※ 방문객수는 대전스카이로드 피플카운팅 시스템 집계에 의한 유동인구 현황

○ 광고현황(상업성, 관공서 홍보)

- 공익광고 현황

구분	2019년	2020년	2021년(9.30 기준)	비고
건수	15건	30건	12건	

- 상업광고 현황

구분	2019년	2020년	2021년(9.30 기준)	비고
건수	28건	21건	20건	

○ 광고 수입금 처리 현황

- 공사: 광고 수입 없음
- 광고대행사(대전MBC): 수익자 부담 원칙

※ 영상콘텐츠 제작 및 운영비 등으로 사용하며, 공사에서 별도의 예산지원 없음

12. 수탁시설 운영 현황(2019~2021)

12-1. 엑스포시민광장

□ 시설현황

- 위 치 : 대전시 서구 둔산대로 169(둔산대공원 내)
- 건 립 비 : 190억원(국비 95억원, 시비 95억원) / 개장 2011.7.29.
- 건축물 총 연면적 : 9,729㎡(무빙쉘터포함)
- 주요시설

구 분	주 요 시 설	비 고
관 리 동	공연연습실, 관리사무실, 고객센터 등	지하2층, 지상3층
광 장	광장(무빙쉘터 레일 내), 야외분수	
공 연 장	객석(3,000석), LED영상보드, 무빙쉘터(3개)	
기타시설	엑스포다리 경관조명 및 음악분수 등	

□ 운영현황

- 운영인력 : 10명(일반직 3명, 공무원 6명, 기간제 1명)
- 운영시간 : 엑스포다리 경관조명(일몰시~23시), 상시운영
- 엑스포다리 음악분수(6월~10월 금 ~ 일), 운영시간 : 20:00, 21:00(일/2회)
- 공연장 LED 전광판 활용한 공익영상 홍보 상영
- 5월~7월 재능기부 버스킹 공연 운영

□ 운영실적

- 수입현황

(단위:천원)

구 분	‘19년	‘20년	‘21.9월	비 고
임 대 수 입	172,950	172,950	12월 입찰예정	카페테리아
	56,790	57,588	57,588	자전거대여소
임대업체공공요금	20,149	22,339	17,317	전기요금,상.하수도요금 등
행사개최 수입	42,993	2,540	400	공연장/광장 사용료 수입
합 계	292,882	255,417	75,317	市 세입

※ 공연장사용료 : 대전엑스포시민광장 공연장 조례 제2조 및 제5조에 의거 부과

- 행사개최현황

구 분	‘19년	‘20년	‘21.9월.(9월취소전)	비 고
개최건수	66건	5건	12건 (15건)	

※ 코로나19 확산에 따른 공연 및 행사 대관 취소

12-1-1. 둔산대공원 주차장

□ 시설현황

- 위 치 : 대전시 서구 둔산대로 169(둔산대공원 내)
- 면 적 : 41,338㎡ / 지상 28,553㎡ 지하 12,785㎡
- 면 수 : 1,312면 / 지상 951, 지하 361
- 출 입 구 : 6개소, 유·무인통합정산게이트(5개소)

□ 운영현황

- 유료운영개시일 : 2018. 6. 1.(금), 08:00~
- 유료운영시간 : 연중무휴(08시~24시) / 입주기관 운영시간 고려
- 운영인력 : 11명(일반직 2명, 공무원직 9명)
- 주차요금: 수목원 및 입주기관 시설 이용시간

입차시부터 3시간 까지	무료주차 이후 (매 15분 기준)	1일 주차	월 정기주차 (직원 등)	비고
무 료	600원	12,000원	30,000원	
	1,800원	36,000원		16인승 이상 승합차

□ 추진현황

- 2018. 4.18.: 둔산대공원 주차장 위·수탁협약 체결
 - * 기간: 2018. 4. 18. ~ 2022. 12. 31.(한밭수목원→대전마케팅공사)
- 2018. 4.25.: 둔산대공원 주차장 운영계획 송부(공사→수목원)
- 2018. 5. 2.: 둔산대공원 주차장 운영계획 승인(수목원→공사)
- 2018. 5. 8.~ 5.28.: 공무원직 채용공고 및 임용(13명)
- 2018. 6. 1.: 둔산대공원 주차장 유료화 시행
- 2018. 6. 1~ 2018. 9.: 주차장 차량인식 및 무인정산기 시스템 에러율 최소화 추진
- 2018. 6. 1~ 2018. 9.: 주차시설 스토퍼, 방호벽, 표지판 등 시설 보강설치 및 보수
- 2019. 3.: 주차장 배수로 파손 부분 제작 보수
- 2019. 8.: 신규번호판 도입에 따른 8자리 인식시스템 업그레이드 추진
- 2019. 11.: 주차장 안전용품 라바콘, 대형버스 카스토퍼 등 추가설치 및 보수
- 2020. 2.~ 6.: 주차센터 및 부스 바닥타일, 어닝, LED등 추가설치 및 보수

- 2020. 3.19.: 정전대비 무정전전원공급장치 설치(UPS)
- 2020. 1.~ 6.: 주차요금 면제·할인대상 자동계산 시스템 설치
- 2020. 6.~ 8.: 주차 근무자 사무실 및 휴게실 조성
- 2020. 3.19. : 정전대비 무정전전원공급장치 설치(UPS)
- 2020. 5.: 주차장 공공요금 자동 감면시스템 서버 설치(경차, 장애인 등)
- 2020. 9.20.: 주차장 게이트 출·입구 정보장치 설치
- 2020.12. 7.: 둔산대공원 빗물그린인프라 조성사업 주차장 법정비율 확보요청
- 2021. 1. 1.~ 9.30: 주차장 안전시설 보강 보수 작업(탄력봉, 스톱퍼, 표지판 교체 등)
- 2021. 6. 1.~12.30: 둔산대공원 빗물그린인프라 조성사업 예정(세부일정 미확정)

□ 운영실적

○ 수입현황(2019년도)

(단위:대,원)

구 분	차량대수 / (유료대수)	수입구분		총수입액
		카드	현금	
1월	63,186 / (4,483)	22,152,430	2,496,700	24,649,130
2월	56,647 / (3,189)	11,329,879	2,200,100	13,529,979
3월	71,290 / (3,551)	13,656,637	1,716,900	15,373,537
4월	90,689 / (6,298)	21,096,380	3,029,700	24,126,080
5월	103,581 / (7,648)	24,398,540	3,187,100	27,585,640
6월	99,044 / (7,092)	19,894,500	2,780,970	22,675,470
7월	70,692 / (3,087)	20,807,460	956,600	21,764,060
8월	88,032 / (5,515)	18,559,870	2,299,100	20,858,970
9월	86,584 / (4,829)	17,063,470	1,588,800	18,652,270
10월	109,402 / (4,239)	20,704,630	1,454,600	22,159,230
11월	82,943 / (4,200)	13,625,120	957,400	14,582,520
12월	75,931 / (3,578)	12,561,150	1,094,130	13,655,280
계	998,021 / (57,709)	215,850,066	23,762,100	239,612,166

○ 수입현황(2020년도)

(단위:대,원)

구 분	차량대수 / (유료대수)	수입구분		총수입액	비 고
		카드	현금		
1월	72,838 / (11,066)	34,145,308	1,127,630	35,272,938	
2월	49,382 / (7,598)	5,790,368	429,900	6,220,268	
3월	53,771 / (7,303)	6,186,624	327,900	6,514,524	
4월	62,721 / (8,362)	7,345,584	621,100	7,966,684	
5월	84,057 / (13,159)	13,028,740	863,400	13,892,140	
6월	67,337 / (14,304)	14,025,747	2,434,690	16,460,437	
7월	56,954 / (13,911)	10,113,236	1,200,360	20,960,730	
8월	60,410 / (12,461)	8,405,130	12,555,600	11,313,596	
9월	78,514 / (13,260)	15,248,509	704,000	15,952,509	
10월	97,981 / (14,087)	13,418,944	669,800	14,088,744	
11월	70,960 / (13,595)	14,471,257	369,700	14,840,957	
12월	52,855 / (11,560)	8,089,181	303,900	8,393,081	
계	807,780 / (140,666)	150,268,628	21,607,980	171,876,608	

○ 수입현황(2021년도)

(단위:대,원)

구 분	차량대수 / (유료대수)	수입구분		총수입액	비 고
		카드	현금		
1월	48,171 / (7,999)	10,331,697	214,200	10,545,897	
2월	59,643 / (9,338)	6,777,805	1,098,000	7,875,805	
3월	79,152 / (13,323)	15,105,132	441,600	15,546,732	
4월	97,943 / (15,672)	14,677,920	595,500	15,273,420	
5월	113,603 / (18,388)	22,832,027	957,900	23,789,927	
6월	90,481 / (15,262)	16,431,350	482,060	16,913,410	
7월	74,786 / (14,207)	14,761,702	311,100	15,072,802	
8월	79,892 / (13,644)	11,829,754	285,600	12,115,354	
9월	101,404 / (13,821)	17,928,976	442,800	18,371,776	
계	745,075 / (121,654)	130,676,363	4,828,760	135,505,123	

12-2. 대전교통문화연수원

□ 운영현황

- 운영인력 : 26명(공사 24명, 경찰청 2명)
- 휴 관 일 : 매주 월요일, 1월 1일, 설·추석 당일
- 어린이 교통안전교육
 - 시설 이용료 : 어린이·청소년 2,000원, 성인 3,000원
 - 이용시간 : 10:00 ~ 17:00(1일 3회, 오전1회, 오후 2회) 운영
- 운수종사자교육
 - 교육비 : 신규교육 20,000원 / 보수교육 무료(타 시도 5,000원)
 - 교육시간 : 신규교육 16시간(2일) / 보수교육 4시간(1일)

□ 운영실적

- 수입금처리 : 분기별 시금고 일괄납부

- 체험교육 입장객 및 수입현황

(단위: 명, 천원)

구 분	'19년			'20년			'21년 9월		
	성인	어린이 청소년	계	성인	어린이 청소년	계	성인	어린이 청소년	계
입장객	10,723	35,804	46,527	1,924	2,369	4,293	2,504	4,282	6,786
수 입	9,084	67,746	76,830	1,761	2,608	4,369	5,562	8,546	14,108

- 운수종사자 교육 및 수입현황

(단위: 명, 천원)

구 분	'19년			'20년			'21년 9월		
	신규 교육	보수 교육	계	신규 교육	보수 교육	계	신규 교육	보수 교육	계
수료자	912	15,397	16,309	312	11,356	11,668	428	8,891	9,319
수 입	18,240	9,955	28,195	6,240	125	6,365	8,560	-	8,560

- 행사개최 및 수입현황(교통연수원 개최 행사 및 교육 등)

(단위: 명, 천원)

구 분	'19년	'20년	'21년 9월	비 고
개최건수 (인 원)	133 (17,240)	7 (999)	무료대관(60명)	승강기 안전관리자교육, 화물운수종사자신규교육 등
수 입	37,105	2,277	-	

12-3. 대청호오백리길

□ 사업개요

- 위탁기관 : 대전마케팅공사 직영(위탁기간 2013.8.1. ~ 현재)
- 사업범위 : 대청호오백리길 관리·운영, 대청호 자원·콘텐츠 개발 등
 - 공간범위 : 대청호오백리길 총 247.5km중 대전(동구, 대덕구) 구간 59km
- 사업내용
 - 대청호오백리길 보행 데크 설치·정비 등의 인프라 조성 및 관리
 - 대청호오백리길 축제, 이벤트, 공모전 등을 통한 도보관광 활성화
 - 안내책자 제작, 안내판 설치, 홈페이지 운영 등의 안전 가이드 정보 관리
 - 대청호 생태테마관광, 네트워크 구축사업 등의 지속적인 국비 사업 유치
- 사업비('21년) : 1,292백만원 / 운영인력 2명, 모니터링 5명 (단위 : 천원)

년도별		2019	2020	2021
관리운영(시비)		876,008	881,304	967,292
국·시·비	생태창조마을	-	-	-
	코스·안내체계	-	-	-
	벚꽃 명품길	(유지보수)	(유지보수)	(유지보수)
	탐방데크, 편안시설등	(유지보수)	40,000	25,000
	생태관광사업	280,000	286,000	228,000
	테마정원조성		150,000	(유지보수)
	보행안전기반	300,000	300,000	300,000
총 사업비(국시비)		1,456,008	1,657,304	1,520,292

□ 운영성과

- 대청호오백리길 매출액 및 관광객수

구 분	사 업 기 간						
	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
직접매출(억원)	271	216	271	250	274	272	275
관광객수(천명)	1,120	892	1,122	1,030	1,132	1,123	1,137

- ※ 1인당 지출비용 기준은 2016년 대청호오백리길 도보여행 설문조사 1인 지출비용 24,242원 적용
- ※ 2020년 관광객 집계 대청호오백리길 대전구간 무인계측기로 측정 682,568명, 직접매출 165억원

○ 대청호오백리길 홍보·마케팅 추진

- 홈페이지 월평균 45천명 방문/페이스북 좋아요 15,692명('21.9.30기준)
- 신문, 방송매체 등의 각종 미디어 노출을 통한 지속적 홍보 강화
- 걷기축제, 호박축제, 공모전, 스탬프렐리 등을 통한 지속적인 관광객 유치

○ 대청호오백리길 연계 국비사업 유치

- 2014년~2016년: 대청호생태창조마을 네트워크 구축(1,390백만원)
- 2018년 : 생태테마관광 자원화(440백만원), 대청호오백리길 관광명소화(1,001백만원)
- 2019년~21년: 생태테마관광 육성사업, 생태테마 관광자원화 사업
(19년 280백만원, 20년: 286백만원, 21년: 228백만원)

□ 시설물 설치 현황

○ 보행데크 조성 현황 : 17개소 4,571㎡(대덕구 2,352㎡, 동구 2,219㎡)

○ 데크 전망대 조성 : 총 3개소(498㎡)

- 세부내역 : 회남로 128㎡, 주산동(황새바위) 295㎡, 주산동 75.8㎡

○ 방향 안내판 설치 : 62개(대덕구 13개, 동구 49개)

○ 구간 현위치 안내판 설치 : 1구간 42개, 2구간 34개 진행중

○ 파고라(정자) 설치 : 총 12개(대덕구 4개, 동구 8개)

13. 국제교류업무 추진 현황(2019~2021)

□ 세계과학컨벤션얼라이언스

○ 도입배경

- 글로벌 얼라이언스 구축을 통한 MICE 정보교류 및 업무협력 가능
- 컨벤션인프라와 과학기술 관련 소프트웨어가 결합된 협의체 필요
- 국내·외 도시간 유치경쟁 가열에 따른 MICE 블루오션 창출 필요
- 첨단과학도시 및 글로벌 MICE 도시로서의 대전 도시 브랜딩 강화
- 대전의 도시특성을 바탕으로 특화 컨벤션 창출 및 발전동력 발굴

○ 회원기관 현황 (6개 도시)

회원국	회원도시	회원조직	비고
대한민국	대전	대전마케팅공사	2017년 회장사
호 주	아들레이드	Adelaide Convention Bureau	
인 도	하이데라바드	Hyderabad Convention Visitors Bureau	
노르웨이	오슬로	Visit Oslo	
프 랑 스	툴루즈	Toulouse Convention Bureau	
체 코	프라하	Prague Convention Bureau	현재 회장사

○ 주요사업

- 회원 간 데이터베이스 공유를 통해 국제회의 정보 공유(ICCA, UIA 과학관련 정보)
- 공동 홍보 및 광고, 상호 도시마케팅 협조, 주요행사 상호 홍보
- 행사 주최자 초청 회원사 공동 설명회 개최
- 연계회의(정기 및 수시) 개최 등 지속적인 네트워크 구축 운영

○ 비고

- 코로나-19로 인하여 정기회의, 실무회의 취소(온라인을 통한 네트워킹 진행)
- 국제적 코로나 정세 변화에 따라 2022년 추진방향 공동협의

14. 소송계류 중인 사건 현황(2019~2021)

- 사건명 : 스튜디오큐브 제세공과금 구상금 청구의 소
- 사건개요
 - 스튜디오큐브 사업부지(66,000㎡)내 재산세, 종부세 납부 주체에 대한 이견발생으로 임대차계약에 의해 민사소송 추진
 - 제소일 : '19.7.15.
 - 당사자 : 원고(대전마케팅공사), 한국콘텐츠진흥원(피고)
 - 진행상황 : 1심(원고 승소 / '20.7.23)
2심(항소): 현재 진행중
 - 향후전망 : 2심(항소), '21.10.20 선고예정(대전고등법원)

15. 엑스포기념구역 개발사업 추진현황

☐ 사업개요

- (위 치) 엑스포과학공원 한빛탑 일원 / 120,161㎡
- (기 간) 2016년 ~ 2020년 / 5년간 순차적 개발
- (사 업 비) 260억 원(사이언스콤플렉스 공공기여금, 지료 활용)
- (사업내용) 음악분수, 대형광장 및 한빛탑 주변공간 개발사업

☐ 추진경위

- '16. 2. : 엑스포과학공원 활성화를 위한 연구용역 최종보고 및 완료
- '17. 8. : 전문가 자문위원회 구성(조경, 건축, 도시마케팅, 디자인 등)
- '17.11. : 공익사업 기부채납시설 추진 합의서 체결(공사↔(주)대전신세계)
 - 사업범위 : 엑스포과학공원 일대, 총사업비 : 100억원, 기타 : 설계·시공, 정산 등
- '18. 3. : 기부채납시설 설계착수, 중간보고(2회) 및 자문위원회 개최
- '19. 3. : 기부채납시설 최종보고
 - 대전광역시 실시계획(변경) 고시 제2019-106호(2019. 5.31.)
- '19. 3. : 엑스포과학공원 2단계 사업 우선 협상대상자 선정 ⇒ (주)이루다

- '19. 5. : 도시개발사업 실시계획(공원조성) 변경 승인(고시), 철거착수('19.6)
- '19. 9. : 엑스포과학공원 2단계사업 기본계획 수립 용역 최종 보고회 개최
- '20. 6. : 엑스포과학공원 2단계사업 건축·조경 실시설계 완료보고회
- '20. 7. : 1단계 기부채납시설 준공, 2단계 미디어파사드 착수보고회
- '20. 9. : 1단계 기부채납시설 준공행사 개최 및 언론 홍보(9.24)
- '20.10. : 1단계 기부채납시설 감정평가 및 인계인수 완료(10.28)
- '20.12. : 엑스포과학공원 2단계 사업 한빛탑 미디어파사드 준공(12.17)
- '21. 1. : 엑스포과학공원 3단계 추진위원회(TFT) 구성(1.28)
- '21. 3. : 엑스포과학공원 한빛탑 초미세먼지 정보 알림 서비스 시행(3.26)
- '21. 9. : 한빛탑 360도 미디어파사드 사업비 신청 안내 및 시의회 대전청년하우스의 미디어파사드에 대한 의견수렴 및 대책 강구 의견 알림 공문(사→공사)

□ 향후계획

- (엑스포과학공원 1단계 사업)
 - '21.7월부터 코로나 상황에 따라 음악분수 탄력적 운영
 - 이벤트 및 축제를 수용하는 다목적 광장으로 활용
- (엑스포과학공원 2단계 사업)
 - 한빛탑 미디어파사드 콘텐츠(7편) 연중 상영('21.1.15~)
 - ※ 코로나 상황에 따라 탄력적 운영 중
 - 한빛탑 초미세먼지 정보 알림 서비스 시행('21.3~)
- (엑스포과학공원 3단계 사업) 예산 확보에 따른 단계적 추진
 - 엑스포과학공원 3단계 개발계획 수립 및 '22년 사업 반영 추진
 - 고객 휴게·편의시설 및 과학체험시설 등을 추가 조성하여 음악분수, 물빛광장 등과 더불어 주·야간 볼거리가 풍부한 관광명소로 개발 추진
 - 한빛탑 360° 미디어파사드 구축 추진
 - 既 설치된 180° 미디어파사드를 360°로 확장하여 전·측·후면 모든 방향에서 관람 가능하도록 추진

16. 국외출장 현황(2019~2021)

○ 2019년 국외출장현황

연번	출장자	출장지	기 간	출장목적
1	김OO	중국	3.3.~3.6.(4일)	강소성 화장품기업 인센티브 의료관광객 유치관련 업무협의
2	김OO, 박OO	독일	3.15.~3.21.(7일)	2019 독일 프로바인 참가
3	차OO	인도네시아	3.21.~3.23.(3일)	UCLG세계총회 아태사무국 자문
4	차OO 박OO	남미	4.2.~4.10.(9일)	2019 UCLG집행부회의 유치 홍보
5	박OO 김OO	중국	4.19.~4.24.(6일)	홍보설명회, 의료상담, 협력기관방문, 비즈니스미팅
6	강OO 서OO	중국	5.8.~5.10.(3일)	2019 국제양자내성암호컨퍼런스 유치홍보
7	최OO 한OO	프랑스,독일	5.15.~5.24.(10일)	2019 국제컨벤션박람회(IMEX)참가 및 대전홍보, OIV업무협의
8	서OO	독일	5.19.~5.24.(6일)	2019 국제컨벤션박람회(IMEX)참가 대전홍보
9	박OO	카자흐스탄	5.16.~5.20.(5일)	홍보설명회, 의료상담 비즈니스미팅
10	박OO	호주	5.18.~5.22.(5일)	2019 국제입자가속기컨퍼런스 참가(IPAC) 국제선형가속기컨퍼런스 유치홍보
11	차OO 김OO	중국	5.20.~5.24.(5일)	2019 UCLG 세계총회 아태집행부 회의 참석 및 유치홍보
12	이OO	일본	5.22.~5.24.(3일)	AGRI WEEK OSAKA 2019 행사참관
13	박OO	이탈리아	6.17.~6.21.(5일)	2019 국제광학전자자기학심포지엄 유치홍보
14	한OO 서OO	스페인	7.8.~7.13.(6일)	2019 세계동물유전학회총회 유치홍보
15	임OO 김OO	몽골	8.1.~8.9.(9일)	힐링SONG의료관광 해외 공동 홍보마케팅

연번	출장자	출장지	기 간	출장목적
16	윤OO 서OO	미국	8.24.~8.30.(7일)	2019 포틀랜드국제기술경영학회총회(PICMET) 사전홍보
17	임OO 김OO 박OO	말레이시아 인도네시아	8.26.~8.31.(5일)	대전의료관광 홍보데스크운영, 1:1비즈니스미팅
18	박OO 박OO	아랍에미리트	9.21.~9.29.(9일)	2019 국제과학엑스포(ESL) 참가 및 유치홍보
19	한OO 서OO	대만	9.22.~9.26.(5일)	2019 국제영상처리학회총회 참가 및 유치홍보
20	한OO 김OO	중국	9.23.~9.28.(6일)	중국 광저우 의료관광 홍보마케팅, 의료관광로드쇼, 비즈니스미팅
21	김OO	베트남	10.7.~10.12.(6일)	대전의료관광 홍보설명회, 의료관광로드쇼, 비즈니스미팅
22	임OO 박OO	러시아, CIS지역	10.23.~11.2.(11일)	대전의료관광 홍보마케팅 의료관광로드쇼, 비즈니스미팅
23	최OO 송OO	미국	10.26~11.2.(8일)	2019 세계컨벤션협회총회(ICCA) 참가 및 세계 컨벤션 관계자 네트워킹
24	최OO 박OO 송OO	아프리카공화국	11.8~11.18.(11일)	2019 UCLG 세계총회 참가 2022년 행사 유치홍보
25	이OO 김OO	말레이시아	12.4.~12.8.(5일)	세계컨벤션협회(ICCA) 주최 컨벤션 교 육 참가, 말레이시아의 주요 우수시 설물 벤치마킹 및 사례 발굴 등
26	한OO	말레이시아	12.4.~12.8.(5일)	2019 세계컨벤션협회(ICCA) 아태총회 참가
27	서OO	말레이시아, 일본	12.4.~12.12.(9일)	2019 세계컨벤션협회(ICCA) 아태총회 및 아시아암호학회총회 사전홍보

○ 2020년 국외출장현황

연번	출장자	출장지	기 간	출장목적
1	민OO 김OO 박OO	독일	2.19.~2.25.(7일)	2020 베를린 와인트로피 참가

17. 국제회의 유치 현황(2019~2021)

○ 2019년도

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
1	KAIST 체험캠프	KAIST	2019. 1. 8.~ 1.11.	50(30)
2	고에너지다이오드고체레이저워크샵(HEC-엔니)	KAIST, 한국원자력연구원	2019. 1.13.~ 1.16.	50(20)
3	동아시아천문대스바루워크샵	한국천문연구원	2019. 1.16.~ 1.18.	60(40)
4	국제ITER(핵융합로)스쿨	ITER KOREA사업단, 국가핵융합연구소	2019. 1.21.~ 1.25.	100(20)
5	한국동물유전육종학회 동계심포지엄	한국동물유전육종학회	2019. 2.20.~ 2.23.	80(10)
6	아태트랩양자시스템워크샵	KAIST	2019. 2.21.~ 2.23.	88(40)
7	대한갑상선학회 춘계학술대회	대한갑상선학회	2019. 3. 8.~ 3. 9.	423(3)
8	원자력시설 사이버보안 사건분석 능력 향상 관련 IAEA연구협력회의	국제원자력기구(IAEA)	2019. 3.18.~ 3.22.	50(23)
9	제1회 라온이용자 워크숍	IBS중이온가속기구축사업 단	2019. 4. 3.~ 4. 5.	146(40)
10	아시아대학생창업교류전(ASVF)	(주)한국경제신문	2019. 4. 3.~ 4. 7.	125(95)
11	IAEA워크숍(RAS0080)	국제원자력기구(IAEA)	2019. 4. 9.~ 4.12.	54(24)
12	국제하나로심포지엄	한국원자력연구원, 한국원자력학회	2019. 4.10.~ 4.12.	297(76)
13	한국물리학회 춘계학술대회	한국물리학회	2019. 4.24.~ 4.26.	2,088(154)
14	IAEA 국제핵융합제어수집원격 참여기술학회회의	국가핵융합연구소	2019. 5.13.~ 5.17.	152(69)
15	한국경영경제학회 4차산업혁명과 GVC국제학술대회	충남대학교	2019. 5.16.~ 5.18.	251(26)
16	국제2차원물질스핀트로닉스워크숍	기초과학연구원	2019. 5.20.~ 5.24.	75(49)
17	대한통증학회 학술대회	대한통증학회	2019. 5.25.~ 5.26.	931(1)
18	롤투롤컨퍼런스아시아(R2R)	한국화학연구원, 국제롤투롤산업협회 (AIMCAL)	2019. 5.28.~ 5.30.	114(30)
19	42회 국제표준화기구 표준물질위원회 회의	한국표준과학연구원	2019. 6.10.~ 6.13.	53(34)
20	고령화통계티치필드시티그룹회의	통계청	2019. 6.11.~ 6.13.	250(10)

○ 2019년도

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
21	한국-대만-일본 유기화학 심포지엄	KAIST화학과	2019. 6.14~ 6.17.	101(32)
22	국제위상포토닉스에 관한 국제회의	IBS복잡계이론물리연구단	2019. 6.17.~ 6.21.	81(46)
23	아태관광포럼	홍콩폴리텍대학	2019. 6.21.~ 6.23.	90(70)
24	2019한국동물유전육종학회 종합학술대회 및 국제심포지엄	한국동물유전육종학회	2019. 6.24~ 6.25.	179(25)
25	아시아태평양지역 대학(원)생 산림학술모임(IFSA-APRM)	IFSA	2019. 6.24~ 6.27.	80(40)
26	제5차 초고속구조동역학국제학술회의	KAIST, 기초과학연구원	2019. 6.26.~ 6.28.	150(50)
27	한국세포생물학회 하계학술대회	한국세포생물학회	2019. 7. 5.~ 7. 6.	250(10)
28	국제핵비확산교육(NEREC)세미나	KAIST	2019. 7. 8.~ 7.10.	52(30)
29	KAIST-KAIX 미래가속기연구학회워크숍	KAIST	2019. 7. 8.~ 7.19.	97(34)
30	WIPO-코리아 IP서머스쿨	국제지식재산권기구 (WIPO)	2019. 7. 8.~ 7.19.	60(30)
31	국제IP컨퍼런스	대전테크노파크	2019. 7.15.~ 7.16.	761(49)
32	국제항공우주워크숍	한국항공우주연구원	2019. 7.22.~ 7.26.	70(60)
33	국제광마이크로및나노광학심포지엄(IEEE OMN)	IEEE	2019.07.28.~ 8. 1.	180(114)
34	국제과학기술및사회통합컨퍼런스 (ICISTS)	ICISTS 조직위원회	2019. 7.29.~ 8. 2.	309(33)
35	아태범죄통계국제심포지엄	통계청, 아태범죄통계센터	2019. 8.20.~ 8.21.	107(23)
36	동아시아수이론컨퍼런스	KAIST	2019. 8.26.~ 8.30.	50(20)
37	자기시스템 전산접근 워크숍	IBS복잡계이론물리연구단	2019. 8.26.~ 8.28.	67(23)
38	동남아시아 법학자대회	충남대학교 법학전문대학원	2019. 8.28.~ 8.31.	95(45)

○ 2019년도

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
39	IFAC해양시스템, 로봇제어응용컨퍼런스(IFAC CAMS)	IFAC, KAIST	2019. 9.18.~ 9.20.	121(112)
40	IFAC 로봇제어워크숍 (IFAC WROCO)	IFAC, KAIST	2019. 9.18.~ 9.20.	183(110)
41	제5회 가속기방사선유도방사회 국제회의(ARIA)	기초과학연구원(IBS)	2019. 9.23.~ 9.25.	51(19)
42	2019 감염병 예방 및 국민건강 증진을 위한 세미나	한국방역협회	2019. 9.24.~ 9.27.	1,862(828)
43	2019 글로벌 농업기술 및 트렌드세미나	대한무역투자진흥공사	2019. 9.26.~ 9.27.	400(83)
44	국제진동열파이프심포지엄 (ISOPHP)	KAIST	2019. 9.25.~ 9.28.	70(42)
45	불규칙자성체 국제심포지엄	IBS복잡계이론물리연구단	2019.10.14.~10.18.	80(37)
46	IBS-RIKEN 공동컨퍼런스	기초과학연구원(IBS)	2019.10.17.~10.18.	120(15)
47	국제과학프로젝트대회	한국과학기술지원단	2019.10.17.~10.22.	1,000(150)
48	머신러닝양자기술총회(QTML)	KAIST	2019.10.20.~10.24.	115(61)
49	대전국제우디즘시티컨퍼런스	한국도시목질화학회	2019.10.21.~10.23.	366(107)
50	제32회 KKHTCNN 도시공학심포지엄	KAIST	2019.10.24.~10.26.	290(213)
51	동북아경영경제 국제학술대회	충남대학교	2019.10.24.~10.26.	205(47)
52	2019 대한건축학회 추계학술대회	대한건축학회	2019.10.24.~10.25.	1,002(5)
53	한국화학공학회 국제학술대회	한국화학공학회	2019.10.23.~10.25.	2,421(142)
54	제9차 국제무정형단백질 심포지움	한국생명공학연구원	2019.10.23.~10.25.	100(50)
55	고온재료워크숍	KAIST	2019.11. 1.~11.12.	136(11)
56	AI 월드컵	KAIST	2019.11. 1.~11. 3.	260(120)
57	국제로봇지능기술학술대회 (RITA)	KAIST	2019.11. 1.~11. 3	260(120)
58	IBS암흑세계탐구 컨퍼런스	기초과학연구원(IBS)	2019.11. 4.~11. 7.	106(35)

○ 2019년도

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
59	2019 아태 이온분석 심포지엄 (2019 APIA)	한국표준과학연구원	2019.11. 6.~11. 9.	165(27)
60	SAMRC 2019	한국원자력연구원	2019.11. 6.~11. 8.	105(22)
61	CANSAS 2019	한국원자력연구원	2019.11. 6.~11. 9.	
62	국제과학관심포지엄(ISSM)	국립중앙과학관	2019.11. 7.~11. 8.	621(34)
63	ACM국제인터랙티브표면공간총회	국제컴퓨팅협회(ACM)	2019.11.10.~11.13.	163(52)
64	제23회 국제가속기및빔이용컨퍼런스 (ICABU)	기초과학연구원	2019.11.13.~11.15.	246(32)
65	아시아태평양 국제청소년컨퍼런스(APAC)	대전외국인학교	2019.11.13.~11.17.	119(75)
66	한국수소신에너지학회 추계학술대회	한국수소및신에너지학회	2019.11.14.~11.15.	715(102)
67	제32회 국제화학공학 심포지엄	한국화학공학회	2019.12. 6.~12. 8.	250(83)
68	제3회 한-WEF 라운드테이블	KAIST	2019.12.10.~12.11.	120(10)
69	2019 한국영어영문학회 국제학술대회	한국영어영문학회	2019.12.16.~12.18.	550(50)
70	국제멀티미디어모델링컨퍼런스 (MMM)	KAIST	2020. 1. 5.~ 1. 8.	300(250)
71	한국동물유전육종학회 동계심포지엄	한국동물유전육종학회	2020. 2.26.~ 2.27.	100(10)
72	국제IP컨퍼런스	대전테크노파크	2020. 7. 1.~ 7. 2.	300(100)
73	포틀랜드국제기술혁신경영학회 (PICMET 2020)	PICMET, STEPI	2020. 7.26.~ 7.30.	1,000(800)
74	아시아미생물생태학심포지엄 (ASME)	한국미생물학회연합	2020.10.11.~10.12.	500(400)
75	국제식품 및 공기운반균 워크숍	한국미생물학회연합	2020.10.11.~10.12.	100(30)
76	한국미생물학회연합국제학술대회	한국미생물학회연합	2020.10.12.~10.16.	1,500(50)
77	국제양자내성암호학술대회 (PQCrypto)	KAIST	2021. 5월중	300(200)
78	UCLG 세계총회	대전광역시, UCLG	2022. 10월중	4,000(2,500)
79	UCLG 집행부회의	대전광역시, UCLG	2022. 10월중	200(180)
80	국제과학엑스포(ESI)	한국과학기술지원단, MILSET	2023. 10월중	2,100(1,600)

○ 2020년 도 (※200명 이상 또는 세계컨벤션협회(ICC), 국제협회연합(UIA) 부합기준)

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
1	제5회 한국LED 광전자학회 학술대회	카이스트	2020. 2.17.~ 2.18.	250(10)
2	IBS-키스톤 심포지아 컨퍼런스	기초과학연구원	2020. 5.10.~ 5.13.	200(100)
3	한국화학공학회 봄학술대회 및 정기총회	한국화학공학회	2020. 6. 3.~ 6. 5.	2,000(10)
4	한국섬유공학회 춘계학술대회	한국섬유공학회	2020. 6.25.~ 6.27.	400(10)
5	대한심혈관중재학회 하계국제학술대회	대한심혈관중재학회	2020. 7. 9.~ 7.10.	800(10)
6	제1회 중부권역 Pharm Fair	대전, 충남북약사회	2020. 7.18.~ 7.19.	2,000(10)
7	ICISTS	ICISTS-KAIST	2020. 8.11.~ 8.14.	390(40)
8	2020 한국세포생물학회 하계심포지엄	한국세포생물학회	2020. 8.20.~ 8.21.	250(10)
9	KIOM-SAR 컨퍼런스	한국한의학연구원	2020. 9.11.~ 9.12.	1,000(400)
10	한국여성경제인협회 학술대회	한국경제인협회	2020. 9.18.~ 9.19.	2,000(10)
11	카이스트 국제 MSE/CBE 워크숍 2020	카이스트 신소재공학회	2020. 9.21.~ 9.25.	300(20)
12	한국트라이볼로지학회 추계학술대회	한국트라이볼로지학회	2020. 9.23.~ 9.25.	200(20)
13	국제배양균주수집총회(ICCC)	국제균주수집연맹	2020.10.12.~10.13.	400(300)
14	한국반추미생물연구회 국제세미나	한국반추미생물연구회	2020.10.13.~10.14.	200(15)
15	한국유산균프로바이오틱스학회 학술대회	한국유산균프로바이오틱스학회	2020.10.14.~10.15.	300(30)
16	국제과학관심포지엄(ISSM)	국립중앙과학관	2020.11. 5.~11. 6.	600(60)
17	한국원예학회추계학술대회	한국원예학회	2020.11. 5.~11.11.	800(50)
18	중부권치과의사협회 학술대회	대전시 치과의사회	2020.11.14.~11.15.	2,000(50)
19	코로나19특별심포지엄(바이오특별심포지엄)	IUMS 2020 조직위 등	2020.11.16.~11.20.	300(50)
20	동북아토론대회(NEAO)	솔브릿지국제경영대학	2020.11.23.~11.27.	800(300)
21	한국세라믹학회 추계학술대회	한국세라믹학회	2020.11.23.~11.25.	1,000(30)

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
22	한국지하수토양환경학회 추계학술대회	한국지하수토양환경학회	2020.11.26.~11.27.	200(10)
23	KRIBB 연차총회(Annual Conference)	한국생명공학연구원	2020.12. 9.~12.10.	800(10)
24	국제우디즘컨퍼런스	충남대학교	2020.12.18.~12.19.	200(20)
25	국제도시항공모빌리티심포지엄	카이스트	2020.11.30.~12. 1.	250(10)
26	국제기능프로그램회의(ICFP 2021)	KAIST 전산학과	2021. 8.22.~ 8.27.	400(300)
27	세계한상대회	재외동포재단	2021.10.19.~10.21.	4,000(1,000)
28	아태마이스비즈니스페스티벌(APMBF)	한국MICE협회	2022. 5월중	1,000(100)
29	한국물리학회 봄학술논문 발표회 및 정기총회	한국물리학회	2023. 4.19.~ 4.21.	2,000(100)
30	한국물리학회 봄학술논문 발표회 및 정기총회	한국물리학회	2024. 4.24.~ 4.26.	2,000(100)
31	한국물리학회 봄학술논문 발표회 및 정기총회	한국물리학회	2025. 4.23.~ 4.25.	2,000(100)

○ 2021년 도 (※200명 이상 또는 세계컨벤션협회(ICC), 국제협회연합(UIA) 기준 / 9월현재)

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
1	동아시아ALMA 워크숍	한국천문연구원	2021. 2.17.~ 2.19.	200(50)
2	한국천문학회 학술대회	한국천문학회	2021. 4.15.~ 4.16.	300(10)
3	아태혼합증강현실심포지엄	(사)한국HCI학회	2021. 4.23.~ 4.24.	150(60)
4	한국원예학회 춘계학술대회	한국원예학회	2021. 5.20.~ 5.21.	400(10)
5	국제컴퓨터전자공학워크숍(IWCN 2021)	IEEE EDS, KAIST	2021. 5.24.~ 6. 6.	150(80)
6	핵융합원자로 수소동위원소 워크숍	한국핵융합에너지연구원	2021. 5.27.~ 5.28.	60(10)
7	국제입자끈우주론심포지엄	기초과학연구원	2021. 6.14.~ 6.18.	270(220)
8	한국복합재료학회 춘계학술대회	한국복합재료학회	2021. 6.24.~ 6.25.	500(45)
9	제18차 이산화탄소 활용에 관한 국제회의	KAIST, 한국화학공학회	2021. 7.18.~ 7.22.	300(100)
10	IEEE 동아시아정보이론스쿨 컨퍼런스(EASIT)	KAIST	2021. 8. 3.~ 8. 6.	200(100)

NO	행 사 명	주 최	개최기간	참가자수 (외국인)
11	국제여성과학기술인대회(BIEN2021)	대한여성과학기술인회	2021. 8.18.~ 8.20.	350(250)
12	한국콘텐츠학회 종합학술대회	(사)한국콘텐츠학회	2021. 8.27.~ 8.28.	600(100)
13	2022 K-웰니스 지자체 식품&관광 사업 설명회	(사)한국웰니스산업협회	2021. 9.10.~ 9.11.	1,000
14	제1회 국방로봇학회 학술대회	(사)국방로봇학회	2021. 9.13.~ 9.15.	300
15	국제오존심포지엄(QOS 2021)	IOC, QOS 2021 조직위원회	2021.10. 3.~10. 9.	300(270)
16	제2회 숲과 건강(산림복지) 국제컨퍼런스	한국산림복지진흥원	2021.10.25.~10.28.	300(100)
17	제11회 국제과학관심포지엄	국립중앙과학관	2021.11. 4.~11. 5.	653(64)
18	국제로봇지능학술회의(RITA)	KAIST	2021.12.16.~12.17.	100(50)
19	국제소프트웨어공학실험분석회의(ISSTA2022)	카이스트	2022. 7월중	300(250)

18. 행정안전부 경영평가결과(2019~2021)

□ 대전마케팅공사

평가년도 (대상년도)	2016 (2015)	2017 (2016)	2018 (2017)	2019 (2018)	2020 (2019)	2021 (2020)
평가점수	85.20점	80.16점	86.74점	90.05점	92.84점	85.85점
평가등급	다	다	나	가	가	다
순 위	7/13	8/13	3/7	1/7	1/7	4/7

□ 유사기관(관광공사군)

평가년도 (대상년도)	2016 (2015)	2017 (2016)	2018 (2017)	2019 (2018)	2020 (2019)	2021 (2020)
부 산 관광공사	85.59점 (다 / 6위)	80.06점 (다 / 10위)	89.53점 (나 / 1위)	84.86점 (다 / 4위)	81.77점 (다 / 6위)	87.39점 (나 / 3위)
제 주 관광공사	90.91점 (가 / 1위)	77.36점 (라 / 13위)	89.35점 (나 / 2위)	84.40점 (다 / 5위)	78.22점 (라 / 7위)	85.81점 (다 / 5위)
김대중 컨벤션센터	86.33점 (나 / 4위)	77.04점 (라 / 14위)	84.75점 (다 / 4위)	85.45점 (나 / 3위)	90.83점 (나 / 4위)	85.70점 (다 / 6위)
경 기 관광공사	84.55점 (다 / 9위)	83.18점 (다 / 5위)	84.54점 (다 / 5위)	83.83점 (다 / 6위)	91.80점 (나 / 3위)	82.98점 (다 / 7위)
경북문화 관광공사	83.75점 (다 / 10위)	77.43점 (라 / 12위)	82.44점 (다 / 6위)	79.12점 (라 / 7위)	89.77점 (다 / 5위)	88.70점 (나 / 2위)
인 천 관광공사	-	78.22점 (라 / 11위)	80.19점 (다 / 7위)	86.60점 (나 / 2위)	92.54점 (가 / 2위)	91.55점 (가 / 1위)

19. 비정규직의 정규직화 추진실적 및 향후 계획

“해 당 없 음”

20. 추진사업 중 용역으로 추진하는 사업 현황

○ 2019년도

(단위 : 천원)

사업명 (행사명)	사업기간	사업예산	집행액	대전시 주관부서	용역 대행사	담당부서
테마여행 10선 대전 핵심관광지 육성사업	2019.1.1. ~ 12.31.	240,000	193,000	관광마케팅과	(주)테저큐	관광사업팀
대청호 오백리길 관리운영 사업	2019.1.1. ~ 12.31.	192,000	176,589	관광마케팅과	케이실크로드, (주)위너지비엠, (사)한국음식문화진흥원	관광사업팀
지역기반 공정관광 활성화 사업 컨설팅	2019.1.1. ~ 12.31.	49,600	48,620	관광마케팅과	(주)다에스교육컨설팅	관광사업팀
대청호오백리길 보행안전기반 조성사업	2019.1.1. ~ 12.31.	300,000	95,648	관광마케팅과	(주)경림엔지니어링 성도건설(주)	관광사업팀
2019 대청호 생태테마관광 사업	2019.1.1. ~ 12.31.	107,830	136,920	관광마케팅과	글로벌리더스파트너 하늘강 환경미술 (주)수현문화	관광사업팀
대전토토즐 페스티벌	2019.4.30. ~ 11.19.	143,000	475,200	관광마케팅과	(주)대전방송	축제운영팀
동물보호문화축제	2019.5.23. ~ 11.13.	74,356	74,356	농생명정책과	(주)더미스	축제운영팀
대전EDM 페스티벌	2019.6.17. ~ 11.19.	250,000	219,945	관광마케팅과	(주)대전방송	축제운영팀
전우직녀축제	2019.6.20. ~ 9.4.	105,817	105,817	문화예술 정책과	(주)대전문화방송	축제운영팀
대전축제여행지원 프로그램 운영	2019.7.1. ~ 12.31.	120,000	110,638	관광마케팅과	(주)야호관광	관광사업팀
대전국제와인페스 티벌 및 연계행사 운영 대행	2019.7.18. ~ 10.25.	364,000	342,160	관광진흥과	대전방송	전시기획팀
세계과학문화포럼	2019.8.20. ~ 11.30.	72,727	72,727	과학산업과	대덕연구개발특구 기관장협의회	축제운영팀
관광명소연계기획 프로그램 운영	2019.9.1. ~ 12.31.	407,430	332,430	관광마케팅과	(주)토토투어, (주)산채, (주)알비노	관광사업팀
대전사이언스 페스티벌	2019.10.7. ~ 12.5.	620,400	620,400	과학산업과	(주)대전방송	축제운영팀
대전토토즐 페스티벌(2차)	2019.10.7. ~ 12.5.	300,000	252,200	관광마케팅과	(주)대전문화방송	축제운영팀

○ 2020년도

(단위 : 천원)

사업명 (행사명)	사업기간	사업예산	집행액	대전시 주관부서	용역 대행사	담당부서
대전마케팅공사 SNS 운영 및 콘텐츠 위탁관리	2020.3.19. ~ 12.20.	53,700	47,250	“자체”	(주)승일미디어 그룹	도시마케팅팀
대전토토즐 페스티벌	2020.4. ~ 2021.2.	816,793	816,793	관광마케팅과	(주)대전방송	축제운영팀
대전·세종관광기업 지원센터조성·운영 (공간기획, 디자인 &실시설계 용역)	2020.4.13. ~ 12.31.	98,616	95,657	관광마케팅과	건축사사무소 예당외(컨소시움)	관광사업팀
2020 대청호 오백리길 관리운영	2020.5.25. ~ 12.24.	98,000	96,000	관광마케팅과	초화류영농조합 (주)스토리트리	관광사업팀
미디어파사드 콘텐츠 설계 및 제작·설치용역	2020.6.8. ~ 12.17.	1,449,000	1,432,000	과학산업과	(주)유환아이텍	엑스포재창 조추진단
2020대전의료관광 홍보영상	2020.6.24. ~ 10.19.	60,000	57,700	보건의료과	(주)이루다	의료관광팀
테마여행10선 대전 핵심관광지 육성사업	2020.7.1. ~ 12.31.	200,000	162,806	관광마케팅과	(주)넥스트스토리	관광사업팀
게임형 여행프로그램 개발·운영 용역	2020.8.6. ~ 12.31.	89,000	84,550	관광마케팅과	(주)넥스트스토리	관광사업팀
대전의료관광 홈페이지 디자인 및 기능개선용역	2020.8.12. ~ 11.10.	58,000	56,000	보건의료과	(주)케이쓰리아이	의료관광팀
아시아와인트로피 및 연계행사 운영 대행	2020.10.8. ~ 12.11.	315,000	300,000	관광마케팅과	(주)대전문화방송	전시기획팀
트래블라운지 조성사업(디자인 및 실시설계 용역)	2020.12.3. ~ 12.30.	95,650	93,737	관광마케팅과	건축사사무소 예당외(컨소시움)	관광사업팀

○ 2021년도

(단위 : 천원)

사업명 (행사명)	사업기간	사업예산	집행액	대전시 주관부서	용역 대행사	담당부서
대전사이언스페스티벌 중장기 발전방안 수립용역	2021.1.5. ~ 5. 4.	50,000	48,500	과학 산업과	사이콘	융합 사업팀
2021 대전사이언스페스티벌 대행용역	2021.8.19. ~ 12.13.	522,000	182,700	과학 산업과	대전문화방송(주)	융합 사업팀
통합과학관광 프로그램 개발 운영용역	2021.7.29. ~ 12.20.	150,000	136,000	과학 산업과	에프앤투어(주)	융합 사업팀
엑스포재창조관련사후 환경영향 평가용역	2019.11 ~ 2022.11(3년)	400,000	120,000	과학산업과	(주)이산(경기도)	엑스포재창 조추진단
한빛탑 미세먼지 정보 알람시스템 구축용역	2021.2.25. ~ 3.26.	13,500	13,500	-	(주)유환아이텍	엑스포재창 조추진단
엑스포시민광장 야외스케이트장운영	2021. 8 ~ 2022. 2	650,000	400	체육 진흥과	모집공고 진행중	시민광장팀
대청호 오색빛 호박 경관조성(호박재배)	2021.4.30. ~ 11.30.	82,000	-	관광마케팅 과	대전초화류영농 조합법인	관광사업팀
대청호 오색빛 호박 경관조성(마을꾸미기)	2021.9.14. ~ 12.12.	50,000	-	관광마케팅 과	(주)무지개토탈	관광사업팀
2021 대청호 오색빛 호박축제	2021.8.23. ~ 11.30.	68,300	-	관광마케팅 과	(주)워너지비엠	관광사업팀
2021 대청호오백리길 홈페이지 유지 보수	2021.1.27. ~ 12.26.	1,300	-	관광마케팅 과	(주)케이티지	관광사업팀
2021 대청호오백리길 탐방로 1차 예초 및 정비	2021.5.13. ~ 6.30.	4,977	4,977	관광마케팅 과	(주)대청	관광사업팀
2021 대청호오백리길 탐방로 2차 예초 및 정비	2021.7.27. ~ 8.31.	4,977	4,977	관광마케팅 과	(주)대청	관광사업팀

(단위 : 천원)

사업명 (행사명)	사업기간	사업예산	집행액	대전시 주관부서	용역 대행사	담당부서
대청호오백리길 스토리형 스탬프앨리 운영	2021. 4. 7. ~ 11.30.	4,950	-	관광마케팅 과	(주)하이브파트너 스	관광사업팀
2021 대청호오백리길 탐방로 3차 예초 및 정비	2021 .9.28. ~ 10.29.	4,977	-	관광마케팅 과	(주)대청	관광사업팀
대전세종관광기업지 원센터 청소용역	2021. 1. 1. ~ 12.31.	35,205	-	관광마케팅 과	(주)에이스	관광사업팀
대전세종관광기업지 원센터 홈페이지 구축용역	2021. 4. 5. ~ 11.30.	8,362	-	관광마케팅 과	과동커뮤니케이 션	관광사업팀
세종스마트관광 홍보마케팅 용역	2021. 6.14. ~ 11.30.	7,800	-	관광마케팅 과	(주)에이치알 컨설팅	관광사업팀
대전세종관광기업 엑셀러레이팅 프로그램운영용역	2021. 8.11. ~ 12.10.	90,250	-	관광마케팅 과	(유)컴퍼니에이	관광사업팀
대전세종관광 스타트업 공모전 지하철광고용역	2021. 4.15. ~ 5.14.	17,700	17,700	관광마케팅 과	(주)디앤씨컴퍼니	관광사업팀
대전세종관광 스타트업 공모전 버스광고용역	2021. 4.15. ~ 5.14.	7,300	6,353	관광마케팅 과	한국언론진흥재 단	관광사업팀
회계감사등용역수수 료	2021.11.	5,000	-	관광마케팅 과		관광사업팀
테마여행 10선 9권역 금강역사관광포럼 행사 대행용역	2021. 9.16. ~ 12.28.	91,291 (대전, 공주, 부여, 익산 각 25% 분담)	-	관광마케팅 과	더마이스(주)	관광사업팀
2021 대전공정관광 프로그램 홍보용역	2021. 8. 24. ~12.30.	4,200	-	관광마케팅과	(주)믹스위즈	관광사업팀
2021 대전공정관광 프로그램 공모전 지하철 광고용역	2021. 8.10. ~ 8.24.	4,224	4,224	관광마케팅과	(주)디앤씨컴퍼니	관광사업팀

21. 대전 이미지 캐릭터 운영 및 활용 현황

□ 사업개요

- 마스코트 꿈돌이를 활용하여, 꿀잼도시 대전의 브랜드 포지셔닝
- 대전의 IP 활용하여 공공수익 사업 기반 구축

□ 주요 추진내용

○ ‘꿈돌이 시즌2’ 디자인

- 전문 캐릭터 IP 개발 통해 상품 종류와 디자인 다양화 목적
- 10여 품목의 신규 디자인 개발 (인형, 의류, 문구, IOT기기 등)
- 대전무선충전전기버스, 온통대전카드 등의 디자인에 꿈돌이 반영

○ “꿀잼도시 대전홍보관” 에서 꿈돌이 전시 및 꿈돌이 상품 판매

- 초기 40일간(8.27 ~ 10.6) 총 6만 8천여명 방문.
- 포토존 사진/영상 촬영 통해, SNS통한 대전 바이럴 마케팅 촉진
(전시물: 대형 FRP 3개, 인형 3개, 피규어 4개)
- 판매제품: 부채(6종), 노트(6종), 엽서(9종), 티셔츠(15종), 인형(1종)
(꿈돌이 IP를 사용하지 않는 “대전굿즈” 등은 별도)

○ 주요 행사/방송 참여

- 온통대전 홍보대사 임명식 참석
- 대전이슈 11월호 인터뷰

○ IP 라이선스 사업 및 공공부문 활용

- 온통대전카드: 꿈돌이 디자인으로 카드 디자인 변경 중
- 신세계 르췌떼: 꿈돌이 모양 케이크 출시 (8월)
- 레고 (신세계 대전): 꿈돌이 모양 레고 전시 (8월)

○ SNS 통한 대전 홍보 마케팅

- 휴대폰/PC바탕화면 시리즈 배포

□ 향후계획

○ 꿈돌이 시즌2 디자인에 기반한 라이선싱 사업 진행

- 온·오프라인 매장 운영, IP 디자인 지속 개발

○ 꿈돌이 IP를 활용한 추가 개발 및 판매 개시

- 캐릭터 상품을 통한 공사 수익사업 지속 및 확대

○ 꿈돌이 IP를 활용하여 관광랜드마크 구성 추진

- 신세계백화점의 지역환원금을 활용하여, 대전시 원도심 활성화를 위한 포토존 및 관광랜드마크용 대형 조형물 사업 추진 검토 중

22. 한빛탑 미디어 파사드

□ 사업개요

- (사 업 명) 한빛탑 미디어파사드 콘텐츠 설계 및 제작설치
- (위 치) 엑스포과학공원 한빛탑 일원
- (사업기간) 2020. 6. ~ 2020. 12.
- (사 업 비) 1,431백만원
- (사업내용) 과학공원 2단계 기본계획을 바탕으로 한빛탑 외벽을 활용하여 입체 미디어영상, 레이저 등을 연출하는 미디어파사드 제작 설치

□ 추진경과

- ' 16. 2. : 엑스포과학공원 활성화를 위한 연구용역 최종보고 및 완료
- 연구용역 보고회(5회), 및 전문가 자문회의(3회), 대전시 공동 T.F. 회의(4회) 개최
- ' 19. 4. : 엑스포과학공원 2단계 기본계획 수립용역 착수 및 완료('19.10)
- ' 20. 6. : 한빛탑 미디어파사드 제작설치 용역 착수
- ' 20. 12.: 한빛탑 미디어파사드 제작설치 용역 준공

□ 미디어파사드 콘텐츠

- 메인영상(3편)
 - 기하학적 패턴, 3D 효과, 다양한 컬러를 활용하여 대전의 브랜드 정체성을 미디어파사드 영상으로 제작
- 시즌특화영상(4편)
 - IBS 아트인사이언스, 이응노 작품 및 대전의 자연과 문화예술을 영상으로 연출
- 한빛탑 미디어파사드 콘텐츠 이미지



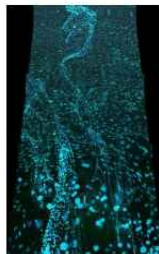
메인. 1



메인. 2



메인. 3



아트 인 사이언스



빛으로 그리는 필묵



빛의 번영



꿈의 정원

☐ 운영현황

- 운영기간: 2021. 2. 2.~ 9. 30. / 153일(미운영일 88일)
- 관람객수: 81,145명
- 운영중단
 - 3. 4. ~ 3. 8.: 미세먼지 알림 시스템 구축공사
 - 5.29. ~ 6.27.: 코로나19 관련 주말 운영중단
 - 7.10. ~ 9.10.: 코로나19 2단계 격상에 따른 전면 운영 중단

☐ 민원제기 현황 및 대책

- 미디어파사드 관련해서 민원제기 없음

《별첨》 사장 및 임원 직무성과 계약서

○ 사장 경영성과 계약서

대전광역시장 ⇔ 사장 간
經營成果 契約書

2021. 9.

第 1 章 總 則

제 1 조(계약의 목적) 이 계약은 지방공기업법 제58조의 2 및 동법시행령 제56조의 2에 의거 대전마케팅공사 사장(이하 “사장”이라 한다)의 임기 중 달성하여야 할 경영목표, 사장의 권한과 책임, 평가급을 포함하는 보수 등 제반사항에 대하여 대전광역시시장(이하 “시장”이라 한다)과 사장간에 경영성과계약을 체결함으로써 사장의 책임경영을 보장하고 공사의 경영효율성과 경쟁력 향상을 도모하는데 그 목적이 있다.

제 2 조(계약의 체결) ① 시장과 사장은 이 계약의 당사자가 되며, 이 계약서에 각각 서명 날인함으로써 이 계약이 성립된다.

② 이 계약의 당사자는 신의성실의 원칙에 입각하여 계약의 상대방에게 이 계약의 이행에 대하여 책임을 진다.

제 3 조(계약기간) ① 이 계약의 계약기간은 2020년 12월 6일부터 2023년 12월 5일까지로 한다.

② 이 계약은 전항의 계약기간중이라 하더라도 본인의 사임 또는 해임, 기타의 사유로 중도에 퇴임하는 경우에는 퇴임과 동시에 종료되는 것으로 한다.

제 4 조(사장의 권한과 책임) ① 사장은 공사의 최고경영자로서 공사를 대표하며 제반 경영활동을 통할하며 경영성과에 대하여 책임을 진다.

② 사장의 직무 수행과 관련된 권한은 지방공기업법과 대전마케팅공사조례(이하 “공사 조례”라 한다), 공사의 정관과 제 규정 및 이 계약서가 정한 바에 따른다.

③ 사장은 지방공기업법, 공사 조례, 공사의 정관과 제 규정 및 이 계약서에서 정한 임무를 성실하게 수행할 의무를 지며, 제8조에서 정한 경영목표를 달성하기 위하여 최대한 노력하여야 한다.

제 5 조(임기 중 겸직제한 등) ① 사장은 공사에 재임하는 동안 그 직무 이외에 영리를 목적으로 하는 다른 직무를 겸할 수 없다. 다만 시장의 승인을 받은 경우에는 그러하지 아니하다.

② 사장은 퇴임 후 2년 동안 공사와 경쟁관계 또는 중요한 거래관계에 있는 기관(회사)의 직위에 취임하거나 대가를 받고 그 회사를 위하여 활동할 수 없다. 다만, 이사회의 동의가 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

③ 사장은 재임 중에는 물론 퇴임 후에도 사장으로 재임하면서 알게 되었거나 지득한 공사의 기밀을 외부에 누설하여서는 아니 되며, 그 기밀을 이용하여 공사의 이익에 상반되는 행위를 하여서도 아니 된다.

④ 사장은 제2항과 제3항에서 정한 의무를 위반한 경우 상법 등 관련 법률이 정하는 바에 따라 손해배상 책임을 부담한다.

제 6 조(의원면직 제한) 시장은 사장의 비위와 관련하여 조사 또는 수사 중인 경우에는 의원면직을 제한할 수 있다.

제 7 조(청렴의무 및 위반시 제재기준) ① 사장은 다음 각호의 청렴의무를 준수하여야 한다.

1. 임원으로서 청렴성과 품위 유지
 2. 직무관련자로부터의 직접 또는 간접을 불문한 금품·향응·사례·증여의 금지
 3. 직무여하를 불문하고 임명권자나 업무상 감독자에게 증여를 할 수 없으며, 그 소속 직원으로부터 증여받는 행위 금지
 4. 직위를 이용한 이권개입, 알선, 청탁 등 부당행위 금지
 5. 기타 법령 또는 내규, 공사 윤리강령·행동강령·지침 등에 의해 규정된 일반행위 금지
- ② 사장이 청렴의무 준수사항을 위반하는 경우 그 사례가 비리 및 도덕적 해이의 심각성으로 사회문제가 되어 사퇴하거나 벌금형 이상의 형이 확정된 경우에는 청렴의무 위반연도의 인센티브평가급을 지급하지 아니한다.

第 2 章 經營目標 및 經營成果 評價

제 8 조(경영목표) ① 사장이 임기 중 달성하여야 할 경영목표는 별표 2와 같다.

② 사장은 이사회 의결을 거쳐 매 사업연도의 사업계획을 수립하여야 한다. 사업계획을 변경하고자 할 경우에도 이와 같다.

제 9 조(경영실적 보고) 사장은 매년 경영목표에 대한 당해연도 경영목표 이행실적보고서를 작성하여 다음년도 4월 30일까지 시장에게 제출하여야 한다.

제 10 조(시장경영목표 이행실적평가) ① 사장의 경영목표 이행실적에 대한 평가(이하

“목표이행실적평가”라 한다)는 시장이 행하며, 경영실적보고서 제출일로부터 6월 이내에 완료하여야 한다.

② 제1항의 목표이행실적을 평가하기 위한 목표별 가중치와 평가기준, 목표치와 기준치는 별표 3과 같다.

③ 목표이행실적평가 결과에 따라 성과 인센티브의 기준이 되는 평가등급을 부여하며, 그 기준은 별표 4와 같다.

제 11 조(경영성과에 따른 성과 인센티브) ① 사장의 경영성과("행정안전부장관이 실시하는 경영평가와 제10조에서 규정하는 목표이행실적평가"를 말하며, 이하 같다)는 인센티브평가급 및 기본연봉에 반영한다.

② 시장은 사장의 경영성과에 따라 임기만료에도 불구하고 본인의 의사에 따라 연임시키거나 임기 중이라도 해임할 수 있으며, 그 기준은 별표 5 및 별표 6과 같다.

③ 평가대상 사업연도 중에 2인 이상의 사장이 재임한 경우의 성과 인센티브는 개인 공헌도에 따라 배분하며, 그 기준은 재임기간으로 한다. 다만, 연봉조정과 연임 또는 해임조치는 재임 중인 사장에만 적용한다.

第 3 章 報 酬 及 福 利 厚 生

제 12 조(보수체계) 사장의 보수는 기본연봉, 인센티브평가급, 부가급여 및 퇴직금으로 하며 그 지급시기와 방법은 이 계약서에 특별히 정함이 없는 한 공사의 관련 규정을 준용한다.

제 13 조(기본연봉) ① 사장의 임기 중 기본 연봉액은 별표 1과 같으며 매월 12분의 1씩 공사의 급여지급일에 지급한다.

② 사장의 기본연봉은 경영성과에 따라 인상 또는 삭감하며, 그 기준은 별표 7과 같다.

③ 제2항에 의하여 인상 또는 삭감된 기본연봉은 연봉조정이 확정된 연도부터의 기본연봉으로 적용하고, 그해 12월 보수지급일에 정산한다.

④ 사장이 임기 중 해임되거나 임기만료 또는 사망 기타의 사유로 중도에 퇴임하는 경우에 해임 또는 퇴임 일이 속하는 월의 기본급은 일할 계산하여 지급 한다

⑤ 사장의 비리 및 도덕적 해이가 심각하여 사회문제가 된 경우에는 시장이 사장의

기본연봉을 삭감할 수 있다.

- 제 14 조(인센티브평가급)** ① 사장 인센티브평가급은 시장이 정하는 지급률에 연봉월액을 곱한 금액으로 하되, 사장의 경영성과에 따라 달리 지급하며, 그 기준은 별표 8과 같다.
- ② 인센티브평가급 지급 시기는 경영평가결과를 확정·통보받은 날부터 3월 이내(매년 12월한)에 지급함을 원칙으로 한다.
- ③ 사장이 사업연도 중에 퇴임하는 경우에는 퇴임일이 속하는 사업연도의 인센티브평가급은 당해 사업연도의 경영성과에 대한 평가가 완료된 후 확정된 평가급을 퇴임일까지 근무기간에 대하여 월할 계산하여 지급한다. 다만, 지방공기업법 및 동법 시행령 제56조의 2의 규정 및 본 계약에서 정하는 바에 따라 해임되는 경우에는 당해 사업연도 및 해임일이 속하는 사업연도의 인센티브평가급은 지급하지 아니한다.
- ④ 사장의 비리 또는 성과 저조, 실제 근무하지 아니한 기간에 대해서는 행정안전부 지방공기업 예산편성기준에 따라 인센티브평가급 지급을 제한한다.

- 제 15 조(보수 지급후의 조정)** ① 사장에게 인센티브평가급 및 연봉 등 보수를 지급한 이후에 조세환급, 오류의 발견, 기타의 사유로 인하여 보수 지급 금액을 변경하여야 할 경우에는 다음연도의 보수 지급 시에 이를 가감 조정한다.
- ② 사장이 중도에 퇴임하여 전항의 규정에 의한 보수를 다음 연도의 보수에서 가감 지급할 수 없는 경우로서 가산 지급의 사유가 있는 경우에는 공사가 퇴임한 사장에게 추가로 지급하고, 감산 지급의 사유가 있는 경우에는 퇴임한 사장이 그 금액을 공사에 반환하여야 한다.

- 제 16 조(퇴직금)** ① 퇴직금은 사장이 1년 이상 근속한 경우에 한하여 지급하며, 지급 금액은 재임기간 1년에 대하여 1개월분의 월평균 보수로 한다.
- ② 퇴직금 지급의 기준이 되는 월평균 보수는 최종 3개월간 지급된 기본연봉, 부가급여 총액을 그 기간의 총 일수로 나눈 금액과 최종 1년간 지급된 인센티브평가급의 총액을 그 기간의 총 일수로 나눈 금액을 합한 금액을 말한다.
- ③ 제1항의 재임기간을 계산함에 있어서 1년 미만에 대하여는 월할 계산하고, 1개월 미만은 일할 계산한다.
- ④ 기타 퇴직금과 관련하여 이 계약에서 정하지 않은 사항은 공사의 관련규정을 준용한다.

- 제 17 조(복리후생 등)** ① 공사는 사장이 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 제반 편의를

제공한다.

② 사장의 휴가, 의료, 보건관리, 기타 비금전적 복리후생적 혜택은 공사의 관련 규정을 준용한다.

第 4 章 其 他

제 18 조(경영목표 및 계약내용의 변경) ① 이 계약 체결 후 다음 각 호에 해당하는 사유로 인하여 경영목표 및 계약내용의 변경이 불가피한 경우에는 계약당사자의 요청으로 계약내용을 변경할 수 있다.

1. 정부정책, 대전광역시정책, 경영환경의 변화 등으로 경영목표를 변경해야 될 중대한 사유가 발생하거나 발생이 명확하게 예상되는 경우
 2. 보수 등 계약내용에 관한 중대한 오류나 결함이 있다고 판단되거나, 여건변화로 변경이 필요하다고 상호 인정하는 경우
 3. 경영성과계약의 합리적 운영을 위하여 행정안전부장관이 지도·조언, 권고한 경우
- ② 제1항제1호 및 제2호에 의한 경영목표 및 계약내용의 변경은 이사회의 의결을 거쳐야 한다.

제 19 조(계약의 해석) 이 계약의 용어 및 계약내용에 관한 해석과 관련하여 시장과 사장 상호간에 이견이 있는 경우에는 특별한 규정이 없는 한 시장의 해석에 의한다.

제 20 조(권리의 귀속) 사장이 재임기간 중 업무와 관련하여 개발한 발명품, 특허권, 등록상표, 아이디어 및 기타의 모든 지적재산권은 공사에 귀속되며, 사장은 이와 관련된 어떠한 권리도 주장하지 못한다.

제 21 조(세금) 사장에게 지급하는 모든 보수에 대하여 관련 법령에 따라 징수하여야 하는 제반 세금과 공과금은 사장에게 지급되는 모든 보수에서 원천징수 한다.

제 22 조(계약서의 보관) 이 계약서는 2부를 작성하여 각 계약당사자가 1부씩 보관한다.

부 칙

제 1 조(계약기간) 제3조 제1항의 계약기간은 임명일로부터 임기 3년으로 정한 것이며, 행정안전부의 사장경영성과계약 운영계획에 의한 것으로 계약 체결일과는 무관하다.

제 2 조(경영목표 이행실적평가 실시시기) 제10조에 의한 목표 이행실적평가는 2021년도 경영목표에 대한 이행실적부터 실시한다.

대전광역시장과 대전마케팅공사 사장은 위 계약서의 모든 내용을 확인한 후 상호합의에 의하여 이 경영성과계약을 체결함

2021 년 9 월 8 일

대 전 광 역 시 장



대 전 마 케 팅 공 사
사 장 고 경 곤



별 표 목 록

-
1. 기본연봉
 2. 경영목표
 3. 경영목표 평가기준
 4. 경영목표 이행실적 평가등급 기준
 5. 연임가능 사유
 6. 임기중 해임가능 사유
 7. 기본연봉 조정률표
 8. 평가급 지급률표
-

별표 1. 기본연봉

□ 기본연봉액 : 금 82,271,860원(월 6,855,988원)

별표 2. 경영목표

[공통목표(5)]		[세부실행과제(11)]	
① 고객만족 증진	—	1. 고객 만족도 향상	
② 사회적 책임 실현	—	1. 사회적 가치 창출 노력 및 성과	
	—	2. 일자리 창출 노력 및 성과	
	—	3. 고객 및 주민 참여	
	—	4. 노사 협력 추진	
③ 안전관리 체계 확립	—	1. 종합 안전 대책 및 안전 훈련	
	—	2. 고객 및 시설의 안정성 확보	
④ 경영평가결과	—	1. 행안부 지방공기업 경영평가 점수	
	—	2. 관리자의 리더십(행안부 경영평가점수)	
⑤ 내부혁신 경영	—	1. 기관 윤리경영 및 운영규정 정비 및 준용	
	—	2. 시 정책준수 및 혁신·조직운영	
[자율목표(2)]		[세부실행과제(8)]	
⑥ 도시마케팅 등 서비스 제고	—	1. 엑스포 재창조 사업 추진	
	—	2. 관광·축제 등 활성화 계획 및 성과	
	—	3. 외래 관광객 유치 확대	
	—	4. 공사시설 이용객 증대	
	—	5. 컨벤션센터 운영 활성화	
⑦ 경영목표 달성	—	1. 매출액 증진 노력	
	—	2. 경상경비 예산절감 목표 달성	
	—	3. 신규 수익사업 발굴 노력	

별표 3. 경영목표 평가기준

□ 평가 기준

경 영 목 표	목표치	기준치	평가기준	배 점	비 고
① 고객만족 증진	100	60	세부기준 참조	5	공통 목표
② 사회적 책임 실현	100	60	〃	19	
③ 안전관리 체계확립	100	60	〃	8	
④ 경영평가 결과	100	60	〃	8	
⑤ 내부혁신 경영	100	60	〃	15	
⑥ 도시마케팅 등 서비스 제고	100	60	〃	30	자율 목표
⑦ 경영목표 달성	100	60	〃	15	
계	100	60		100	

□ 배점 구성 : 정량 60점, 정성 40점

경영목표별 평가항목		배 점		
		계	정 량	정 성
총 점		100	60	40
공통 목표	① 고객만족 증진	5	5	-
	1. 고객만족도 향상	5	5	-
	② 사회적 책임 실현	19	5	14
	1. 사회적가치 창출 노력 및 성과	6	-	6
	2. 일자리 창출 노력 및 성과	5	3	2
	3. 고객 및 주민 참여	3	-	3
	4. 노사협력 추진	5	2	3
	③ 안전관리 체계확립	8	2	6
	1. 종합안전대책 및 안전 훈련	6	-	6
	2. 고객 및 시설의 안정성 확보	2	2	-
	④ 경영평가 결과	8	8	-
	1. 행정안전부 지방공기업 경영평가 점수	4	4	-
	2. 관리자의 리더십(행정안전부 경영평가 점수)	4	4	-
	⑤ 내부혁신 경영	15	11	4
	1. 기관 윤리경영 및 윤리 규정 정비 및 준용	9	9	-
	2. 시 정책준수 및 혁신·조직 운영	6	2	4
자율 목표	⑥ 도시마케팅 등 서비스 제고	30	19	11
	1. 엑스포재창조 사업 추진	5	-	5
	2. 관광·축제 등 활성화 계획 및 성과	6	-	6
	3. 외래관광객 유치 확대	7	7	-
	4. 공사시설 이용객 증대	7	7	-
	5. 컨벤션센터 운영 활성화	5	5	-
	⑦ 경영목표 달성	15	10	5
	1. 매출액 증진 노력	5	5	-
	2. 경상경비 예산절감 목표 달성	5	5	-
	3. 신규 수익사업 발굴 노력	5	-	5

□ 목표별 세부평가 기준

① 고객만족 증진(5점)

1. 고객만족도 향상(5점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 행정안전부 경영평가 고객만족도 점수
- 평점산정 : (실적 / 목표) × 100
 - 목표 : 전년도 고객만족도 점수 + (100점 - 전년도 고객만족도 점수) × 5%
 - 실적 : 평가년도 행정안전부 고객만족도 점수
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

② 사회적 책임실현(19점)

1. 사회적가치 창출노력 및 성과(6점)

가. 기관장의 경영가치 및 사회적 가치 구현을 위한 노력과 성과(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 기관장의 경영가치 및 사회적 가치 구현을 위한 노력 및 성과
 - 조직의 설립목적 구현과 바람직한 미래상 달성을 위해 기울인 기관장의 노력과 성과를 3단계(우수, 보통, 미흡)로 평가
 - 사회적 가치를 기관의 경영가치체계와 연계하여 추진한 기관장의 성과를 3단계(우수, 보통, 미흡)로 평가

* 사회적 가치 지표 : 일자리창출, 소통 및 참여, 윤리경영, 인권경영, 재난·안전관리, 지역상생발전

- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

성 과 \ 노 력	우 수	보 통	미 흡
우 수	S	A	B
보 통	A	B	C
미 흡	B	C	D

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	S	A	B	C	D
점 수	100 ~ 95	94 ~ 90	89 ~ 75	74 ~ 60	60점 미만

- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 유연근무(근로시간 단축) 등 일가정 양립노력(3점)

● 평가성격 : 정성평가

● 평가항목

- 시간선택제 활용 이행계획수립, 근로시간 단축(주52시간), 유연근무 활용실태
- 남·여 출산휴가, 육아휴직, 근로자 연차 사용현황 등

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

성 과 \ 노 력	우 수	보 통	미 흡
우 수	S	A	B
보 통	A	B	C
미 흡	B	C	D

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	S	A	B	C	D
점 수	100 ~ 95	94 ~ 90	89 ~ 75	74 ~ 60	60점 미만

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 일자리 창출 노력 및 성과 (5점)

가. 균형인사 활성화(3점)

● 평가성격 : 정량(상향)평가

● 평가항목 : 합리적·균형 인사 추진실적

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

- (정량, 1점) 임금피크제 운영

임금피크제 신규채용률(%)	99~90	89~80	79~70	69~60	59~50	49~40	39~30	29~20	19~10	9~0
감점점수	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0

- (정량, 1점) 장애인 의무고용

장애인 의무 고용 비율	3.4%이상	3.4%미만 3.0%이상	3.0%미만 2.6%이상	2.6%미만 2.2%이상	2.2%미만 1.8%이상	1.8%미만
평점점수	1.0점	0.8점	0.6점	0.4점	0.2점	0점

- (정량, 1점) 기간제근로자 사전심사제

사전심사제	적정시행	보 통	미시행
평점점수	1.0점	0.5점	0.0점

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 기관장의 지역 민간부문 일자리 창출지원 노력과 성과(2점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 기관장의 지역 민간부문 일자리 창출을 위한 노력과 성과
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

성 과 \ 노 력	우 수	보 통	미 흡
우 수	S	A	B
보 통	A	B	C
미 흡	B	C	D

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	S	A	B	C	D
점 수	100 ~ 95	94 ~ 90	89 ~ 75	74 ~ 60	60점 미만

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

3. 고객 및 주민 참여(3점)

가. 고객 및 주민참여시스템 구축 및 개선도(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 기관장의 고객 의견 수렴 및 경영반영에 대한 의지 및 실적
 - 고객 의견 반영을 위한 기관장 의지, 고객 및 주민 의견 경영계획 반영 실적
 - 고객 및 주민 참여를 위한 기관장의 지시사항 등
 - 위원회, 간담회, 공청회, 주민참여예산제 등 다양한 제도적·비제도적 노력
 - 전년대비 고객 및 주민 참여를 통한 제도 개선 및 기관개선 실적
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

시스템 구축/운영실적 전년대비 개선도	탁 월	우 수	보 통	미 흡
탁 월	A+	A0	B+	B0
우 수	A0	B+	B0	C
양 호	B+	B0	C	D+
보 통	B0	C	D+	D0
미 흡	C	D+	D0	E+
부 진	D+	D0	E+	E0

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	A+	A0	B+	B0	C	D+	D0	E+	E0
점 수	100	90	80	70	60	50	40	30	20

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

4. 노사협력 추진(5점)

가. 노사분규 발생건수(2점)

- 평가성격 : 정량(하향)평가
- 평가항목 : 노사갈등으로 인한 분쟁·파업 건수
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

■ 목 표

평가항목	분쟁건수	파업건수
목 표	0건	0건

■ 실 적

분쟁·파업	분쟁(1건당)	파업(1건당)
감점점수	-0.5	-0.5

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

나. 노사정책 합리적 운영(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 노사 상생을 위한 합리적 목표 설정, 노사갈등 최소화를 위한 노력·결과, 단체협약·노사협의회 내용의 적절성 등
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

③ 안전관리 체계확립(8점)

1. 종합안전대책 및 안전훈련(6점)

가. 재난안전시스템 구축 및 개선도(6점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 재난안전관리시스템의 체계적 구축 여부 및 개선도
 - 지역주민 및 지역사회 안전보장을 위한 재난안전관리시스템* 적정성

* ① 재난·안전관리에 대한 기관장의 의지 및 제도적 관여, ② 재난·안전관리 계획의 적정성, ③ 전담조직의 구성, ④ 역량강화계획(교육이수 등), ⑤ 예산 확보 노력도, ⑥ 사전 예방 및 사후 처리 활동의 적정성, ⑦ 대 시민 홍보 및 교육 등을 측정

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

시스템 구축/운영실적 전년대비 개선도	탁 월	우 수	보 통	미 흡
탁 월	A+	A0	B+	B0
우 수	A0	B+	B0	C
양 호	B+	B0	C	D+
보 통	B0	C	D+	D0
미 흡	C	D+	D0	E+
부 진	D+	D0	E+	E0

■ 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	A+	A0	B+	B0	C	D+	D0	E+	E0
점 수	100	90	80	70	60	50	40	30	20

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 고객 및 시설의 안전성 확보(2점)

가. 안전사고 발생건수(2점)

● 평가성격 : 정량(하향)평가

● 평가항목 : 안전사고 발생건수 = 일반재해 + (중대재해 × 2) + (사망사고 × 3)

● 평점산정

■ 발생건수 ≤ 직전 3개연도 실적 평균 × 90% : 평점 100점

■ 발생건수 > 직전 3개연도 실적 평균 × 90%

$$\text{평 점} = \frac{\text{직전 3개년 실적 평균} \times 90\% (\text{안전사고 발생건수} - \text{직전 3개년 실적 평균} + 1)}{\text{안전사고 발생건수}} \times 100 \text{ 점}$$

* 기준치 실적은 직전 3개연도 평균실적으로 하되, 2건 이하인 경우에는 2건으로 한다.

※ 평가방법 등 세부사항은 행정안전부 평가지표 준용

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

4 경영평가 결과(8점)

1. 행정안전부 지방공기업 경영평가 점수(4점)

● 평가성격 : 정량(상향)평가

● 평가항목 : 행정안전부 경영평가

● 평점산정 : 행정안전부 경영평가 득점 (100점 만점)

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 관리자의 리더십(행정안전부 경영평가 점수)(4점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 행정안전부 경영평가
- 평점산정 : 행정안전부 경영평가 득점 (100점 만점)
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

5 내부혁신 경영(15점)

1. 기관 윤리경영 및 운영 규정 정비 및 준용(9점)

가. 기관 윤리경영 규정 정비 및 준용(3점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 기관 임·직원 투명한 윤리경영 정비 및 준용 여부
 - ※ 행정안전부 지방공기업 인사운영기준 Ⅲ - ⑧ 투명한 윤리경영
 - (4개 분야) 윤리경영, 의원면직 제한, 징계양정, 징계부가금
 - (참 고) 징계양정(지방공무원 징계규칙), 징계부가금(지방공무원 징계 및 소청규정)
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 목 표

항 목	윤리경영	의원면직 제한	징계양정	징계부가금
목 표	위반시 제재 사항 명시 등	제한규정 정비	규정정비 (지방공무원 징계규칙 참고)	규정정비 (지방공무원 징계 및 소청규정 참고)

■ 실 적

항 목	윤리경영	의원면직 제한	징계양정	징계부가금
감 점	정비	미정비시 -0.5	미정비시 -0.5	미정비시 -0.5
	준용 (건당)	미준용시 -0.5	해당시 -0.5	해당시 -0.5

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

나. 기관 운영 규정 정비 및 준용(3점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 수의계약 체결기준, 국외여비 등 각종 수당지급, 관용차량 운용 등
자치단체 적용 기관운영 관련 규정 우선 준용

관련규정	준용규정의 내용
지방계약법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수의계약 체결허용 범위 엄격화, 1인 견적기준 강화 ○ 수의계약 체결 관련 정보 공개 의무화 ○ 계약심의위원회를 통해 수의계약 남용 방지
업무추진비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무추진비 사적사용 방지, 집행내역 공개 의무화 / 법인카드 사용여부, 연 기준금액 범위내 사용여부 등
관용차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허용범위를 초과하는 관용차량 운용 방지 / 주말, 퇴근후 이용내역
국외여비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외유성 출장방지, 여비 편법집행 방지, 마일리지 세입
각종 수당 (연차, 성과급 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규정 및 지침 등에 맞게 적정지급

※ 시 감사(최근 3년) 및 내부감사(평가년도) 지적사항 반영. 단, 현 기관장 임기내 감사로 제한 적용

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

항 목	지방계약법	업무추진비	관용차량	국외여비	각종수당
감점 준용	미준용시 -0.5 (건당)	해당시 -0.5 (건당)	해당시 -0.5 (건당)	해당시 -0.5 (건당)	미준용시 -0.5 (건당)

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

다. 시 및 정부기관 감사결과 징계사항 반영(3점)

● 평가성격 : 정량(상향)평가

● 평가항목 : 시 및 정부기관 감사결과(최근 3년) 징계(경징계 및 중징계) 사항

※ 단, 감사결과는 현 기관장 임기 내 감사로 제한 적용

● 평점산정 : (중징계) 건당 -0.5점 감점, (경징계) 건당 -0.3점 감점

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 시 정책준수 및 혁신·조직 운영 등(6점)

가. 시 정책준수 노력(2점)

● 평가성격 : 정성평가

● 평가항목 : 교육훈련 종합계획에 의한 실행 노력, 채용계획시 시 의견 반영 노력, 여성관리자 확대 등 양성평등 노력 및 성과
(행정안전부 여성관리자 확대 5개년 로드맵)

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 신속집행 및 재정집행 목표달성(2점)

- 평가성격 : 정량평가
- 평가항목 : 신속집행 및 재정집행 이행실적

항 목	신속집행(6월말까지)	재정집행(12월말까지)
목 표	행정안전부 목표액의 110% 이상	행정안전부 목표액의 100% 이상

- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

구 분	신속집행						재정집행					
달성율	110% 이상	100% 이상	90% 이상	80% 이상	70% 이상	70% 미만	100% 이상	90% 이상	80% 이상	70% 이상	60% 이상	60% 이상
점 수	1점	0.8점	0.6점	0.4점	0.2점	0점	1점	0.8점	0.6점	0.4점	0.2점	0.2점

* 평가기준일 : (신속집행) 평가년도 6.30. / (재정집행) 평가년도 12.31.

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

다. 혁신 및 조직 운영 (2점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 혁신 및 조직운영 이행 노력, 조직구조 및 인력운영의 적정성
- 평 점 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 득점산정 : (평점×배점) / 100

6 도시마케팅 등 서비스 제고(30점)

1. 엑스포재창조 사업 추진(5점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 사이언스 콤플렉스, 엑스포 기념구역 사업 차질없는 추진
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

2. 관광·축제 등 활성화 계획 및 성과(6점)

가. 대전 관광 진흥 연계 콘텐츠 발굴 노력(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 대전 관광 진흥 연계 콘텐츠 발굴 노력 및 성과
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

나. 도시마케팅 홍보를 통한 방문객 증대노력(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 대전 방문객 증대를 위한 도시마케팅 홍보계획 및 노력
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

3. 외래 관광객 유치 확대(7점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 대전 주요 관광지 방문객* 및 외국인 의료관광객 수
* 관광지방문객 : 유료 입장객과 무인계측기를 통한 방문객수 측정 관광지 포함
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 주요관광지 방문객 및 외국인 의료관광객의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 대전 주요 관광지 방문객 및 외국인 의료관광객
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

4. 공사시설 이용객 증대(7점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 공사시설 이용객 수 증대(*이용시설 : DCC, 교통센터, 시민광장, 스카이라드 등)
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 공사시설 이용객의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 공사시설 이용객 실적
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

5. 컨벤션센터 운영 활성화(5점)

가. 컨벤션센터 매출액(3점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 컨벤션센터 매출액
* 매출액 : 전시장 및 회의실 임대 및 제수수료, 부대시설 임대, 기타잡수익 포함
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 컨벤션센터 매출액의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 컨벤션센터 매출액 실적
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

나. 컨벤션센터 행사개최 건수(2점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 컨벤션·전시회 개최 건수
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 행사개최 실적의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 평균대비 행사개최 실적
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

7] 경영목표 달성(15점)

1. 매출액 증진 노력(5점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 손익계산서상 매출액 증대
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 손익계산서상 공사 매출액 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 손익계산서상 공사 매출액 실적
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

2. 경상경비 예산절감 목표 달성(5점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 경상경비(대행사업비 제외) 예산절감 실적
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 직전 3개년 평균 대비 경상경비 예산의 5% 절감
 - 실적 : 평가년도 경상경비 예산 절감액
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

3. 신규 수익사업 발굴 노력(5점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 신규 수익사업 발굴 노력 및 발굴사업 행정절차 이행
- 평 점 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

□ 지표 성격별 평가방법

① 계량지표 평가

- 계량지표에 대하여 『목표 對 실적』 평가
- 목표달성도 계산 : 목표달성도(Y) = 실적/목표
- 평점계산
 - 상향식 목표 : 목표달성도가 높을수록 성적이 좋은 방식
 - 하향식 목표 : 목표달성도가 낮을수록 성적이 좋은 방식

○ 상향식 목표 평점	: $Y \times 100$ 점
○ 하향식 목표 평점	: $\frac{1}{Y} \times 100$ 점

② 비계량지표 평가

- 각 지표별 평가내용이 아래의 평가기준을 어느 정도 충족하는지 여부 평가
(5등급으로 나누어 평점 부여)

1등급 (95점 이상 ~ 100점)	2등급 (90점 이상 ~ 95점 미만)	3등급 (75점 이상 ~ 90점 미만)	4등급 (60점 이상 ~ 75점 미만)	5등급 (60점 미만)
매우 우수	우 수	보 통	다 소 미 흡	미 흡

- 평점부여 기준

- 1등급 : 95점 이상 ~ 100점
 - 평가지표에서 요구하는 평가내용을 충분히 만족하는 경우
- 2등급 : 90점 이상 ~ 95점 미만
 - 1등급에서 요구하는 기준을 대부분 충족하나, 1등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우
- 3등급 : 75점 이상 ~ 90점 미만
 - 평가지표에서 요구하는 평가내용을 대체로 만족하는 경우
 - 창의력을 발휘하여 자의적인 업무수행을 하였으나 개선의 여지가 일부 있는 경우
- 4등급 : 60점 이상 ~ 75점 미만
 - 평가지표에서 요구하는 사항에 미흡한 경우
 - 사업실적 미달, 예산낭비 요소 등이 발견되며 과거수준의 실적에 미달하는 경우
- 5등급 : 60점 미만
 - 평가지표에서 요구하는 사항을 결여한 경우
 - 사업실적이 지극히 불량하거나 집행상 중대한 결점이 있는 경우

별표 4. 경영목표 이행실적 평가등급 기준(단위 : 점)

점 수	목표치(95점) 이상	90점 이상	80점 이상	60점 이상	기준치(60점) 미만
등 급	S	A	B	C	F

별표 5. 연임가능 사유

1. 임기 중 최종 경영평가에서 최고등급을 받거나 동일 평가군에서 전국 순위가 상위 10%이상인 경우로서, 경영성과계약 이행실적 평가에서 최고등급을 받은 경우
2. 임기 중 최종 경영평가를 기준으로 2년 연속 '나' 등급 이상을 받고, 임기 중 최종 경영성과 계약 이행실적 평가에서 최고등급을 받은 경우
3. 임기 중 경영평가에서 평가등급이 총 2단계 이상 상승한 경우 또는 전국 순위가 2배 이상 상승한 경우로서, 임기 중 최종 경영성과계약 이행실적 평가에서 최고등급을 받은 경우

별표 6. 임기중 해임가능 사유

1. 임기중 경영평가에서 최하등급이거나 동일평가군에서 전국 순위가 하위 5% 이하인 경우로서, 경영성과계약 이행실적 평가에서 최하등급을 받은 경우
 - 다만, 취임직전연도 경영평가에서 최하등급(또는 전국순위 하위 5%이하)을 받은 경우이거나, 취임 이전에 완료된 사업의 결과 또는 자체 경영개선 노력으로 극복하기 어려운 외적변수 등으로 경영이 악화된 경우는 이를 고려하여 판단할 수 있다
2. 임기 중 경영평가에서 2년 연속 '라'등급 이하를 받거나 동일평가군 전국순위가 하위 20% 이하인 경우로서, 당해연도 경영성과계약 이행실적 평가에서 최하등급을 받은 경우
 - 다만, 취임 직전연도 경영평가가 '라'등급(또는 전국순위 하위 20%)이하인 경우는 이를 고려하여 판단할 수 있다

3. 임기 중 경영평가 평가등급이 전년대비 3단계 이상 하락한 경우 또는 동일 평가군 중 전국순위가 상위 40%이내에서 하위 20% 이하로 하락한 경우로서, 당해연도 경영성과계약 이행실적 평가에서 최하등급을 받은 경우
 - 다만, 취임 이전에 완료된 사업의 결과, 자체 경영개선 노력으로 극복하기 어려운 외적변수 등으로 인해 경영이 갑자기 악화된 경우에는 예외로 인정 가능
4. 비리 및 도덕적 해이가 심각하여 사회문제가 된 경우
5. 단체협약 관련 법령위반에 대한 시정명령에도 불구하고 이행하지 않았을 경우와 경영개선 명령을 이행하지 않는 등 관계법령을 위반했을 경우

별표 7. 기본연봉 조정률표(단위 : %)

● 기본가산급으로서 $\pm 10\%$ 범위에서 조정

평가등급		경영성과 이행실적 평가				
		S	A	B	C	F
행정안전부 『경영평가』 결과	가	10	5	0	0	-3
	나	5	3	0	-3	-5
	다	3	0	0	-5	-7
	라	0	0	-3	-5	-7
	마	0	-3	-5	-7	-10

별표 8. 인센티브평가급 지급률표(단위 : %)

● 평가급지급률 : 400% ~ 0% 범위 내에서 조정

평가등급		경영성과 이행실적 평가				
		S	A	B	C	F
행정안전부 『경영평가』 결과	가	400	350	300	250	0
	나	300	270	240	210	0
	다	200	170	140	110	0
	라	0	0	0	0	0
	마	0	0	0	0	0

○ 이사 경영성과 계약서

사장 ⇔ 상임이사 간

經營成果 契約書

2021. 10.

第 1 章 總 則

제 1 조(계약의 목적) 이 계약은 지방공기업법 제58조의 2 및 동법시행령 제56조의 2에 의거 대전마케팅공사 상임이사(이하 “이사”이라 한다)의 임기 중 달성하여야 할 경 목표, 이사의 권한과 책임, 평가급을 포함하는 보수 등 제반사항에 대하여 대전마케팅공사 사장(이하 “사장”이라 한다)과 이사간에 경영성과계약을 체결함으로써 책임경영 체제를 확립하고 공사의 경영효율성과 경쟁력 향상을 도모하는데 그 목적이 있다.

제 2 조(계약의 체결) ① 사장과 이사는 이 계약의 당사자가 되며, 이 계약서에 각각 자필 서명 날인함으로써 이 계약이 성립된다.

② 이 계약의 당사자는 신의성실의 원칙에 입각하여 계약의 상대방에게 이 계약의 이행에 대하여 책임을 진다.

제 3 조(계약기간) ① 이 계약의 계약기간은 2019년 10월 7일부터 2022년 10월 6일까지로 한다.

② 이 계약은 전항의 계약기간중이라 하더라도 본인의 사임 또는 해임, 기타의 사유로 중도에 퇴임하는 경우에는 퇴임과 동시에 종료되는 것으로 한다.

제 4 조(이사의 권한과 책임) ① 이사는 공사의 임원으로서 사장을 보좌하고 제반 경영 활동을 통할하며 경영성과에 대하여 책임을 진다

② 이사의 직무 수행과 관련된 권한은 지방공기업법과 대전마케팅공사조례(이하 “공사 조례”라 한다), 공사의 정관과 제 규정 및 이 계약서가 정한 바에 따른다.

③ 이사는 지방공기업법, 공사 조례, 공사의 정관과 제 규정 및 이 계약서에서 정한 임무를 성실하게 수행할 의무를 지며, 제8조에서 정한 경영목표를 달성하기 위하여 최대한 노력하여야 한다.

제 5 조(임기 중 겸직제한 등) ① 이사는 공사에 재임하는 동안 그 직무 이외에 영리를 목적으로 하는 다른 직무를 겸할 수 없다. 다만 사장의 승인을 받은 경우에는 그러하지 아니하다.

② 이사는 퇴임 후 2년 동안 공사와 경쟁관계 또는 중요한 거래관계에 있는 기관(회사)의 직위에 취임하거나 대가를 받고 그 회사를 위하여 활동할 수 없다. 다만, 이사회 동의가 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

③ 이사는 재임 중에는 물론 퇴임 후에도 이사로 재임하면서 알게 되었거나 지득한

공사의 기밀을 외부에 누설하여서는 아니 되며, 그 기밀을 이용하여 공사의 이익에 상반되는 행위를 하여서도 아니 된다.

④ 이사는 제2항과 제3항에서 정한 의무를 위반한 경우 상법 등 관련 법률이 정하는 바에 따라 손해배상 책임을 부담한다.

제 6 조(의원면직 제한) 사장은 이사의 비위와 관련하여 조사 또는 수사 중인 경우에는 의원면직을 제한할 수 있다.

제 7 조(청렴의무 및 위반시 제재기준) ① 이사는 다음 각호의 청렴의무를 준수하여야 한다.

1. 임원으로서 청렴성과 품위 유지
 2. 직무관련자로부터의 직접 또는 간접을 불문한 금품·향응·사례·증여의 금지
 3. 직무여하를 불문하고 임명권자나 업무상 감독자에게 증여를 할 수 없으며, 그 소속 직원으로부터 증여받는 행위 금지
 4. 직위를 이용한 이권개입, 알선, 청탁 등 부당행위 금지
 5. 기타 법령 또는 내규, 공사 윤리강령·행동강령·지침 등에 의해 규정된 일반행위 금지
- ② 이사가 청렴의무 준수사항을 위반하는 경우 그 사례가 비리 및 도덕적 해이의 심각성으로 사회문제가 되어 사퇴하거나 벌금형 이상의 형이 확정된 경우에는 청렴의무 위반연도의 인센티브평가급을 지급하지 아니한다.

第 2 章 經營目標 및 經營成果 評價

제 8 조(경영목표) ① 이사가 임기 중 달성하여야 할 경영목표는 경영목표 공유를 통한 성과 극대화를 위해 사장경영성과계약서에서 설정한 성과목표와 동일하게 별표 2와 같이 설정한다.

② 이사는 경영목표를 사장과의 계약을 통해 확정하고 이의 달성을 위해 노력한다.

제 9 조(경영실적 보고) 이사는 매년 경영목표에 대한 당해연도 경영목표 이행실적보고서를 작성하여 사장에게 제출하여야 한다. 다만, 이사경영목표 이행실적평가를 사장 경영목표 이행실적평가 결과로 대체 할 경우에는 제출하지 아니한다.

제 10 조(이사경영목표 이행실적평가) 이사의 경영목표 이행실적에 대한 평가(이하“목

표이행실적평가"라 한다)는 사장이 행하되, 대전광역시에서 실시하는 사장 경영목표이행실적평가로 대체 할 수 있다.

제 11 조(경영성과에 따른 성과 인센티브) ① 이사의 경영성과("행정안전부장관이 실시하는 경영평가와 제10조에서 규정하는 목표이행실적평가"를 말하며, 이하 같다)는 인센티브평가급 및 기본연봉에 반영한다.

② 사장은 이사의 경영성과에 따라 임기만료에도 불구하고 본인의 의사에 따라 연임시키거나 임기 중이라도 해임할 수 있으며, 그 기준은 별표 5 및 별표 6과 같다.

③ 평가대상 사업연도 중에 2인 이상의 이사가 재임한 경우의 성과 인센티브는 개인 공헌도에 따라 배분하며, 그 기준은 재임기간으로 한다. 다만, 연봉조정과 연임 또는 해임조치는 재임 중인 이사에만 적용한다.

第 3 章 報 酬 及 福 利 厚 生

제 12 조(보수체계) 이사의 보수는 기본연봉, 인센티브평가급, 부가급여 및 퇴직금으로 하며 그 지급시기와 방법은 이 계약서에 특별히 정함이 없는 한 공사의 관련 규정을 준용한다.

제 13 조(기본연봉) ① 이사의 임기 중 기본 연봉액은 별표 1과 같으며 매월 12분의 1씩 공사의 급여지급일에 지급한다.

② 이사의 기본연봉 조정을 위한 정책인상률 등은 사장이 결정한다.

③ 제2항에 의한 기본연봉은 연봉조정이 확정된 년도부터의 기본연봉으로 적용하고, 그해 12월 보수지급일에 정산한다.

④ 이사가 임기 중 해임되거나 임기만료 또는 사망 기타의 사유로 중도에 퇴임하는 경우에 해임 또는 퇴임 일이 속하는 월의 기본급은 일할 계산하여 지급 한다

⑤ 이사의 비리 및 도덕적 해이가 심각하여 사회문제가 된 경우에는 사장이 이사의 기본연봉을 삭감할 수 있다.

제 14 조(인센티브평가급) ① 이사의 인센티브평가급은 경영성과에 따라 별표 7의 기준에 의거 대전시장이 정하는 지급률에 연봉월액(기본연봉 총액÷근무월수)을 곱한 금액으로 한다.

② 인센티브평가급 지급 시기는 평가급 지급률이 확정 통보된 이후에 지급함을 원칙으로 한다.

③ 이사가 사업연도 중에 퇴임하는 경우에는 퇴임일이 속하는 사업연도의 인센티브평가급은 당해 사업연도의 경영성과에 대한 평가가 완료된 후 확정된 평가급을 퇴임일까지 근무기간에 대하여 월할 계산하여 지급한다. 다만, 지방공기업법 및 동법 시행령의 규정 및 본 계약에서 정하는 바에 따라 해임되는 경우에는 당해 사업연도 및 해임일이 속하는 사업연도의 인센티브평가급은 지급하지 아니한다.

④ 이사의 비리 또는 성과 저조, 실제 근무하지 아니한 기간에 대해서는 행정안전부 지방공기업 예산편성기준에 따라 인센티브평가급 지급을 제한한다.

제 15 조(보수 지급후의 조정) ① 이사에게 인센티브평가급 및 연봉 등 보수를 지급한 이후에 조세환급, 오류의 발견, 기타의 사유로 인하여 보수 지급 금액을 변경하여야 할 경우에는 다음연도의 보수 지급 시에 이를 가감 조정한다.

② 이사가 중도에 퇴임하여 전항의 규정에 의한 보수를 다음 연도의 보수에서 가감 지급할 수 없는 경우로서 가산 지급의 사유가 있는 경우에는 공사가 퇴임한 이사에게 추가로 지급하고, 감산 지급의 사유가 있는 경우에는 퇴임한 이사가 그 금액을 공사에 반환하여야 한다.

제 16 조(퇴직금) ① 퇴직금은 이사가 1년 이상 근속한 경우에 한하여 지급하며, 지급 금액은 재임기간 1년에 대하여 1개월분의 월평균 보수로 한다.

② 퇴직금 지급의 기준이 되는 월평균 보수는 최종 3개월간 지급된 기본연봉, 부가급여 총액을 그 기간의 총 일수로 나눈 금액과 최종 1년간 지급된 인센티브평가급의 총액을 그 기간의 총 일수로 나눈 금액을 합한 금액을 말한다.

③ 제1항의 재임기간을 계산함에 있어서 1년 미만에 대하여는 월할 계산하고, 1개월 미만은 일할 계산한다.

④ 기타 퇴직금과 관련하여 이 계약에서 정하지 않은 사항은 공사의 관련규정을 준용한다.

제 17 조(복리후생 등) ① 공사는 이사가 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 제반 편의를 제공한다.

② 이사의 휴가, 의료, 보건관리, 기타 비금전적 복리후생적 혜택은 공사의 관련 규정을 준용한다.

第 4 章 其 他

제 18 조(경영목표 및 계약내용의 변경) ① 이 계약 체결 후 다음 각 호에 해당하는 사유로 인하여 경영목표 및 계약내용의 변경이 불가피한 경우에는 계약당사자의 요청으로 계약내용을 변경할 수 있다.

1. 정부정책, 대전광역시정책, 경영환경의 변화 등으로 경영목표를 변경해야 될 중대한 사유가 발생하거나 발생이 명확하게 예상되는 경우
 2. 보수 등 계약내용에 관한 중대한 오류나 결함이 있다고 판단되거나, 여건변화로 변경이 필요하다고 상호 인정하는 경우
 3. 경영성과계약의 합리적 운영을 위하여 행정안전부장관이 지도·조언, 권고한 경우
- ② 제1항에 의한 경영목표 및 계약내용의 변경은 사장의 승인을 받아야 한다.

제 19 조(계약의 해석) 이 계약의 용어 및 계약내용에 관한 해석과 관련하여 사장과 이사 상호간에 이견이 있는 경우에는 특별한 규정이 없는 한 사장의 해석에 의한다.

제 20 조(권리의 귀속) 이사가 재임기간 중 업무와 관련하여 개발한 발명품, 특허권, 등록상표, 아이디어 및 기타의 모든 지적재산권은 공사에 귀속되며, 이사는 이와 관련된 어떠한 권리도 주장하지 못한다.

제 21 조(세금) 이사에게 지급하는 모든 보수에 대하여 관련 법령에 따라 징수하여야 하는 제반 세금과 공과금은 이사에게 지급되는 모든 보수에서 원천징수 한다.

제 22 조(계약서의 보관) 이 계약서는 1부를 작성하여 경영기획실에 보관한다

부 칙

제 1 조(계약기간) 제3조 제1항의 계약기간은 임명일로부터 임기 3년으로 정한 것이며, 행정안전부의 경영성과계약 운영계획에 의한 것으로 계약 체결일과는 무관하다.

제 2 조(경영목표 이행실적평가 실시시기) 제10조에 의한 목표 이행실적평가는 2021년도 경영목표에 대한 이행실적부터 실시한다.

대전마케팅공사 사장과 대전마케팅공사 상임이사는 위 계약서의 모든 내용을 확인한 후 상호합의에 의하여 이 경영성과계약을 체결함

2021 년 10 월 06일

대 전 마 케 팅 공 사
사 장 고 경 곤



대 전 마 케 팅 공 사
이 사 민 병 윤



별 표 목 록

-
1. 기본연봉
 2. 경영목표
 3. 경영목표 평가기준
 4. 경영목표 이행실적 평가등급 기준
 5. 연임가능 사유
 6. 임기중 해임가능 사유
 7. 인센티브평가급 지급율표
-

별표 1. 기본연봉

□ 기본연봉액 : 금 73,733,870원 (월 6,144,480원)

별표 2. 경영목표

[공통목표(5)]		[세부실행과제(11)]	
① 고객만족 증진		1. 고객 만족도 향상	
② 사회적 책임 실현		1. 사회적 가치 창출 노력 및 성과	
		2. 일자리 창출 노력 및 성과	
		3. 고객 및 주민 참여	
		4. 노사 협력력 추진	
③ 안전관리 체계 확립		1. 종합 안전 대책 및 안전 훈련	
		2. 고객 및 시설의 안정성 확보	
④ 경영평가결과		1. 행안부 지방공기업 경영평가 점수	
		2. 관리자의 리더십(행안부 경영평가점수)	
⑤ 내부혁신 경영		1. 기관 윤리경영 및 운영규정 정비 및 준용	
		2. 시 정책준수 및 혁신·조직운영	
[자율목표(2)]		[세부실행과제(8)]	
⑥ 도시마케팅 등 서비스 제고		1. 엑스포 재창조 사업 추진	
		2. 관광·축제 등 활성화 계획 및 성과	
		3. 외래관광객 유치 확대	
		4. 공사시설이용객 증대	
		5. 컨벤션센터 운영 활성화	
⑦ 경영목표 달성		1. 매출액 증진 노력	
		2. 경상경비 예산절감 목표 달성	
		3. 신규 수익사업 발굴 노력	

별표 3. 경영목표 평가기준

□ 평가 기준

경 영 목 표	목표치	기준치	평가기준	배 점	비 고
① 고객만족 증진	100	60	세부기준 참조	5	공통 목표
② 사회적 책임 실현	100	60	〃	19	
③ 안전관리 체계확립	100	60	〃	8	
④ 경영평가 결과	100	60	〃	8	
⑤ 내부혁신 경영	100	60	〃	15	
⑥ 도시마케팅 등 서비스 제고	100	60	〃	30	자율 목표
⑦ 경영목표 달성	100	60	〃	15	
계	100	60		100	

□ 배점 구성 : 정량 60점, 정성 40점

경영목표별 평가항목		배 점		
		계	정 량	정 성
총 점		100	60	40
공통 목표	① 고객만족 증진	5	5	-
	1. 고객만족도 향상	5	5	-
	② 사회적 책임 실현	19	5	14
	1. 사회적가치 창출 노력 및 성과	6	-	6
	2. 일자리 창출 노력 및 성과	5	3	2
	3. 고객 및 주민 참여	3	-	3
	4. 노사협력 추진	5	2	3
	③ 안전관리 체계확립	8	2	6
	1. 종합안전대책 및 안전 훈련	6	-	6
	2. 고객 및 시설의 안정성 확보	2	2	-
	④ 경영평가 결과	8	8	-
	1. 행정안전부 지방공기업 경영평가 점수	4	4	-
	2. 관리자의 리더십(행정안전부 경영평가 점수)	4	4	-
	⑤ 내부혁신 경영	15	11	4
	1. 기관 윤리경영 및 윤리 규정 정비 및 준용	9	9	-
	2. 시 정책준수 및 혁신·조직 운영	6	2	4
자율 목표	⑥ 도시마케팅 등 서비스 제고	30	19	11
	1. 엑스포재창조 사업 추진	5	-	5
	2. 관광·축제 등 활성화 계획 및 성과	6	-	6
	3. 외래관광객 유치 확대	7	7	-
	4. 공사시설 이용객 증대	7	7	-
	5. 컨벤션센터 운영 활성화	5	5	-
	⑦ 경영목표 달성	15	10	5
	1. 매출액 증진 노력	5	5	-
	2. 경상경비 예산절감 목표 달성	5	5	-
	3. 신규 수익사업 발굴 노력	5	-	5

□ 목표별 세부평가 기준

① 고객만족 증진(5점)

1. 고객만족도 향상(5점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 행정안전부 경영평가 고객만족도 점수
- 평점산정 : (실적 / 목표) × 100
 - 목표 : 전년도 고객만족도 점수 + (100점 - 전년도 고객만족도 점수) × 5%
 - 실적 : 평가년도 행정안전부 고객만족도 점수
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

② 사회적 책임실현(19점)

1. 사회적가치 창출노력 및 성과(6점)

가. 기관장의 경영가치 및 사회적 가치 구현을 위한 노력과 성과(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 기관장의 경영가치 및 사회적 가치 구현을 위한 노력 및 성과
 - 조직의 설립목적 구현과 바람직한 미래상 달성을 위해 기울인 기관장의 노력과 성과를 3단계(우수, 보통, 미흡)로 평가
 - 사회적 가치를 기관의 경영가치체계와 연계하여 추진한 기관장의 성과를 3단계(우수, 보통, 미흡)로 평가

* 사회적 가치 지표 : 일자리창출, 소통 및 참여, 윤리경영, 인권경영, 재난·안전관리, 지역상생발전

- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

성 과 \ 노 력	우 수	보 통	미 흡
우 수	S	A	B
보 통	A	B	C
미 흡	B	C	D

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	S	A	B	C	D
점 수	100 ~ 95	94 ~ 90	89 ~ 75	74 ~ 60	60점 미만

- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 유연근무(근로시간 단축) 등 일가정 양립노력(3점)

● 평가성격 : 정성평가

● 평가항목

- 시간선택제 활용 이행계획수립, 근로시간 단축(주52시간), 유연근무 활용실태
- 남·여 출산휴가, 육아휴직, 근로자 연차 사용현황 등

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

성 과 \ 노 력	우 수	보 통	미 흡
우 수	S	A	B
보 통	A	B	C
미 흡	B	C	D

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	S	A	B	C	D
점 수	100 ~ 95	94 ~ 90	89 ~ 75	74 ~ 60	60점 미만

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 일자리 창출 노력 및 성과 (5점)

가. 균형인사 활성화(3점)

● 평가성격 : 정량(상향)평가

● 평가항목 : 합리적·균형 인사 추진실적

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

- (정량, 1점) 임금피크제 운영

임금피크제 신규채용률(%)	99~90	89~80	79~70	69~60	59~50	49~40	39~30	29~20	19~10	9~0
감점점수	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0

- (정량, 1점) 장애인 의무고용

장애인 의무 고용 비율	3.4%이상	3.4%미만 3.0%이상	3.0%미만 2.6%이상	2.6%미만 2.2%이상	2.2%미만 1.8%이상	1.8%미만
평점점수	1.0점	0.8점	0.6점	0.4점	0.2점	0점

- (정량, 1점) 기간제근로자 사전심사제

사전심사제	적정시행	보 통	미시행
평점점수	1.0점	0.5점	0.0점

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 기관장의 지역 민간부문 일자리 창출지원 노력과 성과(2점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 기관장의 지역 민간부문 일자리 창출을 위한 노력과 성과
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

성 과 \ 노 력	우 수	보 통	미 흡
우 수	S	A	B
보 통	A	B	C
미 흡	B	C	D

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	S	A	B	C	D
점 수	100 ~ 95	94 ~ 90	89 ~ 75	74 ~ 60	60점 미만

- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

3. 고객 및 주민 참여(3점)

가. 고객 및 주민참여시스템 구축 및 개선도(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 기관장의 고객 의견 수렴 및 경영반영에 대한 의지 및 실적
 - 고객 의견 반영을 위한 기관장 의지, 고객 및 주민 의견 경영계획 반영 실적
 - 고객 및 주민 참여를 위한 기관장의 지시사항 등
 - 위원회, 간담회, 공청회, 주민참여예산제 등 다양한 제도적 · 비제도적 노력
 - 전년대비 고객 및 주민 참여를 통한 제도 개선 및 기관 개선 실적
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

시스템 구축/운영실적 전년대비 개선도	탁 월	우 수	보 통	미 흡
탁 월	A+	A0	B+	B0
우 수	A0	B+	B0	C
양 호	B+	B0	C	D+
보 통	B0	C	D+	D0
미 흡	C	D+	D0	E+
부 진	D+	D0	E+	E0

- 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	A+	A0	B+	B0	C	D+	D0	E+	E0
점 수	100	90	80	70	60	50	40	30	20

- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

4. 노사협력 추진(5점)

가. 노사분규 발생건수(2점)

- 평가성격 : 정량(하향)평가
- 평가항목 : 노사갈등으로 인한 분쟁 · 파업 건수
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

■ 목 표

평가항목	분쟁건수	파업건수
목 표	0건	0건

■ 실 적

분쟁 · 파업	분쟁(1건당)	파업(1건당)
감점점수	-0.5	-0.5

- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 노사정책 합리적 운영(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 노사 상생을 위한 합리적 목표 설정, 노사갈등 최소화를 위한 노력 · 결과, 단체협약 · 노사협의회 내용의 적절성 등
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

③ 안전관리 체계 확립(8점)

1. 종합안전대책 및 안전훈련(6점)

가. 재난안전시스템 구축 및 개선도(6점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 재난안전관리시스템의 체계적 구축 여부 및 개선도
 - 지역주민 및 지역사회 안전보장을 위한 재난안전관리시스템* 적정성

* ① 재난 · 안전관리에 대한 기관장의 의지 및 제도적 관여, ② 재난 · 안전관리 계획의 적정성, ③ 전담조직의 구성, ④ 역량강화계획(교육이수 등), ⑤ 예산 확보 노력도, ⑥ 사전 예방 및 사후 처리 활동의 적정성, ⑦ 대 시민 홍보 및 교육 등을 측정

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

시스템 구축/운영실적 전년대비 개선도	탁 월	우 수	보 통	미 흡
탁 월	A+	A0	B+	B0
우 수	A0	B+	B0	C
양 호	B+	B0	C	D+
보 통	B0	C	D+	D0
미 흡	C	D+	D0	E+
부 진	D+	D0	E+	E0

■ 등급별로 정한 범위 내에서 점수 부여

구 분	A+	A0	B+	B0	C	D+	D0	E+	E0
점 수	100	90	80	70	60	50	40	30	20

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 고객 및 시설의 안전성 확보(2점)

가. 안전사고 발생건수(2점)

● 평가성격 : 정량(하향)평가

● 평가항목 : 안전사고 발생건수 = 일반재해 + (중대재해 × 2) + (사망사고 × 3)

● 평점산정

■ 발생건수 ≤ 직전 3개연도 실적 평균 × 90% : 평점 100점

■ 발생건수 > 직전 3개연도 실적 평균 × 90%

$$\text{평 점} = \frac{\text{직전 3개년 실적 평균} \times 90\% (\text{안전사고 발생건수} - \text{직전 3개년 실적 평균} + 1)}{\text{안전사고 발생건수}} \times 100 \text{점}$$

* 기준치 실적은 직전 3개연도 평균실적으로 하되, 2건 이하인 경우에는 2건으로 한다.

※ 평가방법 등 세부사항은 행정안전부 평가지표 준용

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

4 경영평가 결과(8점)

1. 행정안전부 지방공기업 경영평가 점수(4점)

● 평가성격 : 정량(상향)평가

● 평가항목 : 행정안전부 경영평가

● 평점산정 : 행정안전부 경영평가 득점 (100점 만점)

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 관리자의 리더십(행정안전부 경영평가 점수)(4점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 행정안전부 경영평가
- 평점산정 : 행정안전부 경영평가 득점 (100점 만점)
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

5 내부혁신 경영(15점)

1. 기관 윤리경영 및 운영 규정 정비 및 준용(9점)

가. 기관 윤리경영 규정 정비 및 준용(3점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 기관 임·직원 투명한 윤리경영 정비 및 준용 여부
 - ※ 행정안전부 지방공기업 인사운영기준 III - 8 투명한 윤리경영
 - (4개 분야) 윤리경영, 의원면직 제한, 징계양정, 징계부가금
 - (참 고) 징계양정(지방공무원 징계규칙), 징계부가금(지방공무원 징계 및 소청규정)
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
 - 목 표

항 목	윤리경영	의원면직 제한	징계양정	징계부가금
목 표	위반시 제재 사항 명시 등	제한규정 정비	규정정비 (지방공무원 징계규칙 참고)	규정정비 (지방공무원 징계 및 소청규정 참고)

■ 실 적

항 목	윤리경영	의원면직 제한	징계양정	징계부가금
감 점	정비	미정비시 -0.5	미정비시 -0.5	미정비시 -0.5
	준용 (건당)	미준용시 -0.5	해당시 -0.5	해당시 -0.5

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

나. 기관 운영 규정 정비 및 준용(3점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 수의계약 체결기준, 국외여비 등 각종 수당지급, 관용차량 운용 등 자치단체 적용 기관운영 관련 규정 우선 준용

관련규정	준용규정의 내용
지방계약법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수의계약 체결허용 범위 엄격화, 1인 건적기준 강화 ○ 수의계약 체결 관련 정보 공개 의무화 ○ 계약심의위원회를 통해 수의계약 남용 방지
업무추진비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무추진비 사적사용 방지, 집행내역 공개 의무화 / 법인카드 사용여부, 연 기준금액 범위내 사용여부 등
관용차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 허용범위를 초과하는 관용차량 운용 방지 / 주말, 퇴근후 이용내역
국외여비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외유성 출장방지, 여비 편법집행 방지, 마일리지 세입
각종 수당 (연차, 성과급 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규정 및 지침 등에 맞게 적정지급

※ 시 감사(최근 3년) 및 내부감사(평가년도) 지적사항 반영. 단, 현 기관장 임기내 감사로 제한 적용

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

항 목	지방계약법	업무추진비	관용차량	국외여비	각종수당
감점 준용	미준용시 -0.5 (건당)	해당시 -0.5 (건당)	해당시 -0.5 (건당)	해당시 -0.5 (건당)	미준용시 -0.5 (건당)

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

다. 시 및 정부기관 감사결과 징계사항 반영(3점)

● 평가성격 : 정량(상향)평가

● 평가항목 : 시 및 정부기관 감사결과(최근 3년) 징계(경징계 및 중징계) 사항

※ 단, 감사결과는 현 기관장 임기 내 감사로 제한 적용

● 평점산정 : (중징계) 건당 -0.5점 감점, (경징계) 건당 -0.3점 감점

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 시 정책준수 및 혁신·조직 운영 등(6점)

가. 시 정책준수 노력(2점)

● 평가성격 : 정성평가

● 평가항목 : 교육훈련 종합계획에 의한 실행 노력, 채용계획시 시 의견 반영 노력, 여성관리자 확대 등 양성평등 노력 및 성과
(행정안전부 여성관리자 확대 5개년 로드맵)

● 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

● 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

나. 신속집행 및 재정집행 목표달성(2점)

- 평가성격 : 정량평가
- 평가항목 : 신속집행 및 재정집행 이행실적

항 목	신속집행(6월말까지)	재정집행(12월말까지)
목 표	행정안전부 목표액의 110% 이상	행정안전부 목표액의 100% 이상

- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정

구 분	신속집행						재정집행					
달성율	110% 이상	100% 이상	90% 이상	80% 이상	70% 이상	70% 미만	100% 이상	90% 이상	80% 이상	70% 이상	60% 이상	60% 이상
점 수	1점	0.8점	0.6점	0.4점	0.2점	0점	1점	0.8점	0.6점	0.4점	0.2점	0.2점

* 평가기준일 : (신속집행) 평가년도 6.30. / (재정집행) 평가년도 12.31.

- 배점부여 : (평점×배점) / 100

다. 혁신 및 조직 운영 (2점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 혁신 및 조직운영 이행 노력, 조직구조 및 인력운영의 적정성
- 평 점 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 득점산정 : (평점×배점) / 100

6 도시마케팅 등 서비스 제고(30점)

1. 엑스포재창조 사업 추진(5점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 사이언스 콤플렉스, 엑스포 기념구역 사업 차질없는 추진
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

2. 관광·축제 등 활성화 계획 및 성과(6점)

가. 대전 관광 진흥 연계 콘텐츠 발굴 노력(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 대전 관광 진흥 연계 콘텐츠 발굴 노력 및 성과
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점×배점) / 100

나. 도시마케팅 홍보를 통한 방문객 증대노력(3점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 대전 방문객 증대를 위한 도시마케팅 홍보계획 및 노력
- 평점산정 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

3. 외래 관광객 유치 확대(7점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 대전 주요 관광지 방문객* 및 외국인 의료관광객 수
 - * 관광지방문객 : 유료 입장객과 무인계측기를 통한 방문객수 측정 관광지 포함
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 주요관광지 방문객 및 외국인 의료관광객의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 대전 주요 관광지 방문객 및 외국인 의료관광객
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

4. 공사시설 이용객 증대(7점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 공사시설 이용객 수 증대(*이용시설 : DCC, 교통센터, 시민광장, 스카이라드 등)
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 공사시설 이용객의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 공사시설 이용객 실적
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

5. 컨벤션센터 운영 활성화(5점)

가. 컨벤션센터 매출액(3점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 컨벤션센터 매출액
 - * 매출액 : 전시장 및 회의실 임대 및 제수수로, 부대시설 임대, 기타잡수익 포함
- 평점산정 : $(\text{실적} / \text{목표}) \times 100$
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 컨벤션센터 매출액의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 컨벤션센터 매출액 실적
- 배점부여 : $(\text{평점} \times \text{배점}) / 100$

나. 컨벤션센터 행사개최 건수(2점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 컨벤션·전시회 개최 건수
- 평점산정 : (실적 / 목표) × 100
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 행사개최 실적의 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 평균대비 행사개최 실적
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

7] 경영목표 달성(15점)

1. 매출액 증진 노력(5점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 손익계산서상 매출액 증대
- 평점산정 : (실적 / 목표) × 100
 - 목표 : 전전년도 2개년 하반기 평균대비 손익계산서상 공사 매출액 110%
 - 실적 : 평가년도 하반기 손익계산서상 공사 매출액 실적
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

2. 경상경비 예산절감 목표 달성(5점)

- 평가성격 : 정량(상향)평가
- 평가항목 : 경상경비(대행사업비 제외) 예산절감 실적
- 평점산정 : (실적 / 목표) × 100
 - 목표 : 직전 3개년 평균 대비 경상경비 예산의 5% 절감
 - 실적 : 평가년도 경상경비 예산 절감액
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

3. 신규 수익사업 발굴 노력(5점)

- 평가성격 : 정성평가
- 평가항목 : 신규 수익사업 발굴 노력 및 발굴사업 행정절차 이행
- 평 점 : 세부평가 기준에 의하여 산정
- 배점부여 : (평점 × 배점) / 100

□ 지표 성격별 평가방법

① 계량지표 평가

- 계량지표에 대하여 『목표 對 실적』 평가
- 목표달성도 계산 : 목표달성도(Y) = 실적/목표
- 평점계산
 - 상향식 목표 : 목표달성도가 높을수록 성적이 좋은 방식
 - 하향식 목표 : 목표달성도가 낮을수록 성적이 좋은 방식

○ 상향식 목표 평점	: $Y \times 100$ 점
○ 하향식 목표 평점	: $\frac{1}{Y} \times 100$ 점

② 비계량지표 평가

- 각 지표별 평가내용이 아래의 평가기준을 어느 정도 충족하는지 여부 평가
(5등급으로 나누어 평점 부여)

1등급 (95점 이상 ~ 100점)	2등급 (90점 이상 ~ 95점 미만)	3등급 (75점 이상 ~ 90점 미만)	4등급 (60점 이상 ~ 75점 미만)	5등급 (60점 미만)
매우 우수	우 수	보 통	다 소 미 흡	미 흡

- 평점부여 기준

- 1등급 : 95점 이상 ~ 100점
 - 평가지표에서 요구하는 평가내용을 충분히 만족하는 경우
- 2등급 : 90점 이상 ~ 95점 미만
 - 1등급에서 요구하는 기준을 대부분 충족하나, 1등급 수준에는 다소 못 미친다고 인정되는 경우
- 3등급 : 75점 이상 ~ 90점 미만
 - 평가지표에서 요구하는 평가내용을 대체로 만족하는 경우
 - 창의력을 발휘하여 자의적인 업무수행을 하였으나 개선의 여지가 일부 있는 경우
- 4등급 : 60점 이상 ~ 75점 미만
 - 평가지표에서 요구하는 사항에 미흡한 경우
 - 사업실적 미달, 예산낭비 요소 등이 발견되며 과거수준의 실적에 미달하는 경우
- 5등급 : 60점 미만
 - 평가지표에서 요구하는 사항을 결여한 경우
 - 사업실적이 지극히 불량하거나 집행상 중대한 결점이 있는 경우

별표 4. 경영목표 이행실적 평가등급 기준(단위 : 점)

점 수	목표치(95점) 이상	90점 이상	80점 이상	60점 이상	기준치(60점) 미만
등 급	S	A	B	C	F

별표 5. 연임가능 사유

1. 임기 중 최종 경영평가에서 최고등급을 받거나 동일 평가군에서 전국 순위가 상위 10%이상인 경우로서, 경영성과계약 이행실적 평가에서 최고등급을 받은 경우
2. 임기 중 최종 경영평가를 기준으로 2년 연속 '나' 등급 이상을 받고, 임기 중 최종 경영성과 계약 이행실적 평가에서 최고등급을 받은 경우
3. 임기 중 경영평가에서 평가등급이 총 2단계 이상 상승한 경우 또는 전국 순위가 2배 이상 상승한 경우로서, 임기 중 최종 경영성과계약 이행실적 평가에서 최고등급을 받은 경우

별표 6. 임기중 해임가능 사유

1. 임기중 경영평가에서 최하등급이거나 동일평가군에서 전국 순위가 하위 5% 이하인 경우로서, 경영성과계약 이행실적 평가에서 최하등급을 받은 경우
 - 다만, 취임직전연도 경영평가에서 최하등급(또는 전국순위 하위 5%이하)을 받은 경우이거나, 취임 이전에 완료된 사업의 결과 또는 자체 경영개선 노력으로 극복하기 어려운 외적변수 등으로 경영이 악화된 경우는 이를 고려하여 판단할 수 있다
2. 임기 중 경영평가에서 2년 연속 '라'등급 이하를 받거나 동일평가군 전국순위가 하위 20% 이하인 경우로서, 당해연도 경영성과계약 이행실적 평가에서 최하등급을 받은 경우
 - 다만, 취임 직전연도 경영평가가 '라'등급(또는 전국순위 하위 20%)이하인 경우는 이를 고려하여 판단할 수 있다
3. 임기 중 경영평가 평가등급이 전년대비 3단계 이상 하락한 경우 또는 동일

평가군 중 전국순위가 상위 40%이내에서 하위 20% 이하로 하락한 경우로서, 당해연도 경영성과계약 이행실적 평가에서 최하등급을 받은 경우

- 다만, 취임 이전에 완료된 사업의 결과, 자체 경영개선 노력으로 극복하기 어려운 외적변수 등으로 인해 경영이 갑자기 악화된 경우에는 예외로 인정 가능

4. 비리 및 도덕적 해이가 심각하여 사회문제가 된 경우

5. 단체협약 관련 법령위반에 대한 시정명령에도 불구하고 이행하지 않았을 경우와 경영개선 명령을 이행하지 않는 등 관계법령을 위반했을 경우

별표 7. 기본연봉 조정률표(단위 : %)

● 기본가산급으로서 $\pm 10\%$ 범위에서 조정

평가등급		경영성과 이행실적 평가				
		S	A	B	C	F
행정안전부 『경영평가』 결과	가	10	5	0	0	-3
	나	5	3	0	-3	-5
	다	3	0	0	-5	-7
	라	0	0	-3	-5	-7
	마	0	-3	-5	-7	-10

별표 8. 인센티브평가급 지급률표(단위 : %)

● 평가급지급률 : 400% ~ 0% 범위 내에서 조정

평가등급		경영성과 이행실적 평가				
		S	A	B	C	F
행정안전부 『경영평가』 결과	가	400	350	300	250	0
	나	300	270	240	210	0
	다	200	170	140	110	0
	라	0	0	0	0	0
	마	0	0	0	0	0